

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada penelitian ini, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil temuan mengenai kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah menunjukkan bahwa kualitas pelayanan secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah pada BRI Syariah Tulungagung.
2. Hasil temuan mengenai strategi pemasaran terhadap loyalitas nasabah menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa strategi pemasaran secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah pada BRI Syariah Tulungagung.
3. Hasil temuan mengenai religiusitas nasabah menunjukkan bahwa religiusitas nasabah secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah pada BRI Syariah Tulungagung.
4. Hasil temuan menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, strategi pemasaran dan religiusitas nasabah secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah pada BRI Syariah Tulungagung.

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi BRI Syariah Tulungagung

Berdasarkan tabel koefisien regresi variabel yang memiliki nilai kecil harap lebih ditingkatkan pengelolaannya. Dengan pengelolaan yang seimbang dimaksudkan agar bank mampu mengoptimalkan setiap variabel independent untuk meningkatkan dan mempertahankan pelayanan serta produk yang telah ada sampai saat ini. Dengan adanya peningkatan tersebut maka nasabah dengan sendirinya akan yakin untuk selalu loyal terhadap jasa dan produk yang ada di BRI Syariah Tulungagung.

2. Bagi Akademik IAIN Tulungagung

Diharapkan penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah wawasan pengetahuan serta dapat menambah referensi untuk penelitian selanjutnya terutama bagi mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dan diharapkan bagi pihak kampus lebih menambah koleksi referensi baik berupa jurnal maupun buku-buku mengenai kualitas pelayanan, strategi pemasaran dan religiusitas nasabah dalam Perbankan Syariah pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sarana acuan bagi penelitian selanjutnya. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel faktor internal maupun eksternal, agar dapat diketahui fakto-faktor lain yang mempengaruhi loyalitas nasabah di BRI Syariah Tulungagung.