

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Minat Menabung pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Kediri” ini ditulis oleh Diana Oktavia, NIM. 17401163245, pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh tingkat persaingan antar perbankan di Indonesia yang semakin ketat. Di mana hal ini berdampak pada penurunan jumlah DPK pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Kediri. Program pemasaran diperlukan untuk meningkatkan minat menabung. Dalam rangka meningkatkan minat menabung, maka penting untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi seperti kualitas layanan dan lokasi.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis kualitas pelayanan terhadap minat menabung, (2) pengaruh lokasi terhadap minat menabung, (3) pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi secara simultan terhadap minat menabung. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, (2) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, (3) kualitas pelayanan dan lokasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi, Minat Menabung

ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Service Quality and Location on Interest in Saving at PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kediri Branch” was written by Diana Oktavia, NIM. 17401163245, advisor Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

The background of the research in this thesis is the level of competition between banks in Indonesia which is getting tighter. Where this has an impact on decreasing the amount of DPK at PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kediri Branch. The marketing program is needed to increase interest in saving. In order to increase interest in saving, it is important to know the influencing factors such as service quality and location.

This study aims to (1) analyze the influence of service quality on interest in saving, (2) the influence of location on interest in saving, (3) the influence of service quality and location simultaneously interest in saving. The approach used in this research is a quantitative approach. The type of research used is associative research. The technique used in sampling in this study was purposive sampling. The numbers of samples used in this study were 100 samples. The data collected were analyzed using the research instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing.

The results showed that (1) service quality has a positive and significant effect on interest in saving, (2) location has a positive and significant effect on interest in saving, (3) service quality and location simultaneously has a positive and significant effect on interest in saving.

Keywords: Service Quality, Location, Interest in Saving