BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan diolah menggunakan SPSS 16 maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri. Semakin tinggi pelayanan yang ada di PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang kediri akan meningkatkan jumlah minat nasabah untuk menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah Menabung di PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri.Semakin menarik promosi yang dilakukan, semakin diperluas kegiatan promosinya, makaakan meningkatkan minatnasabah menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor, Indonesia Kantor Cabang Kediri.
3. Persepsi nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah Menabung di PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri. Semakin tinggi kepercayaannasabah dalam menyimpan uangnya di PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri maka akan semakin tinggi pula minat nasabah menabung di PT.Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang kediri.
4. Pelayanan, Promosi, dan Persepsi Nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung di PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri.

Apabila ketiga variabel meningkat secara bersamaan maka akan meningkat pula minat nasabah menabung di PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademis Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai pelayanan, promosi, dan persepsi nasabah terhadap minat nasabah menabung pada bank syariah, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di Jurusan Perbankan Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.
2. Bagi PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri Penelitian ini diharapkan berguna bagi lembaga sebagai sumbangan saran, pemikiran, informasi serta bahan masukan untuk strategi mempertahankan para nasabah dengan meningkatkan dan mempertahankan pelayanan, promosi, dan persepsi nasabah sehingga minat nasabah menabung akan terus meningkat terhadap PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri.

   Selain itu, pihak PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi aktivitas pemasaran, khususnya pelayanan, promosi, dan persepsi nasabah guna memaksimalkan pemasarannya kepada minat nasabah menabung.

Bagi peneliti yang akan datang Bagi peneliti yang akan datang sebagai bahan acuan dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel faktor internal maupun eksternal agar dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat nasabah menabung pada bank syariah.