

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan Konsumen, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Satria Residence Kabupaten Tulungagung” ini diulis oleh Syahisti Kholida, NIM. 17402163348, jurusan Ekonomi Syariah dengan pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bisnis properti sekarang ini semakin gencar, tidak hanya di berpusat pada kota-kota besar tetapi sudah meluas di kota-kota kecil dengan berbagai keunggulan yang ditawarkan, maka konsumen akan menghadapi berbagai pilihan-pilihan sehingga hal ini mempengaruhi terhadap keputusan pembelian konsumen itu sendiri. Keputusan pembelian bisa didasari oleh beberapa hal lain seperti pendapatan konsumen, harga, dan lokasi. Berbagai pilihan yang ditawarkan untuk konsumen, maka peneliti menguji pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap keputusan pembelian konsumen.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) apakah pendapatan konsumen berpengaruh signifikan terhadap pembelian perumahan Satria Residence Kabupaten Tulungagung ?, (2) apakah harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian perumahan Satria Residence Kabupaten Tulungagung ?, (3) apakah lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian perumahan Satria Residence Kabupaten Tulungagung ?, (4) apakah pendapatan konsumen, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian perumahan Satria Residence Kabupaten Tulungagung ?.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Sedangkan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 37 responden. Analisis data yang digunakan antara lain: uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, meliputi uji t, uji f, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) secara parsial pendapatan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian perumahan Satria Residence, (2) secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian perumahan Satria Residence, (3) secara parsial lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian perumahan Satria Residence, (4) secara simultan pendapatan konsumen, harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian perumahan Satria Residence.

Kata Kunci: Pendapatan Konsumen, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Consumer Income, Price, and Location on Purchasing Decision of Satria Residence Housing in Tulungagung Regency” was written by Syahisti Kholida, NIM. 17402163348, Department of Islamic Economic, tutor by Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

This research is motivated that nowadays property business development had increase, not only centered on metropolis country but now it has entered in township with various adventages, the consumers will encounter many choices, so the things is influences of purchasing desicion. Purchasing desicion can include by many things such as consumer income, price and location. Then many choices are offered to consumers, so the researchers has tested these three variables on consumer purchasing desision.

The formulation of this research are, (1) is the consumer income has a significant on the purchase of Satria Residence housing in Tulungagung regency ?, (2) is price has a significant on the purchase of Satria Residence housing in Tulungagung regency ?, (3) is the location has a significant on the purchase of Satria Residence housing in Tulungagung regency ?, (4) is the consumer income, price and location has a significant on the purchase of Satria Residence housing Tulungagung regency?.

This research used quantitative methode and the type of research used is associative research. The sampling technique used purposive sampling. The number samples used in this study were 37 respondents. Analysis of the data include: validity and reability test, the classic assumption test include normality test, heteroscedasticity test, multicolinearity test, multiple linier regression, hypothesis test include t test, F test, and coefficient of determination.

The resutl showed that (1) partially the consumer income has a positive and significant impact on purchasing desicion, (2) partially the price has a positive and significant impact on purchasing desicion, (3) partially the location has a positive and significant impact on purchasing desicion, (4) simultaneously the consumer income, price and location has a positive and significant impact on purchasing desicion.

Keywords: *Customer Income, Price, Location, Purchasing Desicion.*