

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Bersarkan dari hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan strategi bauran pemasaran yang dilakukan objek wisata Ngerit Stone Park Kabupaten Trenggalek dalam meningkatkan jumlah pengunjung

Dalam upaya meningkatkan jumlah pengunjung pengelola objek wisata Ngerit Stone Park telah menerapkan bauran pemasaran/*marketing mix* yang meliputi: (a) *product* (produk), strategi yang diterapkan dalam produk, yaitu dengan mempertahankan kualitas produk dengan cara selalu mengembangkan fasilitas yang ada. (b) *price* (harga), dalam penentuan harga ditetapkan oleh perhutani KPH Kediri dengan pertimbangan besaran porporasi yang diberikan kepada Pemda, LMDH (Lembaga Masyarakat Desa Hutan), dan tempat wisata itu sendiri. (c) *place* (lokasi), yaitu lokasi Ngerit Stone Park sangat strategis karena berada di pinggir jalan, tidak jauh dari pusat kota, dan lokasi dapat diakses lewat google maps. (d) *promotion* (promosi), strategi promosi yang dilakukan yaitu dengan melakukan promosi lewat media sosial dan partisipasi masyarakat dalam mempromosikan lewat media sosial maupun memberikan informasi langsung dari mulut ke mulut.

2. Kendala dalam meningkatkan jumlah pengunjung di objek wisata Ngerit Stone Park Kabupaten Trenggalek

Kendala yang dialami oleh pengelola Ngerit Stone Park dalam meningkatkan jumlah pengunjung adalah kurangnya kesadaran masyarakat akan adanya pariwisata, kurangnya kesadaran pengunjung dalam menjaga fasilitas yang ada dan akan bahayanya menyelinap dari belakang tempat wisata, belum adanya bantuan dana dari pemerintah atau kurangnya anggaran untuk pengembangan lokasi wisata, ketersediaan sarana dan prasarana yang ada di Ngerit Stone Park masih kurang memadai, dan kurangnya maksimal dalam melakukan promosi.

3. Upaya untuk menghadapi kendala yang terjadi dalam meningkatkan jumlah pengunjung pada objek wisata Ngerit Stone Park Kabupaten Trenggalek

Upaya yang dilakukan pengelola Ngerit Stone Park untuk menghadapi kendala dalam meningkatkan jumlah pengunjung adalah dengan memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar untuk berdagang di kawasan tempat wisata, pemenuan sarana dan prasana berupa gazebo, toilet, dan tempat ibadah, serta memasang papan peringatan agar tidak merusak fasilitas dan menyelinap lagi, dan memberikan edukasi kepada pengelola serta masyarakat untuk lebih maksimal lagi dalam memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan objek wisata Ngerit Stone Park.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak atas penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi pengelola objek wisata Ngerit Stone Park

Pengelola harus lebih berkreasi dan berinovasi dalam pengembangan Ngerit Stone Park untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Penambahan sarana dan prasarana juga harus dikembangkan untuk memberikan kepuasan dan kenyamanan bagi pengunjung.

2. Bagi Wisatawan yang Berkunjung

Wisatawan harus memiliki kesadaran untuk tidak merusak fasilitas, sarana dan prasarana, menjaga kebersihan, dan mentaati peraturan yang ada di tempat wisata Ngerit Stone Park Kabupaten Trenggalek.

3. Bagi Pemerintah

Pemerintah harus lebih memperhatikan wisata baru dan ikut serta dalam hal pengembangan, memberikan bantuan guna meningkatkan kualitas dalam meningkatkan jumlah pengunjung objek wisata Ngerit Stone Park Kabupaten Trenggalek.