

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Batasan Masalah.....	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pengembangan.....	19
1. Pengertian Pengembangan	19
2. Pengembangan produk	21
3. Pengembangan sumber daya manusia	23
B. Ekonomi Kreatif	26
1. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	26
C. Kerajinan	50
1. Pengertian Kerajinan	50
2. Kerajinan Anyaman Bambu	51
C. Penelitian Terdahulu.....	53
D. Kerangka Berfikir.....	59

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	60
B. Lokasi Penelitian	61
C. Kehadiran Peneliti	61
D. Data dan Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	66
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	67

BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Profil Objek Penelitian	70
	B. Paparan Data.....	73
	C. Temuan Penelitian	96
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. Pengembangan ekonomi kreatif pada kerajinan anyaman bambu berdasarkan lima pilar utama	102
	B. Hambatan dalam pengembangan ekonomi kreatif pada kerajinan anyaman bambu di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek.....	109
	C. Upaya yang dilakukan dalam pengembangan ekonomi kreatif pada kerajinan anyaman bambu di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek.....	114
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	118
	B. Saran	120
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	