

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampirkan	xiv
Abstrak	xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan masalah	10
D. Tujuan penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika penulisan	16

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Kajian Manajemen Pemasaran.....	18
B. Harga	19

1. Pengertian Harga.....	19
2. Tujuan Penetapan Harga	20
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	22
4. Indikator Harga	24
C. KUALITAS PRODUK	25
1. Pengertian Kualitas Produk	25
2. Klasifikasi Produk	27
3. Karakteristik Produk.....	28
4. Indikator Kualitas Produk.....	29
D. PROMOSI.....	31
1. Pengertian Promosi	31
2. Fungsi Promosi.....	33
3. Indikator Promosi.....	33
E. LOKASI	35
1. Pengertian Lokasi.....	35
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi.....	37
3. Indikator Lokasi	38
F. KUALITAS PELAYANAN	39
1. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	39
2. Prinsip Kualitas Pelayanan.....	40
3. Indikator Kualitas Pelayanan	42
G. KEPUTUSAN PEMBELIAN	44
1. Pengertian Keputusan Pembelian	44
2. Tahap-tahap dalam Keputusan Pembelian.....	45
3. Struktur Keputusan Pembelian.....	47
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	48

	H. PENELITIAN TERDAHULU	50
	I. KERANGKA KONSEPTUAL	59
	J. HIPOTESIS PENELITIAN	61
BAB III:	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
	B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	64
	C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	67
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	69
	E. Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV:	HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Objek Penelitian.....	79
	B. Deskripsi Data Penelitian	81
	C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	82
	D. Analisis Data	88
BAB V:	PEMBAHASAN	
	A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada CV. Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulungagung ...	109
	B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada CV. Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulungagung.....	111
	C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada CV. Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulungagung ...	113
	D. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada CV. Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulungagung ...	115
	E. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada CV. Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulungagung.....	117
	F. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada CV. Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulungagung ...	120
BAB VI:	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	123
	B. Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN –LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. 1 Perusahaan Kerajinan Marmer di Kabupaten Tulungagung	3
3. 1 Pedoman Nilai Jawaban Kuesioner.....	71
3. 2 Instrumen Penelitian.....	73
4. 1 Data Penjualan	84
4. 2 Data Sampel Penelitian	85
4. 3 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Harga	86
4. 4 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Kualitas Produk.....	87
4. 5 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Promosi	88
4. 6 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Lokasi.....	88
4. 7 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Kualitas Pelayanan	89
4. 8 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Keputusan Pembelian.....	90
4. 9 Deskripsi Rata-Rata Skor Angket	90
4. 10 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Angket	92
4. 11 Rekapitulasi Hasil Uji Reabilitas Angket	94
4. 12 Uji Normalitas Residual.....	95
4. 13 Uji Multikolinieritas.....	96
4. 14 Uji Autokorelasi	99
4. 15 Uji Regresi Linier Berganda	100
4. 16 Uji T Parsial	102
4. 17 Uji Hipotesa F Simultan.....	106
4. 18 Uji Koefisien Determinasi.....	108
4. 19 Rekapitulasi Hasil Penelitian	109

DAFTAR GAMBAR

2. 1 Proses Pengambilan Keputusan	46
2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian	57
4. 3 Uji Heteroskedastisitas.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Tabulasi Data
- Lampiran 4 : Hasil *Output* Uji SPSS 22.0
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 8 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup