

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Anggraeni, Andreina Putri. 2018. *Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Pemberdayaan Pedagang Pasar Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- An-Najah, Zain. "Hukum Daging Sapi Gelonggongan". <https://www.ahmadzain.com/read/karya-tulis/461/hukum-daging-gelonggongan/>. (23 Oktober 2020)
- Arafik, Havis. 2017. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Depok: Kencana.l
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratis*. Jakarta: Rineka cipta.
- Asribestari, Ratna dan Setyono J.S. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen "Studi Koperasi Pasar Karangayu dan Giant superdome"*. Semarang: Jurnal Teknik PWK. Vol. 2. ISSN.
- Athar, Gadis Arniyati. 2020. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Pasar Tradisional di Kota Binjai Sumatera Utara*. Jurnal Wahana Inovasi. Vol. 9. No. 1.
- Aziz, Abdul. 2008. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bekum, Rafik Isa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barus, Elida Elfi dan Nuriani. 2016. *Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi pada Rumah Makan Wong Solo Medan)*. Jurnal Perspektif Darussalam. Vol. 2. No. 2.
- Cevillo, Canelo G. dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- C.S.T. Kensil dan Christine S. Kansil. 2008. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Damayanti, Ifani. 2011. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Pendapatan Pedagang Kaki Lima*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung, CV. Penerbit Al-Jumanatul 'Ali Art.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Sigma Creative Media Corp.
- Dienillah, Izzah. 2019. *Analisis Pengaruh Perilaku Produsen terhadap Pemberdayaan dan Kesejahteraan Petani dalam Perspektif Maqasyid Syariah (Studi pada Petani Kopi Kecamatan Sumber Wringin Kabupaten Bondowoso)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Disperindag. *Buku Profil Disperindag*.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Dr. Mardani. 2017. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2017.
- Echdar, Sahan dan Maryadi. 2019. *Business Ethics and Entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA.
- E Nuraini dan Merdekawati. 2013. *Ekonomi untuk SMA/MA kelas X*. Sidoarjo: Mas Media Buana Pustaka.
- Hidayat, M. Rasyid dan Amelia Rahmaniah, 2019. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, *Jurnal of Islamic and Law Studies*, Vol. 3, No. 2.
- Ihsan, Ahmad. *Teori Perilaku Produsen dalam Ekonomi*. <https://tambahpinter.com/teoriperilakuprodusen/#:~:text=Teori%20perilaku%20produsen%20adalah%20pemikiran,yaitu%20membuat%20barang%20dan%20jasa.,> (21 Desember 2020).
- Indrawati, Toti dan Indri Yovita. 2014. *Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru* *Jurnal Ekonomi* Vol. 22 Nomor 1.
- Juliana, dkk. 2019. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro: Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat di Bandung Tahun 2017*. *Jurnal Strategic*. Vol. 19. No. 1.
- Juliani, Erly. 2016. *Etika Bisnis dalasm Perspektif Islam*, *Jurnal Ummu Qura*, Vol. VII.

- Jusmaliani, dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kusna, Siti Mina. 2011. Skripsi: "*Perilaku Pedagang Pasar Ngaliyan Semarang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*". Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Nafiah, Riski Umi. 2018. Skripsi: "*Perilaku pedagang pakaian di Bandung Tulungagung dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*". Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Nurfazilah. 2019. Skripsi: "*Implementasi Etika Jual Beli dalam Islam di Pasar Tradisional (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima di Pasar Aceh)*". Banda Aceh: Skripsi tidak diterbitkan.
- Nurohman, Dede. 2001. *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras, 2001 cet. 1.
- Mardiyah, Ema, Asep Suryanto. 2010. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya.
- Maersi, Muhammad Said. 2004. *Panduan Praktis Dalam Pergaulan*. Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Mukarom, Faisoel. 2007. *Ekonomi Mineral Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonosia cet. 1.
- Muzaiyin, Alwi Musa. 2018. "*Perilaku Pedagang Muslim dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus di Pasar Loak Jagalan Kediri)*" *Jurnal Qawanan* Vol. 2 No. 1.
- Rahmadani, Dyan Arum. 2017. Skripsi: "*Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Patepamus Makassar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*". Makassar: Skripsi tidak diterbitkan.
- Rahmatullah, Helmi. 2016. Skripsi: "*Implementasi Aspek-aspek Etika Bisnis Islam pada Pedagang Pasar Ngasem Tamansari Kota Yogyakarta*". Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Reza Ardianto, Muhammad. 2017. (Jurnal: "*Perilaku Sosial Pedagang Handphone/Gadget di Pasar Tradisional Klitikan Pakuncen Daerah Istimewa Yogyakarta*"). Yogyakarta: *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* Vol. VI No. 02.

- Rosiyana, Leli, dkk. 2017. *Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis yang Islami (Studi pada Waroeng Steak and Shake Cabang Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 53. No. 1.
- Sadono, Sukirno. 2016. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sasnita, Afriyani, dkk. 2019. *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 1. No. 2.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Evi. 2017. Skripsi: "*Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Usaha Mebel CV. Jati Karya Palembang*". Palembang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Veithzal Risvai, Veithzal, dkk. 2012. *Islamic Bussinesand Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Takdir dan Harfika. 2019. *Teori Perilaku Produsen dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Studi Perbandingan)*. (*Jurnal Of Institution And Sharia Finance*: Volume 2 Nomor. 1)
- Tamara, Rinalidi Yoga. 2019. *Distorsi Pasar Versi Ekonomi Islam menurut Perspektif Konsumen (Studi Kasus Pasar Ampel Surabaya)*. Universitas Ailangga.
- Usman, Ernawati. 2007. *Perilaku Produsen dalam Etika Bisnis Islam (Studi Upaya Perlindungan Konsumen)*. Jurnal Hunafa Vol. 4 No. 3.
- Wawancara dengan Ibu Anik, Pembeli.
- Wawancara dengan Ibu Binti, Pedagang Sayuran.
- Wawancara dengan Ibu Istikhomah, Pembeli.
- Wawancara dengan Ibu Suprihatin, Pedagang Kebutuhan Pokok.
- Wawancara dengan Ibu Wiwik Emy. Koordinator Pasar Panjerejo.
- Wawancara dengan Natasya Agustina, Pedagang Kosmetik.
- Wawancara dengan Mbak Binti, Pedagang Pakaian.

Wawancara dengan Mbak Eva, Pedagang Sembako.

Wawancara dengan Mbak Inda, Pedagang Sosis.

Wawancara dengan Sherin, Pedagang Kain.

Wawancara dengan Yeni, Pembeli.

Yosephus, L. Sinuor. 2010. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pembisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Zamzam, H. Fakhry dan Havis Arafik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Depublish.