

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Gethuk Pisang Mekar Sari Ngadiluwih Kabupaten Kediri)” ini ditulis oleh Hanik Fitriani, NIM 17402163147, pembimbing Dr. Qomarul Huda, M. Ag.

Maraknya persaingan usaha di era modern seperti sekarang ini, pengusaha diharapkan mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya, dengan cara merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran dengan tepat. Gethuk pisang mekar sari merupakan salah satu usaha yang merasakan dampak dari persaingan usaha di bidang makanan tradisional. Gethuk pisang mekar sari menggunakan strategi pemasaran 7P meliputi produk, harga, promosi, tempat, orang/SDM, bukti fisik dan proses.

Fokus penelitian ini adalah, 1) Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Gethuk Pisang Mekar Sari untuk menghadapi persaingan usaha?, 2) Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh Gethuk Pisang Mekar Sari untuk menghadapi persaingan usaha ditinjau dari Ekonomi Islam?, 3) Apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat dalam penerapan bauran pemasaran yang dihadapi oleh Gethuk Pisang Mekar Sari?.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pendekatan deskriptif. Sumber data yang diperoleh adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah 1) produk, dengan menjaga dan mempertahankan kualitasnya. 2). harga, dengan memberikan harga yang terjangkau. 3) promosi, promosi dilakukan melalui *personal selling* dan *interactive online marketing* (media *whatsapp*). 4) lokasi, alamat produksi gethuk pisang Dusun Tegalrejo Desa Wonorejo Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri sedangkan lokasi penjualan berada di jalur utama jalan raya Kediri-Tulungagung. 5). Orang/SDM, memberikan kriteria untuk calon karyawan seperti memiliki *attitude* yang baik, sopan dan ramah serta memiliki sifat jujur. 6). Bukti fisik, gethuk pisang mekar sari memiliki rumah produksi sendiri dan toko penjualan (sewa), memiliki area parkir, serta selalu menjaga kebersihan dan kerapian tokonya. 7). proses, gethuk pisang mekar sari memiliki peralatan dan perlengkapan yang lengkap serta produsen selalu memperhatikan proses produksinya.

**Kata Kunci:** *Ekonomi Islam, Persaingan Usaha, Strategi Pemasaran.*

## ABSTRACT

*This thesis with the title "Analysis of Marketing Strategy in Facing Business Competition in terms of Islamic Economics (Study on Banana Gethuk Mekar Sari Ngadiluwih, Kediri Regency)" was written by Hanik Fitriani, NIM 17402163147, mentor Dr. Qomarul Huda, M.Ag.*

*The rise of business competition in today's modern era, entrepreneurs are expected to be able to maintain and improve the quality of their products, by planning and implementing a marketing strategy appropriately. Banana Gethuk Mekar Sari is one of the businesses that feel the impact of business competition in the traditional food sector. Banana Gethuk Mekar Sari using 7P marketing strategy includes product, price, promotion, place, people / human resources, physical evidence and process.*

*The focus of this research is, 1) What is the marketing strategy used by Banana Gethuk Mekar Sari to face business competition?, 2) How is the marketing strategy carried out by Banana Gethuk Mekar Sari to face business competition in terms of Islamic economics?, 3) What are the supporting and inhibiting factors in the application of the marketing mix faced by Banana Gethuk Mekar Sari?.*

*This type of research is qualitative research using a descriptive approach method. The data sources obtained are primary and secondary data. The technique of collecting data through observation, interviews and documentation. Data analysis techniques used data reduction, data presentation and drawing conclusions.*

*The results of this research are 1) Products, while maintaining and maintaining their quality. 2). Prices, by providing affordable prices. 3) Promotion, promotion is carried out through personal selling and interactive online marketing (whatsapp media). 4) Location, address of banana gethuk production in Tegalrejo Hamlet, Wonorejo Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency, while the sales location is on the main route of the Kediri-Tulungagung highway. 5). People / Human Relation, provide criteria for prospective employees such as having a good attitude, polite and friendly and having an honest nature. 6). Physical evidence, Banana Gethuk Mekar Sari has its own production house and sales shop (rental), has a parking area, and always keeps the shop clean and tidy. 7). Process, Banana Gethuk Mekar Sari has complete equipment and equipment and producers always pay attention to the production process.*

**Keywords:** *Islamic economics, Business competition, Marketing strategy*