

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halam Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Identifikasi dan Batasan Masalah	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Perilaku Produsen	17
B. Perilaku Produsen dan Pedagang Menurut Islam	19

1. Perilaku Produsen Menurut Islam	19
2. Perdagangan Menurut Islam.....	21
C. Pasar Rakyat	24
D. Etika Bisnis Islam	25
1. Pengertian Etika	25
2. Bisnis	27
3. Etika Bisnis Islam	31
E. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	36
F. Penelitian Terdahulu	45
G. Kerangka Konseptual	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
1. Jenis Penelitian	55
2. Pendekatan Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti'	57
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	59
G. Tahapan Penelitian	61
H. Sistematika Penulisan	62

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	63
1. Kondisi Pasar Rakyat Panjerejo	63
2. Struktur Kepengurusan	63
3. Letak Geografis	65
4. Sarana dan Prasarana	67
5. Jumlah dan Jenis Bisnis Pedagang Pasar Rakyat Panjerejo	68

6. Permasalahan yang Sering Dihadapi oleh Pedagang Pasar Rakyat Panjerejo	71
B. Paparan Data	72
1. Perilaku Pedagang Pasar Rakyat Panjerejo	72
2. Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Rakyat Panjerejo	76
C. Temuan Penelitian	93
1. Perilaku Pedagang Pasar Rakyat Panjerejo	93
2. Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Rakyat Panjerejo	94

BAB V : PEMBAHASAN

A. Perilaku Pedagang Pasar Rakyat Panjerejo	98
B. Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Pasar Rakyat Panjerejo	100

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA	113
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN