

## DAFTAR ISI

Sampul Luar	
Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Lampiran .....	x
Pedoman Transliterasi .....	xi
Abstrak.....	xiii
Daftar Isi.....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan.....	8

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Definisi Maro .....	10
B. Definisi Hukum Perjanjian Bagi Hasil .....	15
C. Definisi Etika Bisnis Islam.....	16
D. Penelitian Terdahulu.....	29

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	35
B. Pendekatan Penelitian .....	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Kehadiran Peneliti .....	39
E. Sumber Data Penelitian.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data .....	42
G. Teknik Analisis Data.....	45
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
I. Tahap Penelitian.....	51

## **BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data.....	53
B. Temuan Penelitian .....	70

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Praktik Mari dalam Kerjasama Penggemukan Sapi.....	72
---	----

B. Kerjasama Maro Ditinjau Dalam Hukum Perjanjian Bagi Hasil .....	76
C. Kerjasama Maro Ditinjau Dalam Etika Bisnis Islam.....	77

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83

<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>84</b>
----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**