

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger, 2020, *Pengantar Bisnis*. Malang, AE Publishing.
- Aini, Lia Mardiatul. 2019. *Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Dalaam Pemberdayaan Ekonomi Pengrajin Gerabah di Desa Banyumulek Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat*. Skripsi. Mataram: Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
- Alfirdaus, Shofiya Nahliya. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dan Kinerja Ekspor Mebel di P.T. Sejati Cipta Mebel*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta.
- Ali, Nasrudin. 2018. *Peran Ekonomi Kreatif dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Tulung Agung Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu Pengrajin Anyaman Bambu*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
- Anhar, Zuhdi Syaiful. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Karanglo Makmur di Dusun Karanglo Desa Sukoharjo Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Antu, Evi Sunarti, Wahyudin van Gobel, dan Yunita Djamilu. 2016. *Rancang Bangun Alat Pengiris Pisang*. Jurnal Teknologi Pertanian Gorontalo Vol.1 No.2.
- Arifianti, Ria dan M.Benny Alexandri. 2017. *Aktivasi Sub-Sektor Ekonomi Kreatif di Kota Bandung*. Jurnal AdBispreneur Vol.2 No.3.
- Badan Pusat Statistik. *Bupati Trenggalek Mengajak Para Pelaku Ekonomi Kreatif Memastikan Masyarakat Bisa Melihat Suatu Kreatifitas Tersendiri Dari Kabupaten Trenggalek*. <https://www.trenggalekkab.go.id/berita.php?=680>, diakses pada tanggal 9 Oktober 2020, pukul 12.48 Wib.
- Baihaqi, Akhmad, Heru P Widayat, dan Ashabul Anhar. 2015. *Dampak Perubahan Iklim Terhadap Prooduksi, Kualitas Hasil dan Pendapatan Petani Kopi Arabika di Aceh Tengah*. Jurnal Agresep Vol.16 No.2.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Yogyakarta.2010. *Jantra Jurnal dan Budaya* Vol.5 No.9.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Haerisma, Alvien Septian. 2018. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Fashion Melalui Bauran Pemasaran*. Jurnal Al-Amwal Vol.10 No.1.

- Handoko, Anthony. 2013. *Perancangan Tata Letak Fasilitas Produksi pada UD Aheng Sugar Donuts*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.2.
- Hasan. Nurhayati Ali. 2018. *Pendidikan dan Pelatihan sebagai Upaya Peningkatan Kinerja Pustakawan*. Jurnal Libria Vol.10 No.1.
- Hatuwe, Mass`ad, Muh Ridwan, dan Hartutiningsih. 2014. *Pembinaan Industri Kecil dan Menengah pada Dinas Perindustrian, Perdagangan. Koperasi dan UMKM Kota Bontang*. Jurnal Administrative Reform Vol.2 No.2.
- Isnati, Baiq. 2018. *Peran Ekonomi Kreatif Sektor Kerajinan Untuk Mengurangi Tingkat Pengangguran di Desa Taman Sari Kecamatan Gunungsari Kabupaten Lombok Barat*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
- Jalil, Zakaria. A dan Maizullaili. *Peran Perempuan Pengrajin Rotan dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Digampong Lamgaboh Lhoknga*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Vol.3 No.2.
- Kaho, Riwo Norman P.L.B. 2014. *Panduan Interpretasi dan Respon Informasi Iklim dan Cuaca untuk Petani dan Pelayan*. Kupang: Perkumpulan Pikul-Kupang.
- Kemenperin. *Kontribusi produk anyaman bambu*. <https://id.www.kemenperin.go.id>, diakses pada tanggal 29 September 2020, pukul 8.15 Wib.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Quran dan Terjemah*. Bandung: Jibal.
- Kusnadi. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat melalui Pelatihan Kerajinan Anyaman Lidi Kelapa dalam Menambah Pendapatan Ekonomi Keluarga di Desa Jati Baru Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.
- Kusnawan, Wawan dan Riawan. 2018. *Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman)*. Jurnal Akuntansi dan Pajak Vol.19 No.1.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. *Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya*. Jurnal Maksipreneur Vol.3 No.1.
- Mansur, Satrio, Abdul Rahim, dan Hasbullah. 2017. *Kualitas Pelayanan Pembuatan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) pada Badan Pelayanan Perizinan Terpadu dan Penanaman Modal Kabupaten Donggala*. Jurnal Katalogis Vol. 5 No.11.
- Margono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: RinekaCipta.

- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ngafifi, Muhamad. 2014. *Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya*. Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi Vol.2 No.1.
- Njatrijani, Rinitami, Rahmadia Maudy dan Putri Karina. 2019. *Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Merek Dagang Ikea atas Penghapusan Merek Dagang*". Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia Vol.1 No.2.
- Noviyanti, Ririn. 2018. *Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship di Lingkungan Pesantren*. Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj.
- Nurdiana, Editya dan Agi Syarif Hidayat. 2005. *Strategi Pengembangan SDM Industri Kreatif Indonesia dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN Pada Tahun 2016*.
- Oktriyana, Doni. 2017. *Sentra Industri Kerajinan Anyaman Bambu Sebagai Pendorong Perekonomian Pedesaan di Kecamatan Salem Kabupaten Brebes*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Purwaningsih, Ernawati. 2010. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Candirejo*. Jantra Vol.5 No.9.
- Purwanto. 2005. *Arti dan Peranan Sumberdaya Manusia*. Jurnal Ekonomi & Pendidikan Vol.2 No.2.
- R, St Aisyah. 2017. *Ekonomi Mikro: Aplikasi dalam Bidang Agribisnis*. Makasar: CV Intimediatama.
- Rosmita, Mela Apniza Putri, dan Rosmayani. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM) (Survei Pada Kue Bangkit "Syempana" Di Kota Pekanbaru)*. Jurnal Valuta Vol.4 No.2.
- Sadilah, Emiliana. 2010. *Industri Kreatif Berbasis Ekonomi Kreatif*. Jantra Vol.5 No.9.
- Sari, Puteri Andika. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Human Capital*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, Vol.1.
- Satori, Djam`an dan Aan Komariyah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sefmiwati. 2016. *Pengembangan Pembelajaran Seni Kriya Menggunakan Teknik Pemodelan Berbasis Pendekatan Sainifik*. Jurnal Penelitian Guru Indonesia Vol.1 No.1.
- Setyawan, Adi Cahyadi. 2019. *Analisis Skema Pembiayaan pada Ekonomi Kreatif*. Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi) Vol.2 No.2.
- Subagiyo, Rokhmat. 2007. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep & Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudarsih, Merisa Fajar Aisyah, Wiji Utami, dan Sunardi. 2017. *Kualitas Sumber Daya Manusia, Profesionalisme Kerja, dan Komitmen Sebagai Faktor Pendukung Peningkatan Kinerja Karyawan PDAM Kabupaten Jember*. Jurnal Ekonomi dan Akuntansi Vol.4 No.2.
- Sudayat, Irwan. 2015. *Sukses membangun industry kreatif*. Yogyakarta: Smart Pustaka.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sukanto, Anis Setyaningrum, dan Abdul Hakim. *Keefektifan Pemberlakuan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) Bagi Pemberdayaan Usaha Kecil*. Jurnal Administrasi Publik (JAP) Vol.1 No.5.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Islam Perspektif Islam*. Malang: Universitas Islam Negeri (UIN).
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Islam Perspektif*. Malang: Universitas Islam Negeri (UIN) Press.
- Suradji, Muchammad. 2018. *Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Bidang Kesiswaan, Kepegawaian dan Keuangan di SMA Muhammadiyah 1 Gresik*. Jurnal Studi Pendidikan Islam Vol.1 No.2.
- Sutrisno, Edy. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Suwanto dan Priansa. 2011. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Syahyono. 2016. *Pengaruh Motivasi Divisi Karyawan Marketing terhadap Tingkat Penjualan*. Jurnal AKP Vol.6 No.1.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.

- Vernia, Dellia Mila. 2015. *Pengembangan Bisnis Industri Kreatif Bidang Fesyen Dengan Pendekatan Ekspor Untuk Memperkuat Perekonomian Nasional*. Journal of Applied Business and Economics Vol.2 No.2.
- W, Yuliana Yuli, Sulastri, dan Satino. 2018. *Perlindungan Hukum terhadap Merek (Tinjauan terhadap Merek Dagang Tupperware Versus Tulipware)*, Jurnal Yuridis Vol.5 No.1.
- Wahyuni, Sri. 2016. Skripsi, *Peran Ekonomi Kreatif (Kerajinan Atap Ilalang) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Bagik Polak Barat Dusun Jerneng Kecamatan Labuapi Kabupaten Lombok Barat*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Mataram.
- Widajanti, Erni dan Fahmi Yusniaji. 2013. *Analisis Penentuan Persediaan Bahan Baku Kedelai yang Optimal dengan Menggunakan Metode Stockhastic pada PT.Lombok Gandaria*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.13 No.2.
- Wikipedia. *Pengertian Kerajinan*.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/ekonomi_kreatif, diakses pada tanggal 29 September 2020, pukul 8.15 WIB.