

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta
- Al-Arif, M. Nur. Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assuri, Sofyan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bakar, Rusyadi Abu. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Bungin, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Cahyono, Wahyu Eko Dan Dedy Kunhadi. 2020. Strategi Pengembangan UKM Gethuk Pisang Guna Melestarikan Makanan Tradisional. *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri (JMTSI)*. Vol. 04, No. 01
- Deliarnov. 2012. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-'Aliyy Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Diniaty, Dewi dan Agusrinal. 2014. Peranan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan, *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industry*. Vol. 11. No. 2. Juni
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi H.dan Maria M. Minarsih. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas Dan Kualias Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Ondonesian Coffeshop Semarang (Icos Coffe). *Jurnal Of Management*. Vol. 2. No. 2. Maret

- Farida, Ida, Achmad Tarmizi Dan Yogi November. 2016. *Analisi Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 1, No. 01, Juni
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqasid Al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005
- Karim, Adiwarman A. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Karim, Adiwarman A. 2014. *Ekonomi Mikro Islam*. edisi ke-v, cet. 6. Jakarta: Rajawali Pers
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kementrian Pertanian. 2016. *Outlook Komoditas Pisang*. Jakarta: Pusat Data Dan Informasi Pertanian
- Khasanah, Binti Nikmatul. 2019. *Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hanna Fashion Dan Collection Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri*. Tulungagung: skripsi tidak diterbitkan
- Kotler, Gary dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terj. Bob Sabrana. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nugroho, Ryan dan Edwin Japariato. 2013. *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1. No. 2
- Nurdyansyah. 2008. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dan Ekonomi Islam*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan

- Nuryadin, Muhammad Birusman. 2007. Harga Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazhab*. Vo. IV, No. 01, Juni
- Pamela, Sonia. 2020. *Analisis Marketing Mix Dalam Creation Brand Kulner Milenial (Studi Kasus Lokal Coffe Di Kota Metro)*. Metro: skripsi tidak diterbitkan
- Pasigai, Moh. Aris. 2009. Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis, *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*. Makassar: Skripsi tidak diterbitkan
- Riski, Muhiddin. 2016. Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang), UIN Raden Fatah Palembang: Skripsi tidak diterbitkan
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi pemasaran*. Makassar: CV Sah Media
- Shilihin, Ustadus. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Perusahaan Kain Dari Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri. *Jurnal Cendekia*. Vol. 12, No. 3, September
- Solikhah, Ngidana Maidatus. 2020. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Produk Kerajinan Tempurung Kelapa Di Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar (Menurut Perspektid Ekonomi Islam)*. Tulungagung: Skripsi tidak Diterbitkan
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Peneltian Kualitatif dan Tesis*. Yogyakarta: Suka Media
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixswd Methods*. Bandung: Alfabeta
- Sukoto, Henry dan Sumanto Radix A. 2016. Analisis Marketing Mix-7P (*product, price, promotion, place, people, process, dan physical evidence*) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*. Vol. 1. No, 2, Oktober
- Suprpto, Hery. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel

- Mahkota Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*. Vol. 4, No. 3
- Sutanto, Herry Dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Pustaka Setia
- Swasta, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Swasta, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Utami, Septi Budi. 2016. Strategi Pengusaha Tahu Untuk Menghadapi Persaingan Antra Usaha Perspektif Etika Binsis Islam. Purwokerto: Skripsi tidak diterbitkan
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29, No. 1, Desember
- Wulandari, Devi Priska. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Produk Di Swarga Hijab Desa Sumbergempol Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Yusanto, Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press