

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Strategi Pengusaha Sentra Industri Batik Gayatri di Desa Ketanon Kec. Kedungwaru Tulungagung dalam Menjaga eksistensi usaha di Tengah Pandemi Covid-19**” ini ditulis oleh Milatul Chanifiyah, NIM 17402163238, Pembimbing: Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Salah satu UMKM di Indonesia yang ada di Jawa Timur tepatnya di Kabupaten Tulungagung adalah Industri Batik. Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang harus dijaga dan dilestarikan. Pada masa pandemi, Batik Gayatri melakukan pemasaran produk melalui *online* dan *offline*. Namun, Batik Gayatri tetap mengalami penurunan pendapatan akibat penjualan yang kurang maksimal akibat pandemi covid-19. Berdasarkan pemikiran tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul strategi Pengusaha Sentra Industri Batik Gayatri di Desa Ketanon Kec. Kedungwaru Tulungagung Dalam Menjaga eksistensi usaha di Tengah Pandemi Covid-19.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengetahui Pengelolaan Batik Gayatri di Dusun Ketanon Kec. Kedungwaru Kab.Tulungagung. (2) Untuk Mengetahui Strategi Pengusaha Batik Gayatri di Dusun Ketanon Kec. Kedungwaru Kab.Tulungagung dalam Menjaga Eksistensi Usaha di Tengah Pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, jenis penelitian yang termasuk dalam kategori jenis penelitian studi kasus. wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi serta analisis data yang digunakan yaitu: (1) reduksi data (2) penyajian data (3) penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengelolaan Batik Gayatri di Dusun Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung menggunakan strategi Bisnis yaitu a) Melalui tahap perencanaan Batik Gayatri, produksi batik Gayatri, dan pasca produksi Batik Gayatri, b) Batik gayatri memiliki ciri khas yang benar-benar berbeda dari industri batik pada umumnya. Khususnya untuk produk-produk batik premium dirancang dengan motif-motif unik yang mengandung unsur filosofis, c) Batik gayatri telah merancang beberapa tahapan produksi, sehingga limbah yang dihasilkan ramah lingkungan. (2) Strategi Pengusaha Batik Gayatri di Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung dalam Menjaga Eksistensi Usaha di Tengah Pandemi Covid-19 memakai strategi pemasaran produk dan promosi, yaitu a) memaksimalkan media sosial sebagai sarana promosi, melalui facebook maupun instagram didukung dengan bahasa-bahasa iklan yang menarik dan mudah dimengerti oleh calon pembeli, juga didukung dengan gambar-gambar yang menarik. b) Promosi *In Person*, mengkonfirmasi kembali pelanggan (*via phone*).

Kata kunci: *Strategi Pengusaha, Sentra Industri Batik, eksistensi usaha, Pandemi Covid-19.*

ABSTRACT

Thesis with title “**Gayatri Batik Industry Center Entrepreneur Strategy in Ketanon Village, Kedungwaru Tulungagung in Maintaining the existence of businesses in the Middle of the Covid-19 Pandemic**”
Written by Milatul Chanifiyah, NIM 17402163238. Advisor: Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

One of the Micro small and Medium Enterprises in Indonesia in East Java to be precise in Tulungagung Regency is the Batik Industry. Batik is an Indonesian cultural heritage that must be preserved and preserved. During the pandemic, Gayatri Batik was marketing its products *online* and *offline*. However, Batik Gayatri still experienced a decline in income due to less than optimal sales due to the Covid-19 pandemic. Based on these thoughts, the researchers are interested in conducting research with the title of the Gayatri Batik Industry Center Entrepreneur Strategy in Ketanon Village, Kedungwaru Tulungagung in Maintaining the existence of businesses in the Middle of the Covid-19 Pandemic.

The purpose of this research : (1) to know the management of Gayatri Batik in Ketanon Kedungwaru, Tulungagung Regency. (2) To Know the Strategy of Gayatri Batik Entrepreneurs in Ketanon Kedungwaru Regency of Tulungagung in Maintaining Business Existence in the Middle of the Covid-19 Pandemic. This research used a qualitative research approach, the type of research that is included in the category of case study research types. In-depth interviews, observation and documentation and data analysis used are: (1) data reduction (2) data presentation (3) drawing conclusions.

The results showed that: (1) The management of Gayatri Batik in Ketanon Hamlet, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency uses a business strategy, namely a) Through the planning stages of Gayatri Batik, Gayatri Batik production, and post-production of Gayatri Batik, b) Gayatri Batik has distinctive characteristics. completely different from the batik industry in general. Especially for premium batik products designed with unique motifs containing philosophical elements, c) Gayatri batik has designed several stages of production, so that the resulting waste is environmentally friendly. (2) The strategy of Gayatri Batik Entrepreneurs in Ketanon Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency in Maintaining Business Existence in the Middle of the Covid-19 Pandemic is using product marketing and promotion strategies, namely a) maximizing social media as a means of promotion, through Facebook and Instagram supported by languages ads that are attractive and easy to understand by potential buyers, are also supported by attractive images. b) *In Person* Promotion, confirm customer back (*via phone*).

Keywords: *Entrepreneur Strategy, Batik Industry Center, business existence, Covid-19 Pandemic.*