BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh kepercayaan, risiko dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian konsumen muslim di Tokopedia pada masyarakat Kabupaten Kediri, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Variabel independen kepercayaan memiliki pengaruh yang tidak signifikan dan negatif terhadap keputusan pembelian konsumen muslim di Tokopedia pada masyarakat Kabupaten Kediri.
2. Variabel independen risiko memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen muslim di Tokopedia pada masyarakat Kabupaten Kediri.
3. Variabel independen kualitas informasi memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen muslim di Tokopedia pada masyarakat Kabupaten Kediri.
4. Variabel independen kepercayaan, risiko, dan kualitas informasi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen muslim di Tokopedia pada masyarakat Kabupaten Kediri.

B. Saran

Berdasarkan paparan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diberikan sebelumnya, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak terkait. berikut saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti.

1. Bagi pengguna Tokopedia

Bagi pengguna Tokopedia, tepatnya penjual yang membuka toko di dalam aplikasi Tokopedia, sebaiknya memberikan deskripsi produk secara ringkas dan jelas akan tetapi tetap mengutamakan kelengkapan informasi dalam deskripsi produk tersebut. Selain itu, foto yang tercantum sebaiknya diambil dari beberapa sudut pandang, sehingga memudahkan konsumen untuk melihat kondisi barang dengan baik. Kemudian, jangan sampai lupa mengupdate data mengenai ketersediaan stok barang dan jika ada perubahan dalam produk, seperti adanya kemasan baru atau sejenisnya. Dengan memberikan informasi yang berkualitas, maka besar kemungkinan konsumen akan lebih tertarik untuk membeli produk yang dijual, karena kualitas informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Lalu bagi para pembeli yang berencana membeli barang di Tokopedia, sebaiknya baca deskripsi secara teliti, dan lihat ulasan produk sebelum memutuskan untuk membeli produk tersebut. Selain itu, akan lebih baik jika pembeli menanyakan ketersediaan stok pada penjual sebelum membuat pesanan secara online. Dengan demikian diharapkan pembeli tidak menyesal dengan keputusannya.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya, sebaiknya melanjutkan penelitian dengan melihat variabel yang berbeda seperti variabel iklan atau promosi dan variabel citra produk atau merek, atau variabel lain dengan tetap memperhatikan konsep Ekonomi Syariah, sehingga penelitian yang dilakukan dapat membawa manfaat baik di dunia maupun akhirat.