DAFTAR RUJUKAN

Al Arif, M Nuriyanto. 2010. *Pemasaran Produk Bank Syariah*. Bandung. Alfabeta

Amsyari,Fuad, *Strategi Perjuangan Umat Islam Indonesia*, (Bandung : Mizan, 1990), Hal 4

Anonim, "Konsep Bauran Pemasaran" dalam *http://jurnal-sdm.blogspot.com/2014/01/konsep-bauran-pemasaarn-marketing-mix.html*, diakses 8 Mei 2015

Arikunto,Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), hal.3

Aziz,Abdul,dan .Mariyah,Ulfah,(2010), *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*,Bandung: Alfabeta, cet. I, Hal.119-121

Azis,Amin 2006. *Tata Cara Pendirian BMT*, (Jakarta; Pres Publishing).

Buku laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Pahlawan Tulungagung Tahun 2011,.t,p

Buku laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Pahlawan Tulungagung Tahun 2014,.t,p

Bungin,Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), hal. 20.

Bungin,Burhan, *MetodologiPenelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2005), hal. 128

Burhan,Aslichan,*Unit Simpan Pinjam BMT dan Grosir BMT*,Surabaya,V.de Pes, 1998

Djazuli, dkk. 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada).

Edward, Richard, *Dasar-Dasar Marketing Modern*, terj. Drs. M. Manullang, (Yogyakarta: Liberty, 1988) Hal. 167

Faisal,Sanapiah, *Metodologi Penelitian Pendidikan,* (Surabaya: Usaha Nasional, 1982), hal. 213

Furchan,Arif,*Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*,(Surabaya: Usaha Nasional,1992),Hal. 21

Gitosudarmo, Drs. H. Indriyo, M.Com. (Hons), *manajemen strategis*, 2001, Yogyakarta: BPFE,hal.183

Hadi,Sutrisno,*Metodologi Research*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), hal. 151

Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian,* (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2004), hal. 69-70

Hermawan, M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*. (Bandung: PT Mizan Pustaka Anggota IKAPI, 2006), Hal. 26

Hunger,David dan Thomas Wheelen,,(2003), *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Penerbit Andi, Hal. 16.

Ibu Lilis,*Wawancara Karyawan BMT Pahlawan Tulungagung*,(beralamatkan di kantor BMT Pahlawan Tulungagung), Tanggal tanggal 25 Mei 2015

J,Lexy. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT.Remaja Rosda Karya, 2006), Hal 8-11

Kasmir. *Pemasaran Bank*. (Jakarta: Kencana),2003., Hal. 61

Kotler,Philip,dan Gary Amstrong,(2008),*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Bob Sabran, M.M,Jakarta: Erlangga, Hal. 291

Kotler,Philip,dan Kevin L.K.,(2008), *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks, 2008 Hal. 99

kotler, Philip *Marketing*, Jilid 2, (Jakarta: Erlangga,1997),

Mappiare AT,Andi, *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*, (Malang: Jenggala Pustaka Utama, 2009), Hal. 80

Marzuki, *Metodologi Riset*, (Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta, 2001), hal. 62

Mc Charty, Perreault, *Intisari Pemasaran*, terj. Ir. Agus Maulana MSM, (Jakarta Barat: Binarupa Aksara: 1995) Hal. 64

Moh.Pabundu Tika,*Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006),hal.57

Muhajir,Noeng, *Metodologi penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996), hal. 104

Nazir,Moh., *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988), hal. 212

Nirwana, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. (Malang: Penerbit Dioma, 2004), hal. 43

Pedoman Pengelolaan BMT-Balai Usaha Mandiri Terpadu, PINBUK, Dati II Jateng

Ridwan.Muhamaad,*Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil.*,(Yokyakarta:UII Press), 2004.

Shofie,Yusuf, *Perlindungan Konsumen*. (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000) hal. 32

Sudarsono,Heri 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syri'ah*, *Deskripsi dan Ilustrasi*, (Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII).

Supriono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta : BPFE, 1985), hal. 8.

Swastha,Basu, DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Liberty:Yogykarta). hal. 5

Taufiq,Amir,*DinamikaPemasaran*. (PT Raja Grafindo, Jakarta:2005), Hal.223-224

Tjiptono,Fandiy,*Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008)

Wikipedia,Pengertian Strategi,http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi diakses 10 Maret 2015 diakses 10 Maret 2015