

## ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulungagung)” ini ditulis oleh Rifa Venti Kurniawati, NIM.17402163338, Pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Keputusan pembelian menjadi prioritas utama pada penelitian ini, karena tingkat persaingan yang semakin meningkat antara industri kerajinan marmer dengan kerajinan marmer lainnya. Dimana kendala pada CV. Gemmy Mulya Onyx ini yaitu pada harga, kualitas produk, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan. Sehingga, salah satu cara untuk menciptakan suatu keputusan pembelian adalah dengan meningkatkan strategi pada harga, kualitas produk, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan. Jika harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produknya, promosi yang menarik, lokasi yang strategis serta kualitas pelayanan yang baik.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Apakah ada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx? (2) Apakah ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx? (3) Apakah ada pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx? (4) Apakah ada pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx? (5) Apakah ada pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx? (6) Apakah ada pengaruh harga, kualitas produk, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 responden yaitu konsumen yang secara kebetulan bertemu di CV. Gemmy Mulya Onyx Tulungagung. Kemudian, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian pada uji  $t$  menunjukkan bahwa (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx, (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx, (3) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx, (4) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx. (5) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx (6) Kebutuhan, pengalaman, referensi, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx. Sedangkan dari uji  $f$  dapat diketahui bahwa variabel harga, kualitas produk, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx Tulungagung.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Effect of Price, Product Quality, Promotion, Location and Quality of Service on Product Purchasing Decisions at CV. Gemmy Mulya (GM) Onyx Tulungagung" was written by Rifa Venti Kurniawati, NIM.17402163338, Advisor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.*

*Purchasing decisions are a top priority in this study, because of the increasing level of competition between the marble industry and other marble handicrafts. Where are the constraints on CV. Gemmy Mulya Onyx is the price, product quality, promotion, location, and service quality, Thus, one way to create a purchasing decision is to improve strategies on price, product quality, promotion, location, and service quality. If the price offered is in accordance with the quality of the product, attractive promotions, strategic location and good service quality.*

*The formulation of the problems in this thesis are (1) Is there an effect of price on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx? (2) Is there an effect of product quality on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx? (3) Is there an effect of promotion on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx? (4) Is there an effect of location on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx? (5) Is there an effect of service quality on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx? (6) Is there an effect of price, product quality, promotion, location, and service quality on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx?*

*The method used in this research is a quantitative approach. The sampling technique used in this study was the simple random sampling. The number of samples used in this study were 60 respondents, namely consumers who happened to meet at CV. Gemmy Mulya Onyx Tulungagung. Then, the questionnaire data were analyzed using multiple linear regression which serves to prove the research hypothesis.*

*The results of the t test show that (1) price has a positive and significant effect on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx, (2) product quality has a positive and significant effect on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx, (3) promotion has a positive and significant effect on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx, (4) location has a positive and significant effect on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx. (5) service quality has a positive and significant effect on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx (6) Needs, experience, references, and promotions have a positive and significant effect on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx. Meanwhile, from the f test it can be seen that the variable price, product quality, promotion, location, and service quality have a significant effect on product purchasing decisions at CV. Gemmy Mulya Onyx Tulungagung.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Promotion, Location, and Purchase Decision*