BAB V

HASIL PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Bunga 0% dalam Penjualan Telepon Seluler Secara Angsuran dengan Aplikasi Home Credit di BRP Celluler Tulungagung

Berdasarkan paparan data dan temuan penelitian sebelumya, serta berdasarkan data yang peneliti peroleh dari wawancara dengan seperti Head Store BRP celluler Tulungagung, Sales agen home credit Indonesia, dan pengguna angsuran bunga 0% pada home credit Indonesia dapat di ketahui bahwa strategi pemasaran bunga 0% dalam penjualan telepon seluler secara angsuran dengan aplikasi home credit di BRP celluler Tulungagung sebagai berikut :

1. Produk

   Untuk memperlancar usaha dan menarik konsumen untuk membeli handphone di BRP celluler dengan angsuran bunga 0% pihak BRP yang bekerjasama dengan home credit Indonesia tidak hanya dituntut untuk menjual handphone yang murah, tetapi juga dituntut pula untuk memberikan kualitas produk handphone yang baik. Counter BRP celluler Tulungagung ini juga sudah mempunyai izin usaha. Produk yang di perjualbelikan oleh BRP celluler Tulungagung dalam angsuran bunga 0% ini produk hp yang baik. Produk yang diperjualbelikan secara

tunai atau secara angsuran bunga 0% ini sama sama produk pilihan yang terbaik, karena dari sejak berdirinya BRP celluler Tulungagung kualitas yang terbaik yang di berikan hingga saat ini. Dengan memberikan kualitas handphone yang baik maka pelanggan BRP celluler dan masyarakat lainnya menjadi tertarik untuk menggunakan promo angsuran bunga 0% ini.

Selain produk kualitas yang terbaik, strategi pemasaran penjualan telepon seluler ini dengan mengenai merk hp yang di tawarkan dalam angsuran bunga 0% ini. Merk handphone yang ditawarkan oleh BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia tentunya merk handphone yang sangat banyak diminati oleh masyarakat Tulungagung, seperti merk Oppo, Vivo dan lain sebagainya, karena jika merk handphone yang ditawarkan tidak sesuai dengan keinganan maupun kebutuhan masyarakat maka strategi pemasaran bunga 0% ini tidak berjalan secara maximal. Kedua merk handphone tersebut yang sangat banyak diminati, sehingga para calon pembeli tergiur untuk membeli handphone dengan angsuran bunga 0% tersebut.

Penjelasan mengenai produk handphone yang ditawarkan kepada calon pembeli merupakan hal utama yang dilakukan oleh BRP celluler Tulungagung, sebagaimana dalam konsep jual beli Islam bahwa dalam jual beli Islam telah memberikan aturan-aturan atau batasan-batasan tertentu mengenai objek akad yang diperjualbelikan, seperti produk yang di tawarkan memiliki kejelasan barang, kejelasan komposisi,

produk yang diperjual belikan produk yang halal dan dalam promosi tidak melakukan kebohongan.[85] Sebelum melakukan pengajuan angsuran, pihak BRP celluler dan home credit Indonesia menjelasakan produk yang akan di beli oleh konsumen baik dari segi kelebihan maupun kekurangannya, seperti warna, kekuatan penyimpanan, fitur-fitur yang terdapat di hanphone dan lain-lain. Hal tersebut dilakukan supaya tidak ada hal yang ditutupi dari segi penjual, sehingga pembeli tidak merasa dibohongi.

Sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian atas produk atau layanan, sebagian masyarakat pasti mencari penawaran terbaik yang menguntungkan. Penawaran terbaik meliputi harga yang ditawarkan, kualitas produk dan promosi.[86] Selain itu garansi juga hal yang di pertimbangkan pembeli sebelum membeli produk. Dalam penjualan telepon seluler pada umumnya juga selalu ada garansi. Begitu juga pada toko handphone BRP celluler Tulungagung yang memberikan garansi setiap pembelian telepon seluler secara tunai maupun angsuran. Selain produk yang berkualitas, garansi juga menjadi hal yang penting jika akan membeli handphone. Garansi yang diberikan dalam pembelian telepon secara angsuran bunga 0% ini sama dengan pembelian secara tunai, tetapi jika pembeli ingin menambah garansi yang lain lagi, home

[85] Al-Muslih, Abdullah dan Shalah ash-Shawi, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam,* (Jakarta: Darul Haq, 2004), hal. 331.

[86] Idris Parakkasi, *Pemasaran Syariah Era Digital,* (Bogor: Lindan Bestari, 2020), hal. 88.

credit memberikan berbagai penawaran garansi, yakni garansi aman, easy cover, max cover dan santai.

2. Harga

Harga menjadi pokok utama dalam berjalannya penjualan telepon seluler dengan bunga 0% ini. Dalam hal ini, tidak hanya harga biaya pokok handphone saja yang harus dibayar atau dipenuhi, tetapi ada biaya yang lainnya, seperti biaya administrasi, denda keterlembatan dan tentunya biaya uang muka.

Sebelum melakukan proses pengajuan angsuran, penjual menjelaskan bahwa adanya biaya admin yakni sebesar Rp. 200.000. Biaya ini merupakan hal yang wajib bagi pembeli yang ingin membeli handphone dengan angsuran bunga 0%. Selain adanya biaya administrasi, penjual juga menjelaskan bahwa ada biaya denda jika telat dalam menjalankan kewajibannya yakni membayar angsuran tiap bulan. Denda yang di kenakan yakni sebesar Rp. 50.000 per 3 hari keterlambatan.

Calon pembeli di BRP celluler Tulungagung sangat tergiur dengan kata “ bunga 0%”. Anggapan calon pembeli mengenai “bunga 0%” yakni tidak ada tambahan biaya lain selain harga pokok yakni harga angsuran tiap bulannya sehingga bisa merasakan bunga 0% nya, namun pada kenyatannya seperti yang telah peneliti jelaskan di atas bahwa terdapat biaya lain. Hal tersebut membuat beberapa konsumen merasa sedikit kecewa karena berbeda dengan yang di maksud, namun adanya

kedua tambahan tersebut tidak membuat calon pembeli mengurungkan niatnya, karena pada dasarnya bunga 0% tersebut dapat benar-benar dirasakan jika pembeli tidak telat membayar angsuran di setiap bulannya. Sehingga system pemebelian telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% ini jika pembeli tidak telat membayar di setiap bulan maka dari pihak home credit Indonesia akan membebaskan biaya di angsuran yang terakhir kali, sebagaimana contoh jika pada awalnya pembayaran secara angsuran dilakukan sebanyak 7x dan selama itu tidak pernah telat maka angsuran ke 7 di bebaskan, sehingga pembeli benar-benar merasakan angsuran bunga 0% ini.

Terkait dengan strategi pemasaran di tinjau dari segi harga yang memberikan biaya angsuran yang terjangkau setiap bulan dan pembebasan biaya angsuran terakhir jika tidak pernah telat dalam membayar setiap bulan merupakan inti dari pemasaran sebagai seni dan ilmu memilih pasar sasaran untuk menumbuhkan pelanggan yakni memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen.[87] Terakait dengan garansi yang di berikan, garansi yang dipilih pembeli akan sesuai antara harga dengan kualitasnya. Sehingga pembeli dapat memilih garansi yang sesuai dengan harga yang diinginkan.

3. Promosi

[87] Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran,* (Makassar: Sah Media, 2019), hal. 2.

Penjualan telepon secara angsuran dengan bunga 0% siapapun dapat menikamatinya jika sudah memenuhi persyaratan-persyaratan. BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia telah memberikan upaya maksimal agar pelanggan BRP dan masyarakat Tulungagung dapat menggunakan promo tersebut. Upaya tersebut yakni dengan promosi secara langsung dengan konsumen yang datang ke toko BRP celluler Tulungagung dan selalu memberikan pelayanan yang ramah kepada konsumen. Promosi secara langsung dianggap lebih efektif dan efisien. Promosi secara langsung ini dianggap lebih mudah untuk mempengaruhi pembeli.

Selain promosi secara langsung, BRP celluler Tulungagung memanfaatkan media social, karena di rasa media social menjadi faktor yang berpengaruh dalam dunia bisnis. Begitu juga dengan pembelian telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% ini, bahwa BRP celluler tulungagung memberikan info dengan mengunggah foto dan video di instagram dan facebook. BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia juga menyebarkan brosur kebeberapa titik pusat keramaian di Tulungagung, seperti di lampu merah, alun-alun, tempat perbelanjaan dan lain-lain. Berbagai upaya startegi pemasaran tersebut merupakan mengenai bagaimana suatu merk atau lini produk mencapai tujuannya.[88]

[88] Saifuddin Zuhri, *"Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan dalam Perspektif Islam (study kasus pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang)", Skripsi*, (UIN Walisongo: 2017).

Strategi pemasaran promosi yang dilakukan secara langsung dengan menggunakan media social maupun menyebarkan brosur membuat banyak masyarakat yang berbeda mengartikannya. Ketika masyarakat Tulungagung yang membaca di media social maupun di brosur pasti beranggapan bahwa maksut dari bunga 0% ini tidak ada lagi tambahan biaya yang lain kecuali biaya HP, padahal terdapat biaya administrasi yang menjadi syarat utama yang harus dipenuhi, hal tersebut yang membuat beberapa masyarakat kecewa. Berbeda disaat masyarakat atau pembeli datang langsung di konter dan mendapat penjelasan langsung mengenai promo ini akan dijelaskan sehingga tidak merasakan kecewa. Sehingga pembeli mengerti bahwa maksut dari bunga 0% memang dapat dirasakan dan benar adanya ketika pembeli membayar angsuran tidak telat.

B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Mengenai Strategi Pemasaran Bunga 0% dalam Penjualan Telepon Seluler Secara Angsuran dengan Aplikasi Home Credit di BRP Celluler Tulungagung

1. Produk

a. Aspek Kesatuan

Produk berarti barang dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen. Produk yang baik tentunya produk yang dibutuhkan oleh konsumen. Dalam jual beli, Islam mengajarkan untuk memperhatikan kualitas dan keberadaan produk yang kita tawarkan.

Barang yang di tawarkan tersebut harus terang dan jelas kualitasnya, sehingga konsumen dapat mengetahui kejelasan produk tersebut.

Berproduksi berdasarkan asas manfaat dan maslahat, dan menghindari praktek produksi yang haram yang mengandung unsur riba, pasar gelap, dan spekulasi. Sebagaimana yang dijelaskan dalam Q.S Al-Maidah ayat 100 yang berbunyi :

قُل لَّا يَسْتَوِى ٱلْخَبِيثُ وَٱلطَّيِّبُ وَلَوْ أَعْجَبَكَ كَثْرَةُ ٱلْخَبِيثِ ۚ

فَٱتَّقُوا۟ ٱللَّهَ يَٰٓأُو۟لِى ٱلْأَلْبَٰبِ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : " *Katakanlah Muhammad, tidaklah sama yang buruk dengan yang baik, meskipun banyaknya keburukan itu menarik hatimu, maka bertakwalah kepada Allah wahai orang-orang yang mempunyai akal sehat, agar kamu beruntung."* Q.S Al-Maidah ayat 100.[89]

Berdasarkan hasil penelitian dapat penulis analisis bahwasanya strategi produk penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% sudah sesuai dengan aspek kesatuan. Hal ini karena produk telepon seluler yang diperjualbelikan di BRP celluler yang bekerjasama dengan home credit banyak diminati oleh pelanggan BRP celluler Tulungagung, dan juga tidak ada yang ditutup-tutupi, mulai dari proses penawaran sampai terjadinya

[89] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 165.

kesepakatan pembelian, yakni pada spesifikasi handphone tersebut, harga yang dibayar, dan lain-lainnya.

b. Aspek keseimbangan

Menjual produk tidak hanya semata-mata karena keuntungan yang diperoleh tetapi juga seberapa manfaat dari keuntungan tersebut bagi kemaslahatan masyarakat atau konsumen. Prinsip keseimbangan bermakna terciptanya suatu situasi di mana tidak ada satu pihak pun yang merasa dirugikan, atau kondisi saling ridho, dan mengatakan apa adanya dan tidak menutup-menutupi mengenai kualitas produknya, sehingga tidak ada yang merasa dirugikan.

Seperti yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Q.S Al-Isra' ayat 35 :

وَأَوْفُواْ ٱلْكَيْلَ إِذَا كِلْتُمْ وَزِنُواْ بِٱلْقِسْطَاسِ ٱلْمُسْتَقِيمِ ۚ ذَٰلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا

Artinya : "*Dan sempurnakanlah takaran apabila kmau menakar, dan timbanglah dengan timbangan yang benar. Itulah yang lebih utama (bagi-mu) dan lebih baik akibatnya"* QS. Al-Isra ayat 35.[90]

Berdasarkan hasil penelitian dapat penulis analisis bahwasanya penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% meyediakan produk dengan mengutamakan kualitas produk. Dengan menyediakan produk yang kualitas banyak

[90] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 389.

pelanggan BRP celluler Tulungagung tertarik untuk membeli telepon seluler secara angsuran. Selain itu di BRP celluler Tulungagung proses penjualannya selalu mengatakan apa adanya dan tidak menutup-menutupi mengenai kualitas produknya, sehingga tidak ada yang merasa dirugikan. Jika ditinjau dari etika bisnis Islam, hal ini sudah sesuai dengan aspek keseimbangan karena BRP celluler Tulungagung dalam melakukan proses penjualan tidak ada yang ditutup-tutupi sehingga tidak ada yang merasa dirugikan.

c. Asepek kehendak bebas

Manusia sebagai individu dan kolektivitas mempunyai kebebasan penuh untuk melakukan aktivitas bisnis. Berdasarkan hasil penelitian dapat penulis analisis bahwasanya penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% telah menerapkan etika kehendak bebas pada sistem bisnisnya. Hal ini dapat dilihat dari penjualan telepon seluler yang memiliki standar produk tersendiri dibanding dengan promo penjualan telepon seluler yang lainnya. Produk promo pembelian telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% ini memberikan penawaran merk handphone yang sedang banyak diminati dan dibutuhkan, seperti merk Oppo, Vivo dan lain-lainnya.

Berdasarkan hasil penlitian dapat BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia selain mengutamakan produk yang berkualitas dan produk yang banyak dinikmati, BRP celluler juga melakukan

startegi pemasarannya di garansi. Mempunyai standart produk tersendiri, memberikan harga yang terjangkau dan pemberian garansi yang bermacam pilihannya termasuk cerminan dari kebebasan berkehendak dalam berbisnis. Karena setiap manusia yang melakukan aktivitas bisnis pasti selalu akan memberikan yang terbaik kepada konsumen dengan keyakinan bahwa ketika memberikan yang terbaik maka akan mendapatkan hasil yang terbaik pula. Sebagaimana dijelaskan dalam Al Qur'an Q.S An Nisa ayat 85 :

مَنْ يَّشْفَعْ شَفَاعَةً حَسَنَةً يَّكُنْ لَّهٗ نَصِيْبٌ مِّنْهَا ۚ وَمَنْ يَّشْفَعْ شَفَاعَةً سَيِّئَةً يَّكُنْ لَّهٗ كِفْلٌ مِّنْهَا ۗ وَكَانَ اللّٰهُ عَلٰى كُلِّ شَيْءٍ مُّقِيْتًا

Artinya : " *Barang siapa memberikan pertolongab dengan pertolongan yang baik, niscaya dia akan memperoleh bagian dari (pahala)-nya. Dan barang siapa memberi pertolongan dengan pertolongan yang buruk, niscaya dia akan memikul bagian dari (dosa)-nya, Allah maha kuasa atas segala sesuatu."* Q.S An Nisa Ayat 85.[91]

d. Aspek tanggung jawab

Islam sangat menekankan pada konsep tanggung jawab, walaupun tidaklah berarti mengabaikan kebebasan individu. Ini berarti bahwa yang dikehendaki ajaran Islam adalah kehendak yang

[91] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 119.

bertanggung jawab. Penerapan etika tanggung jawab dilakukan oleh pemilik konter BRP celluler Tulungagung yakni Bapak Nur Socheh dengan cara membuat usahanya memiliki izin usaha. Selain itu penerapan etika tanggung jawab juga dengan cara memberikan garansi kepada setiap pembelian telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0%. Pada pihak home credit Indonesia juga memberikan berbagai penawaran produk telepon seluler yang dibeli secara angsur dengan bunga 0%.

Produk telepon seluler yang sudah bergaransi menunjukan bahwa produk tepelon tersebut benar-benar original dan menunjukan bahwa BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia memberikan upaya tanggungjawab kepada konsumen. Karena dalam menjalankan bisnis yang paling diutamakan adalah kenyamanan konsumen yakni dengan melayani mereka dengan baik dan penuh tanggungjawab. Sebagaimana yang dijelaskan Allah SWT dalam Q.S Al-Maidah ayat 1 :

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْٓا اَوْفُوْا بِالْعُقُوْدِۗ اُحِلَّتْ لَكُمْ بَهِيْمَةُ الْاَنْعَامِ اِلَّا مَا

يُتْلٰى عَلَيْكُمْ غَيْرَ مُحِلِّى الصَّيْدِ وَاَنْتُمْ حُرُمٌۗ اِنَّ اللّٰهَ يَحْكُمُ مَا يُرِيْدُ

Artinya : “ *Wahai orang-orang yang beriman. Penuhilah janji-janji. Hewan ternak dihalalkan bagimu, kecuali yang akan disebutkan kepadamu,d engan tidak mengghalalkan berburu ketika*

kamu sedanf berihram (haji atau umrah). Sesungguhnya Allah menetapkan hukum sesuai dengan yang Dia Kehendaki". Q.S Al-Maidah ayat 1.[92]

Berdasarkan hasil penelitian dapat penulis analis bahwasanya penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% ini menggunakan izin usaha. BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia sangat bertanggung jawab jika ada konsumen yang complain, karena konsumen complain itu merupakan kesalahan dari pihak perusahaan itu sendiri. Disinilah letak tanggung jawab, keseriusan dan etika yang diterapkan pada sales agen BRP celluler Tulungagung maupun sales agen home credit Indonesia. Contohnya jika ada konsumen yang complain karena kerusakan dari handphone tersebut maka sales agen BRP celluler Tulungagung akan memperbaiki handphone tersebut selama masa garansi tersebut, atau complain mengenai harga maka pihak BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia memberikan penjelasan lagi secara rinci terhadap konsumen mengenai harga pembelian telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0%.

e. Aspek kebenaran

Dalam konteks bisnis kebenaran dimaksudkan sebagai niat, sikap dan perilaku yang benar. Dalam menjual produk, seorang muslim tidak boleh berbohong mengenai produk yang akan

[92] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 141.

dijualnya. Jika suatu saat konsumen menyadari kebohongan produk tersebut, maka secara pasti konsumen akan merasa kecewa dan akan meninggalkannya. Akibatnya produk yang dieprjualbelikan mengalami penurunan dan tentu saja hal tersebut merugikan penjual yang mendapatkan keuntungan semakin menipis.

Berdasarkan hasil penelitian dapat penulis analisis penerapan aspek kebenaran startegi pemasaran penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% adalah dengan tidak berbohong, tidak menutup-nutupi cacat dari produk, tidak memanipulasi produk yang dijual, tidak melakukan kecurangan dalam berbisnis, tidak menutup-nutupi harga dan memberikan semua informasi mengenai detail produk barang yang dijual.

Sebagai contoh saat melakukan proses penawaran sales agen BRP celluler menjelaskan secara detail tentang handphone tersebut dan jika konsumen menanyakan pasti dijawab dengan apa adanya. Juga ketika ada kerusakan dari handphone tersebut dan masih ada jaminan garansi maka pihak BRP celluler Tulungagung akan memperbaikinya, sehingga dalam seluruh proses penawaran hingga kesepakatan antara penjual dan pembeli suka sama suka. Hal ini sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis islam yaitu kebenaran dalam berdagang sudah ditetapkan oleh BRP celluer Tulungagung dan home credit Indonesia. Sesuai yang dijelaskan dalam Al Qur’an Q.S An-Nisa ayat 29 :

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا لَا تَأْكُلُوْٓا اَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ اِلَّآ اَنْ تَكُوْنَ

تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۗ وَلَا تَقْتُلُوْٓا اَنْفُسَكُمْ ۗ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا

Artinya : " *Wahai orang-orang yang beriman ! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu."* Q.S An-Nisa Ayat 29.[93]

2. Harga

a. Aspek kesatuan

Harga menjadi pokok utama dalam berjalannya penjualan telepon seluler dengan bunga 0% ini. Di dalam strategi pemasaran penetapan harga oleh penjual akan menentukan laku tidaknya barang yang di perdagangkan. Harga merupakan sejumlah uang atau nilai yang digunakan konsumen sebagai alat untuk pertukaran terhadap barang atau jasa yang dibeli dari produsen. Di benak konsumen harga merupakan penentuan atau nilai anjuran suatu barang yang dihasilkan oleh produsen yang harus dibayar oleh konsumen untuk mendapatkan barang atau jasa.[94]

---

[93] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 107-108.

[94] Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hal. 109.

BRP celluler Tulungagung yang sejak berdiri hingga saat ini mempunyai beberapa cabang sudah terkenal dengan harga yang murah. Visi BRP Tulungagung yakni Murahnya Bukan Murahan memang benar dirasakan oleh pembeli telepon seluler di BRP celluler Tulungagung. Dalam penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% ini harganya tidak ditentukan oleh BRP celluler Tulungagung saja, tetapi dengan home credit Indonesia.

Dalam fiqih Muamalah dalam menentukan harga harus mengambil posisi tengah, tidak berlebih-lebihan dan tidak merendah-rendahkan, dalam menentukan harga harus professional. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Q.S Al Furqon ayat 67 :

وَالَّذِيْنَ اِذَآ اَنْفَقُوْا لَمْ يُسْرِفُوْا وَلَمْ يَقْتُرُوْا وَكَانَ بَيْنَ ذٰلِكَ قَوَامًا

Artinya : " *Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan dan tidak (pula) kikir, di antara keduanya secara wajar".* Q.S Al Furqon Ayat 67.[95]

Berdasarkan hasil penelitian dapat penulis analisis bahwasanya tindakan penetapan harga dalam penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% ini sangat terbuka antara pihak BRP celluler Tulungagung, home credit Indonesia, dan pembeli. Dalam proses penawaran, penjual menjelaskan adanya

[95] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 511,

beberapa harga yang akan di penuhi nantinya. Sehingga tidak ada yang merasa dizalimi atau dirugikan. Hal ini sudah sesuai dengan etika bisnis islam yakni kesatuan.

b. Aspek keseimbangan

Islam mengajarkan penetapan harga yang sesuai dan tidak memberatkan konsumen untuk membelinya, serta harga yang ditetapkan haruslah sesuai dengan kualitas produk yang dijual. Penerapan prinsip keseimbangan ini terjadi antara penjual dan pembeli bersikap saling merelakan. Penerapan prinsip keseimbangan harga dalam startegi pemasaran penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% ini dengan tidak menaikan harga handphone, karena biasanya jika pembelian produk secara angsuran maka harga pokok produk tersebut dinaikan terlebih dahulu, tetapi tidak dengan penjualan di BRP celluler Tulungagung ini. Harga yang ditawarkan dengan pembelian telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% sama saja dengan pembelian secara tunai.

Penerapan prinsip keseimbangan yang dilakukan BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia dalam melakukan strategi pemasaran penjualan telepon seluler ini juga dengan cara memberikan pilihan terhadap pembeli ingin membayar angsuran berapa kali, jika jangka waktu semakin pendek yang dipilih maka semakin besar biaya yang dibayarkan ditiap bulannya, pembeli

dapat menyesuaikannya berapa kali angsuran yang akan di ambil, sehingga pembeli tidak merasakan terbebani karena itu merupakan pilihannya sendiri dan pihak home credit Indonesi juga menyetujuinya, jadi tidak ada yang merasa terdzalimi. Selain itu, home credit Indonesia menarkan pemilihan garansi jika pembeli ingin mengajukan garansi lagi, harga garansi yang diberikan sesuai dengan kualitas garansi yang di dapat, sehingga jika ditinjau dari etika binsis islam sudah sesuai dengan prinsip keseimbangan. Seperti yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Q.S Al Isra ayat 35 :

وَأَوْفُواْ ٱلْكَيْلَ إِذَا كِلْتُمْ وَزِنُواْ بِٱلْقِسْطَاسِ ٱلْمُسْتَقِيمِ ۚ ذَٰلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا

Artinya : "*Dan sempurnakanlah takaran apabila kmau menakar, dan timbanglah dengan timbangan yang benar. Itulah yang lebih utama (bagi-mu) dan lebih baik akibatnya".* Q.S Al-Isra ayat 35.[96]

c. Aspek kehendak bebas

Setiap orang atau perusahaan memiliki kehendak bebas untuk berusaha meningkatkan penjualan produknya. Prinsip kehendak bebas penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% dilakukan dengan menetapkan adanya biaya lain dalam penjualan secara angsuran ini, yakni biaya administrasi yang

[96] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 389.

merupakan syarat yang harus dipenuhi dalam mengajukan proses pembelian secaa angsuran. Pembelian telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% ini dimana pembayaran dilakukan secara berangsur-angsur sesuai dengan tahapan pembayaran yang telah disepakati. Jika terdapat kesepakatan kedua belah pigak maka kredit diperbolehkan selama dalam penambahan harga tidak terlalu berlebihan seingga dapat memberatkan konsumen. Sebagaimana yang telah dijelaskan dalam Al-Qur'an Q.S An-Nisa ayat 29 :

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا لَا تَأْكُلُوْٓا اَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ اِلَّآ اَنْ تَكُوْنَ

تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۗ وَلَا تَقْتُلُوْٓا اَنْفُسَكُمْ ۗ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا

Artinya : " *Wahai orang-orang yang beriman ! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu."* Q.S An-Nisa Ayat 29.[97]

Dalam ayat ini dijelaskan sebagai orang yang beriman diharamkan baik memakan, menggunakan maupun memanfaatlan harta orang lain dengan cara bathil atau tidak dibenarkan dalam

[97] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 107-108.

syari;at. Namun, diperbolehkan jika pemanfaatannya dengan jalan perdagangan yang didasari asas saling ridho dan saling suka diantaranya. Selain itu, dalam ayat ayat ini Allah melarang umatnya bunuh diri maupun saling membunuh, dan Allah menerangkan semua ini sebagai wujud dari kasih saying-Nya, karena Allah lagi maha penyayang.

Karena memang pada praktiknya penjualan telepon seluler ini bersifat pribadi perusahaan, maka dalam hal ini penjualan telepon seluler secara angsuran memiliki kebebasan dalam menentukan harga atau syarat apa saja yang terdapat didalamnya asalkan saling ridho dan tidak memberatkan. Kaidah ushul fiqih yang sesuai dengan uraian di atas sebagai berikut[98] :

الْمُعَلَّق بِا لشَّـرْطِ يَجِبُ ثُبُوتُهُ ءِنْدَ ثُبُو تِ الشَّرْط

Artiya : "*Sesuatu yang digantungkan dengan syarat tertentu, maka ketetapan hukumnya wajib jika syarat itu ada"*

Kaidah tersebut menjelaskan tentang sebuah akad transaksi yang digantungkan dengan syarat tertentu jika syarat itu ada maka ketetapan hukum bagi akad itu wajib ada, karena sudah ada syaratnya. Begitupun sebaliknya, apabila syaratnya tidak terpenuhi,

[98] Moh Mufid, *Kaidah Fikih Ekonomi dan Keuangan Kontemporer,* (Jakarta: Kencana, 2019), hal. 25

maka akad itu juga tidak ada. Sehingga, dalam tinjauan etika bisnis islam adanya persayaratan biaya administrasi sebesar Rp. 200.000 tidak bertentangan dengan prinsip etika bisnis Islam yakni kehendak bebas. Selain itu, jika pembeli tidak bersedia memenuhi persayaratan biaya administrasi, maka BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia tidak memaksa, jika tidak bersedia maka proses pengajuan pembelian telepon seluler secara angsuran ini tidak dapat di proses.

d. Aspek tanggung jawab

Pada prinsip tanggung jawab dalam kaitannya dengan prinsip kehendak bebas, BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia memiliki kebebasan mengenai harga apa saja, seperti ada harga administrasi dan garansi. Berdasarkan hasil penelitian dapat penulis analisis bahwasanya pertanggungjawaban dari BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia adalah memberikan garansi terhadap pembelian telepon seluler secara angsuran dengan catatan masa garansi masih berlaku. Kualitas garansi yang diberikan juga diberikan sesuai dengan kesepakatan diawal. Hal ini sesuai dengan prinsip etika bisnis islam, sebagaimana yang dijelaskan dalam Al-Qur’an Q.S Al-Muddasir ayat 38 :

كُلُّ نَفْسٍۭ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ

Artinya : " *Setiap orang bertanggung jawab atas apa yang telah dilakukannya."* Q.S Al-Muddasir ayat 38.[99]

e. Aspek kebenaran

Berdasarkan hasil penelitian dapat penulis analisis bahwasanya penjualan telepon seluler sesuai dengan harga pada penawaran dan kesepakatan yang telah disepakati oleh penjual dan pembeli. Dalam proses penawaran BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia memberikan penjelasan di awal biaya apa saja yang terdapat didalamnya, pada kenyatannya, tidak hanya ada biaya uang muka dan biaya angsuran tiap bulan saja, namun terdapat biaya administrasi dan biaya denda.

Terakit dengan bunga 0%, pembelian telepon seluler dapat benar merasakan bunga 0% jika pembeli tidak telat membayar angsuran di tiap bulannya, sehingga harga telepon seluler tersebut benar-benar seperti harga beli secara tunai. Jika pembeli keberatan dengan harga-harga tersebut maka pihak BRP celluler tidak memaksanya. Semua biaya tersebut dijelaskan secara rinci sebelum pembeli benar-benar ingin membeli telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0%, sehingga tidak ada harga yang di tutup-tutupi. Dalam tinjauan etika bisnis Islam, praktik di atas sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam yaitu pada aspek kebenaran. Sebagaimana firman Allah SWT QS. Al-Nahl ayat 91 :

[99] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 851.

وَ اَوْفُوْا بِعَهْدِ اللّٰهِ اِذَا عَاهَدتُّمْ وَلَا تَنْقُضُوا الْاَيْمَانَ بَعْدَ تَوْكِيْدِهَا

وَقَدْ جَعَلْتُمُ اللّٰهَ عَلَيْكُمْ كَفِيْلًا ۗ اِنَّ اللّٰهَ يَعْلَمُ مَا تَفْعَلُوْنَ

Artinya : " *Dan tepatilah janji dengan Allah SWT apabila kamu berjanji dan janganlah kamu melanggar sumpah setelah diikrarkan, sedang kamu telah menjadikan Allah sebagai saksimu (terhadap sumpah itu). Sesungguhnya Allag mengetahui apa yang kamu perbuat."* Q.S An-Nahl ayat 91.[100]

3. Promosi

a. Aspek kesatuan

Promosi adalah kegiatan yang digunakan organisasi bisnis untuk menyampaikan / memperkenalkan produk kepada konsumen. Promosi menyangkut baik periklanan maupun penjualan secara pribadi. Tujuannya adalah menginformasikan dan membujuk pelanggan.[101] Promosi mempunyai perananan penting untuk menciptakan citra dalam pikiran pelanggan. Dan promosi adalah suatu pesan yang dikomunikasikan kepada calon pembeli melalui berbagai unsur yang terdapat dalam program. Barang siapa yang memelihara silaturahmi, maka Allah SWT akan menganugerahkan rizki yang melimpah dan umur panjang. Sebagaimana dalam firman Allah Q.S An-Nisa ayat 29 :

---

[100] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 377.
[101] Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010), hal. 90.

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا لَا تَأْكُلُوْٓا اَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ اِلَّآ اَنْ تَكُوْنَ

تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۗ وَلَا تَقْتُلُوْٓا اَنْفُسَكُمْ ۗ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا

Artinya : " *Wahai orang-orang yang beriman ! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu."* Q.S An-Nisa Ayat 29.[102]

Pada prinsip kesatuaan, penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% lebih sering menggunakan penawaran secara langsung ketika pembeli datang ke konter BRP celluler Tulungagung. Strategi ini dianggap lebih efektif dan efisien. Promosi secara langsung perorangan ini dianggap lebih mudah untuk mempengaruhi pembeli daripada melalui media social.

Berdasarkan hasil penelitian dapat penulis anaisis bahwasanya promosi secara langsung perorangan di konter BRP celluer Tulungagung ini lebih berpengaruh untuk mempengaruhi pembeli agar melakukan pembelian telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% ini. Dalam tinjauan etika bisnis Islam strategi promosi tersebut tidak bertentangan dengan aspek kesatuan.

---

[102] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 107-108.

b. Aspek keseimbangan

Keseimbangan merupakan prinsip etis yang harus diterapkan dalam aktivitas bisnis. Pada prinsip ini, BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia menjaga hubungan baik dengan pembeli. Berbagai macam cara digunakan agar pembeli yang akan mengajukan proses pembelian secara angsuran dengan bunga 0% merasa nyaman dan puas, seperti memberikan pelayanan yang ramah saat melakukan transaksi pengajuan, membantu proses pengajuan, dan memudahkan proses pembiayaan di setiap bulannya. Ketika terdapat pembeli yang ternyata belom bisa mengajukan proses angsuran maka pihak home credit Indonesia tetap memberikan pelayanan yang terbaik dan memberitahu bahwa pengajuan dapat dilakukan lagi setelah 6 bulan kemudian.

Berdasarkan hasil penelitian, perilaku yang dilakukan oleh BRP celluer Tulungagung maupun home credit Indonesia mencerminkan nilai keseimbangan, sebagaimana masing-masing pihak berperan dengan baik, berkomitmen terhadap tugasnya. Dalam berbisnis, islam mengahruskan untuk berbuat adil, tak terkecuali pada pihak yang tidak disukai, dalam hal ini pada pembeli yang belum bisa mengajukan proses angsuran. Sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur’an Q.S Al-Maidah ayat 8 :

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا كُوْنُوْا قَوّٰمِيْنَ لِلّٰهِ شُهَدَاۤءَ بِالْقِسْطِ ۖ وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ

شَنَاٰنُ قَوْمٍ عَلٰٓى اَلَّا تَعْدِلُوْا ۗاِعْدِلُوْا ۗ هُوَ اَقْرَبُ لِلتَّقْوٰى ۖ وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۗاِنَّ اللّٰهَ

خَبِيْرٌۢ بِمَا تَعْمَلُوْنَ

Artinya : " *Wahai orang-orang yang beriman! Jadilah kamu sebagai penegak keadilan karena Allag, ketika menjadi saksi dengan adil. Dan janganlag kebencianmu terhadap suatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah. Karena (adil) itu lebih dekat kepasa takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sungguh Allah maha teliti apa yang kamu kerjakan."* Q.S Al-Maidah ayat 8.[103]

c. Aspek kehendak bebas

Pelaku bisnis memiliki kebebasan dalam kegiatan bisnisnya, tetapi kebebasan berkehendak itu tidak boleh merugikan atau membohongi orang lain. Di era persaingan yang pesat ini banyak perusahaan atau penjual yang berpromosi dengan melebih-lebihkan dalam berkata melalui iklan. Prinsip kehendak bebas dalam promosi penjualan telepon seluler secara angsuran dengan bunga 0% tidak mencerimnkan etika bisnis islam, karena promosi yang dilakukan di media social maupun di pamflet tidak mencatumkan adanya biaya

[103] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 144.

administrasi yang wajib di penuhi yakni sebesar Rp. 200.000, hanya menyantumkan “bunga 0%”, promosi tersebut membuat menyimpang dari prinsip etika bisnis Islam. Karena pada dasarnya ketika penjual memiliki kehendak bebas dalam ber usaha tetap tidak boleh berpromosi atau beriklan yang tidak sesuai dengan kondisi yang ada. Hal ini dijelaskan dalam Al Qur’an Q.S An-Nisa ayat 29 :

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا لَا تَأْكُلُوْٓا اَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ اِلَّآ اَنْ تَكُوْنَ

تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۗ وَلَا تَقْتُلُوْٓا اَنْفُسَكُمْ ۗ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا

Artinya : “ *Wahai orang-orang yang beriman ! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”* Q.S An-Nisa Ayat 29.[104]

Dalam ayat tersebut Allah mengharamkan harta dengan cara yang baik, kecuali jika dengan jalan perdagangan yang dilakukan suka rela dari kedua belah pihak. Tidak diragukan lagi bahwa orang yang membeli produk sebab tertipu dengan promosi yang dilakukan maka tentunya tidak rela ketika mengetahui yang sebenarnya

[104] Departemen Agama, *Al-Qur’an dan Terjemah…*, hal. 107-108.

d. Aspek tanggung jawab

Dalam dunia bisnis, setelah melaksanakan segala aktifitas bisnis dengan berbagai bentuk kebebasan bukan berarti semuanya selesai saat tujuan yang dikehendaki tercapai, atau ketika sudah mendapatkan keuntungan. Semua itu perlu pertanggungjawaban termasuk dalam memenuhi perjanjian-perjanjian yang sudah disepakati.

Ditinjau dari etika bisnis Islam, promosi bunga 0% yang diterapkan oleh BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam aspek tanggung jawab. Hal ini karena pihak home credit Indonesia dan BRP celluler Tulungagung benar-benar membebaskan angsuran terakhir jika pembeli tidak telat dalam membayar angsuran di setiap bulan. Sehingga kesepakatan antara penjual dan pembeli terpenuhi. Sebagaimana yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Q.S Al-Maidah ayat 1 :

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْٓا اَوْفُوْا بِالْعُقُوْدِۗ اُحِلَّتْ لَكُمْ بَهِيْمَةُ الْاَنْعَامِ اِلَّا مَا

يُتْلٰى عَلَيْكُمْ غَيْرَ مُحِلِّى الصَّيْدِ وَاَنْتُمْ حُرُمٌۗ اِنَّ اللّٰهَ يَحْكُمُ مَا يُرِيْدُ

Artinya : " *Wahai orang-orang yang beriman. Penuhilah janji-janji. Hewan ternak dihalalkan bagimu, kecuali yang akan disebutkan kepadamu,d engan tidak mengghalalkan berburu ketika*

kamu sedanf berihram (haji atau umrah). Sesungguhnya Allah menetapkan hukum sesuai dengan yang Dia Kehendaki". Q.S Al-Maidah ayat 1.[105]

e. Aspek kebenaran

Dalam kegiatan bermuamalah, perdagangan yang jujur akan mendatangkan keberkahan dan keberhasilan, karena Allah sangat menyukai kepada pedagang yang jujur dalam melakukan kegiatan bermuamalah. Pada strategi promosi yang dilakukan secara media social dituliskan bahwa " angsuran bunga 0%" dan tidak dituliskan adanya biaya admin sebesar Rp. 200.000, banyak masyarakat tentunya yang beranggapan bahwa membeli telepon seluler benar-benar tidak ada biaya lain kecuali biaya pokok tiap bulannya, hal ini membuat startegi pemasaran di media social tidak mencerminkan prinsip etika bisnis islam yakni kebenaran. Islam sangat melarang memalsu dan menipu karena dapat menyebabkan kerugian dan kedzaliman serta dapat menimbulkan percecokan.

Disisi lain, strategi promosi secara langsung di konter BRP celluler Tulungagung mencerminkan prinsip etika bisnis islam, yakni ketika pembeli langsung datang di konter, sales agen BRP celluler Tulungagung dan home credit Indonesia akan menjelaskan secara rinci mengenai angsuran tersebut, sehingga tidak ada kebohongan ketika melakukan proses transaksi secara langsung.

[105] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 141.

Sebagaimana firman Allah yang menerangkan kejujuran dalam berdagang. Q.S Muhammad ayat 21 :

طَاعَةٌ وَّقَوْلٌ مَّعْرُوْفٌ ۗ فَاِذَا عَزَمَ الْاَمْرُ ۗ فَلَوْ صَدَقُوا اللّٰهَ لَكَانَ خَيْرًا

لَّهُمْ ۚ

Artinya : " *(yang lebih baik bagi mereka adalah) taat (kepada Allah) dan bertutur kata yang baik. Sebab apabila perintah (perang) ditetapkan (mereka tidak menyukainya). Padahal jika mereka benar-benar beriman kepada Allah, niscaya yang demikian itu lebih baik bagi mereka.* Q.S Muhammad ayat 21.[106]

[106] Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah…*, hal. 47.