

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jumal. 2020. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, Ahmad Riawan. 2009. *Menata Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: UIN Press.
- Anaroga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Anita, Novita, dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan di Kota Langsa*. Aceh: Jurnal Manajemen Universitas Syariah Kuala Banda Aceh, Vol. 4, No.1
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Anshori, Muslich. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budianto, Apri. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- BRISyariah. “Profil BRISyariah”. dalam <https://www.brisyariah.co.id/>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2020.

BRISyariah “Sejarah BRISyariah”, dalam [https://www.brisyariah.co.id/tentang\\_kami.php?f=sejarah](https://www.brisyariah.co.id/tentang_kami.php?f=sejarah). Diakses pada tanggal 28 Februari pukul 10.30 WIB.

Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV.Budi Utama.

Elvira, Lela. 2020. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Serta dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah*. Pekanbaru: Jurnal AKRAB JUARA Pekanbaru.

Eriyanto. 2011. *Analisis ISI: Pengantar Metodologi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Gitusudarno dan H. Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Griffin, Jill. 2005. *Costumer Loyalti (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Erlangga.

Halik. Abdul. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan, dan Nilai Religiusitas terhadap Kepercayaan Nasabah dan Implikasinya pada Komitmen Nasabah Bank Umum Syariah di Wilayah Gerbang Kertausila Jawa Timur*. Surabaya: Jurnal Penelitian LPPM Untag Surabaya.

Herry, Susanto dan Umam Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

- Hurriyati, Ratih. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri*. Madura: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11 No. 1.
- Kasmir. 2005. *Etika Costumer Service*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: KENCANA.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: KENCANA.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Gemerlang.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Sembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2008 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Loverlock, Christopher, dkk. 2011. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Prespektif Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mauludi, Ali. 2018. *Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah (Studi di Bank Syariah Mandiri Cabang Tulungagung*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Manulang, M. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.

- Maryawati, Siti. 2013. *Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran terhadap Brand equity Bank Syariah serta dampaknya terhadap Loyalitas nasabah (Survey pada Nasabah Bank BJB Syariah KCP Kuningan)*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Masruroh, Atik. 2015. *Skripsi: Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. Salatiga: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.
- Mu'ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan: Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Pemeliharaan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Muhammad. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Munandar, Arif dan Nurma Sari. 2019. *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan pada PT. Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Darussalam*. Aceh: Jurnal Al-Muamalat, Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah ACEH, Vol IV, No. 02.
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nawawi, Ismail. 2014. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: VIV Press.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.

- Pangarso, Prastyono Putro. *Tesis: Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)*. Yogyakarta: UIN Yogyakarta.
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah pada Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, Singgih Santoso. 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pad Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Manado: Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sudibyoy, Ahmad. 2019. *Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pemasaran Jasa dan Religiusitas Nasbaah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Suhamo dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Price*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharsono, Puguh. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sujarweni, V. Wiranata. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiranata. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Tori dan Aplikasi pad Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategic Bank di Era Global Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutopo, Eng. Yeri dan Achmad Slamet. 2017. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha, Basu. 2001. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen JasaEdisi II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jatim: Banyumedia Publishing.
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wahyoedi, Soegeng dan Suparso. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust dan Loyalitas*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Widisudharta. “Metode Penelitian Skripsi”. dalam <https://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2020, pukul 20.55 WIB.
- Wijanarko, Pramonosidi. 2016. *Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas terhadap Kepuasan Nasabah serta Dampaknya pada Loyalitas Nasabah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Zakiy, Muhammad dan Ervita Putri Azzahroh. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah dengan Kepuasan Nasabah*

*sebagai Variabel Intervening*. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 1.

Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda. 2018. *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan memilih Bank Syariah*. Medan: Jurnal Al-Amwal, Vol. 10 No. 1.

Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.