

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Efikasi diri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung” ini ditulis oleh Falin Novitasari, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing : Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengembangan pengetahuan, efikasi diri dan lingkungan untuk meningkatkan minat dalam melakukan kegiatan wirausaha, penambahan pengetahuan tentang pentingnya berwirausaha yang baik dapat menekan angka pengangguran saat ini, yang dimana pada masa sekarang dan yang akan datang, kita semua akan melewati Era yang menantang bagi kita semua, Era Masyarakat Ekonomi ASEAN atau bisa juga disebut (MEA), pada era ini memberikan tantangan yang tidak mudah lagi bagi masyarakat Indonesia. Peluang dan persaingan akan semakin banyak dihadapi. Hal ini tentunya akan menjadi permasalahan oleh masyarakat, karena dengan adanya hal tersebut akan menciptakan tingkat pengangguran yang semakin meningkat.

Adapun tujuan penelitian ini adalah : (1) untuk mendiskripsikan pengaruh pengetahuan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung, (2) untuk mendiskripsikan pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung, (3) untuk mendiskripsikan pengaruh lingkungan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif karena bertujuan untuk mengkonfirmasi data yang didapatkan di lapangan dengan teori yang ada. Objek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung yang jumlah populasinya sebanyak 5.593 dan diambil sampel 40 anggota. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner. Data diolah menggunakan uji validitas, reabilitas, asumsi klasik, hipotesis, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis penelitian, dapat diketahui bahwa (1) Pengaruh pengetahuan terhadap minat berwirausaha, bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung, karena dengan pengetahuan yang luas akan semakin besar minat yang dimiliki Mahasiswa untuk melakukan kegiatan berwirausaha, (2) hasil temuan mengenai pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha, bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung, dengan dorongan Mahasiswa untuk bersemangat, bersungguh-sungguh supaya bisa sukses dalam berwirausaha akan semakin besar minat yang dimiliki Mahasiswa untuk melakukan kegiatan berwirausaha, (3) Hasil temuan mengenai pengaruh lingkungan terhadap minat berwirausaha, bahwa lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung, karena ada beberapa hal yang mempengaruhi, yaitu sebagian besar keluarga melakukan kegiatan berwirausaha, ketersediaan tempat untuk melakukan usaha, mengingat keterbatasan lapangan pekerjaan yang terjadi saat ini, sehingga hal tersebut memiliki pengaruh yang besar terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Pengetahuan, Efikasi Diri, Lingkungan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This thesis with the title "The Influence of Knowledge, Self Efficacy and Environment on Entrepreneurial Interest in Students of the Faculty of Economics and Islamic Business of IAIN Tulungagung" was written by Falin Novitasari, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Ahmad Budiman, M.S.I.

This research is motivated by the development of knowledge, self-efficacy and the environment to increase interest in carrying out entrepreneurial activities, adding knowledge about the importance of good entrepreneurship to reduce the current unemployment rate, which in the present and in the future, we will all pass through the Era challenging for all of us, the era of the ASEAN Economic Community or it can also be called (MEA), in this era presents challenges that are no longer easy for the people of Indonesia. Opportunities and competition will be faced more and more. This of course will be a problem for the community, because this will create an increasing unemployment rate.

The objectives of this study are: (1) to describe the influence of knowledge on entrepreneurial interest in FEBI IAIN Tulungagung students, (2) to describe the effect of self-efficacy on student interest in entrepreneurship at FEBI IAIN Tulungagung, (3) to describe the influence of the environment on entrepreneurial interest in FEBI IAIN students Tulungagung.

This study uses quantitative methods because it aims to confirm the data obtained in the field with existing theories. The research object used was students of the Islamic business and economics faculty of IAIN Tulungagung with a population of 5,593 and a sample of 40 members. The data collection technique is done by using a questionnaire method. The data were processed using validity, reliability, classical assumptions, hypotheses, and the coefficient of determination.

Based on the results of the research analysis, it can be seen that (1) the influence of knowledge on interest in entrepreneurship, that knowledge has a positive and significant effect on entrepreneurial interest in FEBI IAIN Tulungagung students, because with extensive knowledge the greater the interest that students have in doing entrepreneurial activities, (2)) the findings regarding the effect of self-efficacy on entrepreneurial interest, that self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. Students of FEBI IAIN Tulungagung, with the encouragement of students to be enthusiastic, earnest in order to be successful in entrepreneurship, the greater the interest students have to carry out activities entrepreneurship, (3) The findings regarding the influence of the environment on the interest in entrepreneurship, that the environment has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship of FEBI IAIN Tulungagung students, because there are several things that influence, namely most families carry out entrepreneurial activities, the availability of places to do business, given the limitations of job opportunities that occur. currently, so that it has a great influence on interest in entrepreneurship.

Keywords : Knowledge, Self Efficacy, Environment, Entrepreneurial Interest