

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azzahra, Aning, dkk. 2019. *Dinamika Pengambilan Keputusan Dan Perkembangan Jiwa Wirausaha Pada Mahasiswa*. Jurnal Psikologi. Volume 6 Nomor 1 ISSN: 2502-2903.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Tulungagung, www.tulungagungkab.bps.go.id.
- Bagaskara, Buyung. 2017. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendirian Usaha (Studi Pada Pelaku Usaha di Jalan Laksda Adisucipto, Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Bastaman, Aam dan Riffa Jufiasari. 2015. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan bagi wanita untuk berwirausaha*. Jakarta: Universitas Trilogi. Departemen Agama Republik Indonesia. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Depag RI.
- Darseno. 2010. *Buku Pintar Budidaya & Bisnis Lele*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Ekawati, Ratna. 2007. *Pengambilan Keputusan Berwirausaha Sebagai Usaha Sampingan Pada Orang Yang Memiliki Pekerjaan Tetap*. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Fitria, Yana. 2014. *Studi Kasus Pengambilan Keputusan Pemilihan Agama pada Masa Dewasa Dini yang Memiliki Orang Tua Berbeda Agama di Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Hamali, Arif Yusuf dan Eka Sari. 2017. *Pemahaman Kewirausahaan "Strategi Mengubah Pola Pikir Orang Kantoran Menuju Pola Pikir Wirausahawan Sukses"*. Jakarta: Kencana.
- Hasan, Muhammad. 2020. *Literasi dan Perilaku Ekonomi: Transfer Pengetahuan Kewirausahaan dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Iqbal, Zamir dan Abbas Mirakhor. 2008. *Pengantar Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana.

- Indri.2015. *Hadis Ekonomi “Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi”*. Jakarta:Kencana.
- Indriyo, Gito Sudarmo. 2000. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE.
- Intan, Hanifati. 2015. *Analisis Alasan Berwirausaha Terhadap Keputusan Pelaksanaan Bisnis Sampingan (Pada Pemilik Bisnis di Kawasan Sekitar Kambak Iwak dan Jalan Balap Sepeda POM-X Palembang)*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya .Volume 13 Nomor 2.
- Konadi, Win Dan Dandan Irawan. 2012. *Tinjauan Konseptual Kewirausahaan Dalam Bisnis Pembentukan Wirausaha Baru Untuk Mengatasi Pengangguran*, Jurnal Ekonomika Volume 3 Nomor 5. ISSN: 2086-6011
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. 2016. *The Handbook of Education Management*. Jakarta: Kencana.
- Martodireso, Sudadi. 2002. *Agribisnis Kemitraan Usaha Bersama : Upaya Peningkatan Keejahteraan Petani*. Jakarta: Kanisius.
- Mighfari, Issa Al. 2016.*Model Bisnis Kemitraan Budidaya Ikan Lele Burma untuk Menghasilkan Usaha yang Berkelanjutan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol 5 Nomor 3 .ISSN 2442-6962.
- Nai, Muh. Rezky dan Asma. 2019. *Pengantar Manajemen*. Surabaya: Qiara Media.Pujo, Hendrik Dede. 2018. *Evaluasi Dampak Program Pengembangan Kawasan Minapolitan Berbasis Perikanan Budidaya Bagi Masyarakat Desa Gondosuli Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung*. Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik.Vol 6 Nomor 2.
- Mahanani, Estu dan Bida Sari. 2018. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia*. IKRAITH-HUMAINORA VOL 2 NO 2.
- Muhammad, Willy Novian dan Septyan Andriyanto. 2013.*Manajemen Budidaya Ikan Lele Dumbo (Clarias gariepinus) di Kampung Lele, Kabupaten Boyolali Jawa Tengah*. Jurnal Media Akuakultur. Volume 8 Nomor 1.
- Noor, Juliansya.2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Thesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartanti. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Prasetya Mulya Publishing. 2016. *Wirausaha Pengusik Kemapanan*. Jakarta: Universitas Prasetya Mulya.
- Primyastanto, Mimit.2016. *Teori Dan Aplikasi Pada Usaha Pembesaran Ikan Sidat*. Malang: UB Press.

- Pristiana, Ulfi dan Amiartuti Kusumaningtyas. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha Di Kota Surabaya*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis Vol 9 Nomor 1.
- Raharjo, Tri Weda dan Herukmi Septa R. 2014. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Riza, Muhammad, dkk. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha (Studi Kasus di Kota Angsa)*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 5 Nomor 2.
- Rukajar, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Quality Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- S, Alam. 2007. *Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Sukirman. 2017. *Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan*. Jurnal Ekonomi Bisnis Vol 20 No 1.
- Saparinto, Cahyo. 2012. *Budidaya Ikan di Kolam Terpal*. Yogyakarta: Niaga Swadaya.
- Sari, Febrina. 2018. *Metode Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudjatmoko, Agung. 2009. *Cara Cerdas Menjadi Pengusaha Hebat*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Suharman. 2019. *Strategi Pengembangan Industri Barang Jadi Karet*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sukei, Sri Handini dan Hartati Kanty Astuti. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Desa*. Surabaya: Scopindo.
- Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra.
- Uyoto, Suselo. 2018. *Kewirausahaan Teknik Sipil*. Malang: Polinema Press.
- Watriantos, Ronal, Dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Widaningsih dan Ariyanti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Wiryoputro, Sugianto. 2008. *Dasar Manajemen Kristiani*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Wuisang, Jerry LH, dkk. 2019. *Konsep Kewirausahaan dan UMKM*. Minahasa Utara: Yayasan Makaria Waya.