

DAFTAR PUSTAKA

- Abrianto. 2012. Pertanggung Jawaban terhadap Produk Industri Rumah Tangga (Home Industri) Tanpa Izin Dinas Kesehatan. Makasar : Universitas Hassanudin
- Armelia, Gita Rosalita dan Anita Damayantie. 2013. Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang. *Jurnal Sociologie*. Vol 1, No. 4
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofyan. 1996. *Manajemen Pemasaran Konsep Strategi*. Yogyakarta: BPFE
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pres
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pres
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Press
- Astuti, Miguna. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish
- Astuti, Renggo. 2000. Keberadaan Paguyuban-Paguyuban Etnis di Daerah Perantauan Dalam Menunjang Pembinaan Persatuan dan Kesatuan. Jakarta :Direktoral Jendral kebudayaan
- Blocher, Edward J. 2007. *Cost Management Manajemen Biaya penekanan Strategies*, Edisi 3 Buku 2. Jakarta : Salemba Empat
- Chotimah, Chusnul. 2019. *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi : Studi Kasus di IAIN Tulungagung*. Tulungagung : Akademia Pustaka
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*. Diponegoro. Jawa Barat
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka(DEPPERIN) Departemen Perdagangan
- Gitosudarmo, Indriyo. 1995. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE

- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo
- Hartono, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta : Adicita Karya Nusa
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok : Kencana
- Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta,
- Ihsan, Adib. 2010. *Usaha Cemilan*. Yogyakarta: Pustaka Grhatma
- Iryadini, Lisnawati. 2010. *Analisis Faktor Produksi Industri Kecil Kerupuk Kabupaten Kendal*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Jais, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jusuf, Jopie. 2008. *Analisis Kredit untuk Account Officer*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kartika, Risma Primanda. 2019. *Strategi Pemasaran Swarga Hijab Syar'i Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Skripsi : IAIN Tulungagung
- Kasali, Rhenald Dkk. 2010. *Modul kewirausahaan untu program strata* . Jakarta Selatan : PT Mizan Publia
- Kasmin. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kolter, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*., Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Kolter, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kuncoro, Mudrajat. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lesmana, Reni. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau dari Ekonomi Islam*. Skripsi : IAIN Tulungagung

- Makmur dan Saprijal. 2015. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian”. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. Vol.3
- Mashudi, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara
- Moleong, Lexy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mubarok, Muhammad Husni. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN Kudus
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Persepektif Syariah*. *jurnal katulistiwa*. Volume 4. Nomer 1
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : PT. Laksbang Press
- Pawe, Sartini. 2007. *Peranan Industri Rumah Tangga Dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Desa Roworena Kecamatan Ende Selatan Kabupaten Ende*. Malang : Universitas Negeri Malang.
- PB, Triton. 2007. *Manajemen Strategi Terapan Perusahaan dan Bisnis*, Yogyakarta : Tugu Publish.
- Praditya, Maninggar. 2010. “Analisis Usaha Industri Gula Jawa Skala Rumah Tangga di Kabupaten Wonogiri”. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung : Yrama Widya
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT Teknik Menbedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWAT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

- Ridhawati, Ria Resti. 2015. Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnin Pada Toko Rabbani Semarang. Skripsi : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Sekilas Trenggalek. <https://www.trenggalekkab.go.id/menu?page=17&cat=16> diakses pada 27 september 2020
- Semiawan, Conny R. 2010. Metode Penelitian kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulan. Jakarta : Grasindo
- Shimp, Tarrance A. 2003. Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi Terpadu. Jakarta : Erlangga
- Sholekah, Ruhmana. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Produk Pada Galeri Aska Tulungagung. Skripsi : IAIN Tulungagung
- Simamora, Bilson. 2003. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Subagiyo, Rokmat. 2017. Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan. Jakarta : Alim's Publishing
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. Cara Mudah Menyusun Skripsi Tesis dan Disertasi. Bandung : Alfabeta
- Suharyadi & Dkk. 2007. Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda. Jakarta : Salemba Empat
- Suindrawati. 2015. Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapang, Mendenrejo, Blora). Skripsi : UIN Walisongo Semarang
- Suryana. 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta : Edisi 3, Salemba Empat
- Susanto, Adi. 2002. Kewiraswastaan. Jakarta : PT Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu & Irawan. 1981. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Syarif, Rusli. 1991. Produktivitas. Jakarta: Depdikbud
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Tohar, M. 2000. Membuka Usaha Kecil. Yogyakarta: Kanisius
- Tanzeh, Ahmad. 2011. Mengutip Dari bukunya Moleong, Metodologi Penelitian Praktis. Yogyakarta : Teras
- Umar, Husein. 2000. Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Wahyu dan Yoga Adipradana S. 2017. Pengantar Hukum Bisnis Dalam Perspektif Teori dan Praktiknya Di Indonesia. Jakarta : Jalan Permata Aksara
- V, Rivai, Nurrudin A dan Ananda arfa. 2012. Islamic Bussiness And Economics Ethics. Jakarta : PT Bumi Angkasa
- Yusuf, A. Muri. 2014. Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta : Kencana
- Zhaarofah, Intan. 2019. Strategi Pemasaran Busana Muslim dalam MenghadapimPersaingan Bisnis (Studi Kasus pada Konveksi UD. Larasati Botoran Tulungagung). Skripsi : IAIN Tulungagung