

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.	i
Halaman Sampul Dalam.	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.	iii
Halaman Pengesahan Penguji.	iv
Halaman Motto.	v
Halaman Persembahan.	vi
Kata Pengantar.	vii
Daftar Isi.	ix
Daftar Tabel.	xii
Daftar Gambar.	xiii
Daftar Lampiran.	xiv
Abstrak.	xv
Abstrac.	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.	1
B. Fokus Penelitan.	8
C. Tujuan Penelitian.	8
D. Manfaat Penelitian.	8
E. Penegasan Istilah.	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.	15
1. Strategi Pemasaran.	15
2. Persaingan Usaha.	37
3. Penjualan.	47

	4. Home Industri.....	54
	B. Penelitian Terdahulu.....	57
	C. Kerangka Pemikiran	64
BAB III	:	METODE PENELITIAN
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	67
	B. Lokasi Penelitian	69
	C. Kehadiran Penelitian	69
	D. Data dan Sumber Data.....	71
	E. Teknik Pengumpulan Data	72
	F. Teknik Analisis Data	74
	G. Pengecekan Keabsahan Data.....	77
	H. Tahap-tahap Penelitian	82
BAB IV	:	HASIL PENELITIAN
	A. Deskripsi Data	84
	1. Lokasi Penelitian	84
	2. Sejarah Usaha Pia Rizky	86
	B. Paparan Data Penelitian.....	88
	1. Strategi Pemasaran Pia Rizky Dalam Menghadapi Persaingan Antar Sesama Pengusaha.....	88
	2. Strategi Pemasaran Pia Rizky Dalam Meningkatkan Penjualan	102
	3. Kendala dan Solusi Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan dan Meningkatkan Penjualan Pia Rizky	108
	C. Temuan Penelitian	125
BAB V	:	PEMBAHASAN
	A. Strategi Pemasaran Home Industri Pia Rizky Dalam Menghadapi Persaingan Antar Sesama Pengusaha Bakpia...	132
	B. Strategi Pemasaran Home Industri Pia Rizky Dalam Meningkatkan Penjualan	146

C. Kendala dan Solusi Home Industri Pia Rizky Dalam
Menghadapi Persaingan dan Meningkatkan Penjualan..... 152

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan..... 164
B. Saran..... 165

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran