

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Akbar. P.A. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Dealer Sepeda Motor Honda di Kota Banjarnegara)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera.
- Departemen Agama.1971. *Al-Qur'an dan terjemah*. Jakarta. Al-Karim Raja Fadh.
- Fandy dan Tjiptono. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy, Tjiptono, Gregorius. C. 2011. *Service, Quality & Satisfaction, Edisi 3*. Jakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFset.
- Ginting, N.F.H. 2012. *Manajemen Pemasaran Cetakan ke-2*. Bandung: Yrama Widya.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. (Edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdi, Asep Saepul, B.E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- H, Umam. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hendryadi dan Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian pada Kualitas Layanan SIM Corned di Indonesia*. Surabaya: CV Jakad Pusblishing.
- Ismayanti, I. P. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

- Jayanti, R. D. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk NASA Secara Online pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Kaihatu, T. S. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Kasiran. Moh. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kotler, Philip. 2005. *Menejemen Pemasaran edisi 11 jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Arrmstrong. 2012. *Marketing Management*, 14th. Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 1, edisi 13 Terjemahan Bob Sabran, M.M.* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi: XIII, Jilid: II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2009. *Alih Bahasa: Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indek.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing (Edisi 13)*. United States of Amerika: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha ilmu.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.
- Mangkunegara, A. P. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Mankiw, N.Gregory. 2003. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mongi. L, Mananeke. L, Repi. A. *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4, Desember 2013.
- Mayasari. F. A. 2006. *LKS Kewirausahaan*. Depok: Sakti.
- Prayitno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data SPSS 2020*. Yogyakarta:CV ANDI OFFSET.
- Pudjiastuti, W. 2015. *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Purwanto, Suharyadi. 2009. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwantoro. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rohmiatun. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Strategi Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Home Industri Kecap Rahayu di Kecamatan Talun Kabupaten Blitar*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Rujakat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- S. Loindong, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16521>. Diakses 21 November 2019, pukul 21.34 WIB.
- Sinambow, Sandy dan Irvan.T. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. (Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3 September 2015).
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA Prenada Media Group.
- Siregar, Syofiyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Peneliti Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gema Isnani.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani. dkk. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sutaningsih. R. 2016. *Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Strategi Promosi dan Penetapan Harga Pada UD. AzaFood Wlingi Blitar*, Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Vol. 3, No. 3.
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tantia, D. R. 2007. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Cepat Saji KFC Coffee Kedaton Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Tantia, D.R. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Cepat Saji KFC Coffee Kedaton Bandar Lampung [Skripsi]*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodelogi Statistik*. Bandung: Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2, Cetakan ke-6. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Walukow.A.L.P. dkk. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. (Jurnal Emba Vol. 2 No.3 September 2014). Diakses 20 Desember 2020, pukul 22.00 WIB

- Weenas, Jackson R.S. 2013 *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2741>. Diakses 26 Maret 2019, pukul 17.40 WIB.
- Wulandari, S. D. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Pusat Kerajinan Marmer (Kholis Marmer) Tulungagung*. Kediri: UN PGRI Kediri.
- Yulia. R.R. 2016. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rental Atika DVD dan VCD Kediri*. Kediri: UNP Kediri