

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Analisis Strengths, Weakness, Opportunity, Threats Pada dBelga Mart Tulungagung Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pasar Modern Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*” ini ditulis oleh Rida Vira Prantika dibimbing oleh Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya jumlah pesaing yang menjalankan usaha di bidang yang sama dengan dBelga Mart Tulungagung, hal ini mengharuskan dBelga Mart Tulungagung mampu meningkatkan daya saing melalui analisis SWOT yang dijadikan sebagai metode untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah (1) Bagaimana analisis strengths, weakness, opportunity, threats pada dBelga Mart Tulungagung. (2) Bagaimana strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing pada dBelga Mart Tulungagung. (3) Bagaimana upaya peningkatan daya saing pasar modern yang diterapkan oleh dBelga Mart Tulungagung. (4) Bagaimana implementasi etika bisnis Islam pada dBelga Mart Tulungagung dalam meningkatkan daya saing.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Berdasarkan tingkat penjelasannya disebut penelitian deskriptif. Data dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis yaitu data primer dan data sekunder. Pengambilan data dilakukan dengan teknik kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data digunakan analisis data deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Hasil analisis menunjukkan bahwa dBelga Mart Tulungagung memiliki 4 strategi yang bisa untuk digunakan yaitu SO, ST, WO dan WT. (2) Berdasarkan diagram SWOT posisi dBelga Mart Tulungagung berada di Kuadran I yang mendukung pertumbuhan agresif, strategi yang paling tepat untuk meningkatkan daya saing adalah strategi SO. (3) Upaya peningkatan daya saing pasar modern yang telah dilakukan oleh dBelga Mart sudah mencakup faktor daya saing yaitu lokasi, harga, pelayanan, mutu dan kualitas serta promosi. (4) Implementasi etika bisnis Islam di dBelga Mart Tulungagung sudah diterapkan dengan secara keseluruhan yaitu meliputi ketauhidan, kejujuran, tanggung jawab, keadilan, kehendak bebas, dan ihsan/kebaikan.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Daya Saing, dan Etika Bisnis Islam

## **ABSTRACT**

This thesis with the title "Analysis of Strengths, Weakness, Opportunity, Threats at dBelga Mart Tulungagung in an Effort to Increase Modern Market Competitiveness in terms of Islamic Business Ethics Perspective" was written by Rida Vira Prantika under the guidance of Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated by the increasing number of competitors running businesses in the same field as dBelga Mart Tulungagung, this requires that dBelga Mart Tulungagung be able to increase competitiveness through SWOT analysis which is used as a method for analyzing the internal and external environment.

The formulation of the problems in this study are (1) How to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, threats at dBelga Mart Tulungagung. (2) What is the right strategy to increase competitiveness at dBelga Mart Tulungagung. (3) How are efforts to increase the competitiveness of modern markets implemented by dBelga Mart Tulungagung. (4) How is the implementation of Islamic business ethics at dBelga Mart Tulungagung in increasing competitiveness.

In this study using a qualitative research approach. Based on the level of explanation it is called descriptive research. The data in this study consisted of two types, namely primary data and secondary data. Data were collected using questionnaires, interviews, observation and documentation. While the data analysis technique used qualitative descriptive data analysis using SWOT analysis.

The results of this study are (1) The results of the analysis show that dBelga Mart Tulungagung has 4 strategies that can be used, namely SO, ST, WO and WT. (2) Based on the SWOT diagram, the position of dBelga Mart Tulungagung is in Quadrant I which supports aggressive growth, the most appropriate strategy to increase competitiveness is the SO strategy. (3) Efforts to increase the competitiveness of modern markets that have been made by dBelga Mart have included competitiveness factors, namely location, price, service, quality and quality as well as promotion. (4) The implementation of Islamic business ethics at dBelga Mart Tulungagung has been implemented as a whole, which includes monotheism, honesty, responsibility, justice, free will, and ihsan / kindness.

Keywords: SWOT analysis, Competitiveness, and Islamic Business Ethics