

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchan dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung:Alfabeta.
- Anggraini, Nofi. 2017. *Peran Account Officer Funding dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah untuk Menabung di PT. BPRS UMMU Bangil*. Surabaya: Oeconomicus Journal Of Economicd, VI, 1 No. 2.
- Arifani, Willy Ana. 2015. *Peran Account Officer dalam Manajemen Pembiayaan BMT Mentari Ngunut Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchori, Nur S. 2012. *Koperasi Syariah*. Jakarta: Pustaka Aufia Media.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cholilah, Ismaul Tri. 2019. *Peran Koperasi Serba Usaha Pantai Prigi Credit Union (PPCU) Unit Syariah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Nelayan di Kabupaten Trenggalek*. Skripsi IAIN Tulungagung.
- Dewan Syariah Nasional MUI 2014. *Himpunan Fatwa DSN*. Jakarta: Erlangga .
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Jopie, Jusuf. 1997. *Panduan Dasar untuk Account Officer*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Karim, Adimarwan A. 2007. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan dan M Syakir Sula. 2008. *Marketing Syariah*. Jakarta : Gema Insani.
- Kloter, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks .
- Kloter, Philip dan G. Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kolistiawan, Budi. 2017. *Tantangan Lembaga Keuangan Syariah dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah.
- Leksono, Sony. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi (Metodologi ke Metode)* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lindiawati dan Dhona Shahreza. 2018. *Peran Koperasi Syariah BMT Bumi dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro*. Jurnal Al-Urban Vol.2 No.1
- Makis, Raisza. 2001. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Omzet Penjualan Mobil Merek Toyota Avanza di Showroom PT. Johar Megah Makassar*. Makassar.

- Moloeng, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UIIPress.
- Muhammad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Keuangan Syariah: Analisis Fiqh dan Keuangan*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasrullah. 2013. *Pengaruh Funding Officer terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada Koperasi Serba Usaha Ubasyada Ciputat*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Nurislamiah, Mita dan Riris Aishah Prasetyowati, *Prosedur Layanan Antar Jemput Tabungan sebagai Tugas Funding Officer pada PT. BPR Syariah Amanah Ummah*. Jurnal Universitas Ibn Khaldun Bogor
- Oentoro, Deliyanto. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Press Indo.
- Pauji, Abdul, dkk. *Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah BPRS Amanah ummah*. Jurnal Ekonomi Islam Vol.6 No. 2.

- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publisng.
- Rivai, Veithzal. 2006. *Credit Manajemen Handbook (Teori, Konsep, Prosedur, dan Aplikasi Panduan Praktik Mahasiswa, Bankir, dan Nasabah)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Rivai, Veitzal dan Andria Permata Veitzal. 2008. *Islamic Financial Management*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rokhmawati, Karnita. 2019. *Pelayanan Account Officer (AO) dalam Sistem Jemput Bola untuk Terciptanya Kepuasan Anggota KSPPS Amanah Usaha Mulia (AULIA) Magelang*. Semarang: Skripsi UIN Walisongo,.
- Saputri, Hermas Eka. 2017. *Analisis Produk Simpanan Ceria Pintar (Simpanan Pendidikan) dalam Meningkatkan Minat Menabung pada Anggota BMT Assyafi'iyah Sukoharjo Pringsewu*. Skripsi UIN Raden Intan Lampung,
- Setyowati, Dewi. 2017. *Evaluasi Funding Officer dalam Meningkatkan Simpanan Tabungan Simpedes pada BRI Cabang Muntilan*. Artikel Universitas Tidar.
- Sujianto, Agus Eko dan Rokhmat Subagiyo. 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Remaja Karya.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:

PT. Raja Grafindo Persada.

Undang-undang No. 12 Tahun 1967 Tentang *Pokok-pokok Koperasi*

Undang-Undang No 21 Tentang *Perbankan Syariah*

Undang-undang No.25 Tahun 1992 Tentang *Perkoperasian*

Usman, Husaini, Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian*

Sosial. Jakarta: Bumi Aksara

Utomo, U'ut. 2017. *Analisis Penerapan Strategi Marketing Funding pada KSPPS*

BMT Tumang Cabang Solo. Surakarta: Skripsi IAIN Surakarta.