

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Rakyat (Studi Kasus Pasar Rakyat Panjerejo Tulungagung)” ini ditulis oleh Anna Muntadirul Mahfiroh, NIM. 17402163043, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi persaingan bisnis yang semakin tinggi menimbulkan para pelaku bisnis memanfaatkan segala cara untuk mendapatkan keuntungan dan bahkan mengabaikan etika berdagang secara Islami. Pada saat ini banyak dijumpai beberapa perilaku pedagang pasar di pasar rakyat yang melakukan perdagangan secara tidak jujur, yaitu dengan menyembunyikan barang yang buruk dibawah barang yang baik dengan memberikan harga yang lebih murah tanpa diketahui oleh pembeli, banyak para penjual yang membeli dan memasok barang dari pedagang lain sebelum sampai di pasar untuk mengetahui harga pasar agar mendapatkan keuntungan yang lebih besar, ada yang menakar tidak sesuai dengan umumnya dalam menakar dengan mengurangi jumlah timbangan dan banyak pedagang yang bersikap tidak ramah dalam memberikan pelayanan kepada pembeli sehingga pembeli merasa kurang nyaman.

Fokus penelitian yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana perilaku pedagang pasar rakyat Panjerejo Kabupaten Tulungagung? (2) Bagaimana implementasi etika bisnis Islam pada perilaku pedagang pasar rakyat Panjerejo Kabupaten Tulungagung?

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan mereduksi data yang diperoleh, menyajikan data, menarik kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi.

Hasil penelitiannya adalah: (1) Perilaku pedagang pasar rakyat Panjerejo Tulungagung dalam menjalankan aktivitas bisnisnya sudah baik dan sudah menerapkan perdagangan yang sesuai dengan etika berdagang dalam Islam, seperti jujur dan adil dalam berdagang, (2) Implementasi Etika Bisnis Islam pada perilaku pedagang pasar rakyat Panjerejo Tulungagung sudah meneladani lima prinsip dalam Etika Bisnis Islam yaitu prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan keihsanan. Bentuk perilakunya yaitu berupa pelayanan yang baik, bersikap ramah, sopan kepada pembeli, bermurah hati, jujur dan adil dalam takaran, menjual barang sesuai kualitas, mengutamakan kualitas yang baik, menetapkan harga dengan seimbang, percaya bahwa rezeki sudah diatur oleh Allah SWT.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Perilaku Pedagang, Pasar Rakyat

ABSTRACT

This thesis title "*Implementation of Islamic Business Ethics on the Behavior of People's Market Traders (Case Study of Panjerejo Tulungagung People's Market)*", was written by Anna Muntadirul Mahfiroh, NIM. 17402163043, Department of Sharia Economics. Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung, Advisor: Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by the increasingly high business competition which causes business people to take advantage of all means to get profit and even ignore Islamic trading ethics. At this time there are many behaviors of market traders in people's markets who trade dishonestly, namely by hiding bad goods under good goods by giving cheaper prices without being noticed by the buyer, many sellers buy and supply goods from traders. Before arriving at the market, to find out the market price to get a bigger profit, some measure is not by the general measurement by reducing the number of scales and many traders are unfriendly in providing services to buyers so that buyers feel uncomfortable.

The focus of the research put forward in this study are: (1) How is the behavior of the Panjerejo people's market traders in Tulungagung Regency? (2) How is the implementation of Islamic business ethics on the behavior of the people's market traders in Panjerejo, Tulungagung Regency?

The research method used is qualitative methods and field research. The data collection techniques used in this study were interviews, observation, and documentation. The data analysis technique is done by reducing the data obtained, presenting the data, drawing conclusions. The data validity was checked by using the triangulation technique.

The results of the research are: (1) The behavior of Panjerejo Tulungagung people's market traders in carrying out their business activities is good and has implemented trade by Islamic trading ethics, such as being honest and fair in trading, (2) Implementation of Islamic Business Ethics on the behavior of Panjerejo Tulungagung people's market traders have followed five principles in Islamic Business Ethics, namely the principles of monotheism, balance, free will, responsibility, and wisdom. The form of behavior is in the form of good service, being friendly, courteous to buyers, generous, honest, and fair in measuring, selling goods according to quality, prioritizing good quality, setting prices in a balanced manner, believing that sustenance has been regulated by Allah SWT.

Keywords: Islamic Business Ethics, Trader Behavior, People's Market