

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Lembaga keuangan Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Aminudin dan Zainal Azikin. 2003. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Porsedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi III*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Bames, James G. 2003. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi
- Carlos, Justin. 2001. *Small Business Management*. Jakarta: Salemba Empat
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi, Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat
- Departemen Agama RI. 2018. *Al-Qur'an Hafalan Mudah*. Bandung: Cordoba
- Farida, Jafra. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hafshah, Mohammad Jafar. 2000. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Hudan, Nurul dan Mohamad Heykal. 2013. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis Edisi 1*, Jakarta: Kencana Prenada
- Imaniyah, Neni Sri. 2012. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Jakarta: Aditya Bakti
- Irawan dan Farid. 2002. *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPF. Edisi Keenam

- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE
- Kolistiawan, Budi. 2017. *Mengenal Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Alim's Konsep Pengantar. Jakarta: LPEEE UI
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_ 2014. *Manajemen Pemasaran, edisi 4*. Jakarta: Indeks
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif cetakan ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad. 2000. *Lembaga Keuangan Unit Kontemporer*. UII Press Yogyakarta
- \_\_\_\_\_ 2012. *Manajemen Dana Bank*. Yogyakarta: Ekonosia
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda
- Purnomo, Zulkiflimansyah Setiawan Hari. 1999. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPEEE UI
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2004. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Jakarta: PT. Pustaka Setia
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press
- Robbins, Stepen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Saladin, Djaslim. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Lembaga keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Satori, Djam'an Aan Komariah. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Shofie, Yusuf. 2000. *Perlindungan Konsumen*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Sholihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga
- Siahaan, Hotman M. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Persepektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia

- Siswanto dan Agus Sucipto. 2008. *Teori dan Perilaku Organisasi*. Malang: UIN Malang
- Sjahdeini, Sutan Remy Sjahdeini. 2015. *Produk-produk dan Aspek-aspek Hukum*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Sjahdeini. 2007. *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek, Cet. ke 5*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sudarsono, Heri. 2004. *Lembaga keuangan dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian Petunjuks praktis untuk Peneliti Pemula, Cet ketiga*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sule, Erni trisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2013. *Pengantar Manajemen, Edisi I, cet. 7*. Jakarta: Kencana
- Sumarni, Murti. 2008. *Manajemen Pemasaran Lembaga keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press
- Tan, Inggid. 2009. *Bisnis dan Investasi Syariah*. Yogyakarta: UAJY Teoretis dan Praktis Edisi 1, Jakarta: Kencana Prenada
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo

- Anggraini, Dian. 2018. *Penerapan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Produk-produk dan Jasa dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung
- Entarsemen, R. Ajeng dan Desi Putri Pertiwi. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9 No. 1, Jakarta: Trisakti
- Irawan, Yusup Andi. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Pembiayaan Murabahah (Study pada Baitul Maal wa Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)* Skripsi, Lampung: UIN Raden Intan Lampung
- Khadijah, Siti. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Menarik Minat Nasabah (Penelitian pada Unit Pegadaian Syariah Cabang Pondok Aren)*, Skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Korhonen, Jenny. 2014. *Exploration and Analysis of Market Growth Opportunities in the Tractor Municipality Segmen in Germant*. Thesis-Lapland university of Applied Sciences
- Najib, Mohamad Ainun. 2017. *Penguatan Prinsip Syariah pada Produk Bank Syariah*, Jurnal Jurisprudence, Vol. 7 No. 1
- Nufus, Izzatin. 2017. *Strategi Pemasaran Model Celengan Mini dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Yad-dhamanah di KSPPS Mitra Usaha Ideal Bungah Gresik*, Jurnal Ekonomi Islam, Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Pauji, Abdul, M. Kholil Nawawi, dan Hilman Hakiem. 2016. *Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah*, Jurnal Ekonomi Islam Vol. 6 No. 2, Bogor: Al-Infaq
- Syafi'i dan Fadlan, *Implementasi Produk Tabungan Umum Syariah di KJKS BMT UGT Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan Pamekasan*, Jurnal Iqtishadia Vol. 2 No. 2

<http://www.goukam.id/jumlah/koperasi/syariah/indonesia.240.4756>