

## DAFTAR ISI

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| Halaman Sampul Luar .....  | i     |
| Halaman Sampul Dalam ..... | ii    |
| Halaman Persetujuan.....   | iii   |
| Halaman Pengesahan .....   | iv    |
| Halaman Motto .....        | v     |
| Halaman Persembahan .....  | vi    |
| Kata Pengantar .....       | vii   |
| Daftar Isi .....           | x     |
| Daftar Tabel .....         | xiv   |
| Daftar Grafik .....        | xv    |
| Daftar Gambar .....        | xvi   |
| Daftar Lampiran .....      | xvii  |
| Abstrak .....              | xviii |

## BAB I : PENDAHULUAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah ..... | 1  |
| B. Fokus Penelitian .....       | 18 |
| C. Tujuan Penelitian.....       | 19 |
| D. Batasan Masalah .....        | 19 |
| E. Manfaat Penelitan .....      | 20 |
| F. Penegasan Istilah .....      | 21 |

|  |    |
|--|----|
| G. Sistematika Pembahasan .....                            | 23 |
| <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>                             |    |
| A. Konsep Strategi Pemasaran .....                         | 26 |
| B. Persaingan Usaha .....                                  | 53 |
| C. Konsep Ekonomi Islam .....                              | 58 |
| D. Penelitian Terdahulu .....                              | 64 |
| E. Kerangka Berfikir .....                                 | 70 |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>                         |    |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                   | 71 |
| B. Lokasi Penelitian .....                                 | 72 |
| C. Kehadiran Peneliti .....                                | 73 |
| D. Data dan Sumber Data.....                               | 73 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                           | 75 |
| F. Teknik Analisis Data.....                               | 76 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....                         | 78 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>                             |    |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                    | 81 |
| 1. Lokasi Penelitian .....                                 | 81 |
| 2. Sejarah dan Perkembangan Gethuk Pisang Mekar Sari ..... | 82 |
| 3. Struktur Organisasi .....                               | 88 |
| 4. Proses Pembuatan Gethuk Pisang .....                    | 90 |
| 5. Estimasi Biaya Produksi dan Laba/ Keuntungan .....      | 94 |

|  |     |
|--|-----|
| B. Paparan Data .....  | 96  |
| 1. Paparan Strategi Pemasaran Gethuk Pisang Mekar Sari .....     | 96  |
| a. Produk ( <i>product</i> ).....                                | 96  |
| b. Harga ( <i>price</i> ).....                                   | 99  |
| c. Promosi ( <i>promotion</i> ).....                             | 101 |
| d. Tempat ( <i>place</i> ).....                                  | 102 |
| e. Orang/SDM ( <i>people</i> ) .....                             | 103 |
| f. Bukti fisik ( <i>physical evidence</i> ) .....                | 104 |
| g. Proses ( <i>process</i> ) .....                               | 106 |
| 2. Paparan Strategi Pemasaran Ditinjau dari Ekonomi Islam .....  | 107 |
| a. Persaingan barang yang diperjualbelikan (produk) .....        | 107 |
| b. Persaingan harga .....  | 108 |
| c. Promosi .....   | 108 |
| d. Tempat .....  | 109 |
| e. Orang/SDM .....   | 110 |
| f. Bukti fisik .....   | 111 |
| g. Proses .....  | 112 |
| 2. Paparan Tentang Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat ...    | 113 |
| a. Faktor Pendorong .....  | 114 |
| b. Faktor Penghambat .....                                       | 117 |
| C. Analisis Data .....   | 118 |
| 1. Analisis Strategi Pemasaran Gethuk Pisang Mekar Sari .....    | 119 |
| 2. Analisis Strategi Pemasaran Ditinjau dari Ekonomi Islam ..... | 126 |

|  |     |
|--|-----|
| 3. Analisis Tentang Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat ... | 129 |
|--|-----|

**BAB V : PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Pembahasan Strategi Pemasaran Gethuk Pisang Mekar Sari .....    | 133 |
| B. Pembahasan Strategi Pemasaran Ditinjau dari Ekonomi Islam ..... | 139 |
| C. Pembahasan Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat .....         | 146 |

**BAB VI : PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 149 |
| B. Saran .....      | 152 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**