

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	ix
Daftar Lampiran	xi
Pedoman Transliterasi.....	xii
Abstrak	xv
Daftar Isi.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Pembahasan.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penyelenggaraan Perizinan	16
B. Reklame.....	29

C. Ruang Publik.....	39
D. Fiqih Bi'ah.....	47
E. Penelitian Terdahulu	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	64
B. Kehadiran Peneliti.....	66
C. Lokasi Penelitian.....	67
D. Sumber Data.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data.....	72
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	75
H. Tahap-Tahap Penelitian	76

BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kabupaten Trenggalek	78
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	79
1. Penyelenggaraan Reklame Dalam Upaya Memaksimalkan Fungsi Ruang Publik di Kabupaten Trenggalek.....	81
2. Penyelenggaraan Reklame Dalam Upaya Memaksimalkan Fungsi Ruang Publik di Kabupaten Trenggalek dalam Prespektif Fiqih Bi'ah	98
C. Temuan Penelitian.....	102

BAB V PEMBAHASAN

A. Penyelenggaraan Reklame di Kabupaten Trenggalek.....	104
---	-----

B. Faktor-faktor yang Menyebabkan Ruang Publik Terganggu Oleh Keberadaan Reklame	108
C. Tinjauan Fiqih Bi'ah Tentang Penyelenggaraan Reklame Dalam Upaya Memaksimalkan Fungsi Ruang Publik di Kabupaten Trenggalek.....	112

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	116
B. Saran	117

DAFTAR RUJUKAN	118
------------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN