

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah terkait Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Gemmy Mulya Onyx Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx. Artinya bahwa dalam suatu produk harga cenderung menjadi faktor utama yang akan mempengaruhi konsumen ketika membeli suatu barang atau jasa. Jadi dapat disimpulkan bahwa harga merupakan faktor yang tidak dapat terpisah oleh keputusan pembelian produk.
2. Kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx. Artinya kualitas produk yang tidak cepat rusak, produk yang ditawarkan tidak gampang pudar warnanya, dan mempunyai model/desain yang menarik dibanding penggrajin marmer lain di Tulungagung.
3. Promosi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx. Artinya promosi yang dilakukan oleh CV. Gemmy Mulya Onyx

dengan bagus dan sangat menarik tentunya akan menimbulkan keinginan untuk membeli produk pada pelanggan yang tentunya akan menjadikan keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx.

4. Lokasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx. Artinya lokasi yang sangat strategis dan akses jalan menuju tempat tersebut juga lancar tentunya akan menimbulkan keinginan untuk membeli produk pada pelanggan yang tentunya akan menjadikan keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx.
5. Kualitas Pelayanan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx. Artinya kualitas pelayanan yang ramah, bersahabat, siap melayani dan mampu memberikan informasi merupakan sikap yang dibutuhkan konsumen dari pemasar, sehingga tindakan ini akan mendorong konsumen melakukan pembelian dan begitu juga sebaliknya keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx.
6. Hasil pengujian dari variabel Harga, Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx. Artinya bahwa pengguna

dalam mengambil keputusan pembelian produk pada CV. Gemmy Mulya Onyx sudah memperimbangkan harga, mempunyai kualitas produk, tertarik karena promosi, terdapat lokasi yang cukup strategis, serta adanya kualitas pelayanan yang cukup baik, dan ramah terhadap para konsumennya.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Perusahaan**

Karena terbukti bahwa variabel harga, kualitas produk, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk, maka produk yang dihasilkan oleh CV. Gemmy Mulya Onyx Tulungagung tetap mempertahankan harga, kualitas produk, promosi, lokasi, dan kualitas pelayanan agar keputusan terhadap produk dari CV. Gemmy Mulya Onyx menjadi semakin besar sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini masih mempunyai banyak kekurangan karena adanya keterbatasan dari peneliti. Sehingga diharapkan, peneliti selanjutnya agar menjelaskan secara lebih lengkap dengan merujuk pada teori-teori yang dapat lebih mendukung dan menggunakan variabel-variabel yang lebih representatif sesuai dengan kondisi objek penelitian yang bersangkutan.