

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Pariwisata Syariah Berdasarkan Keramahan Masyarakat Sine, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Pantai Sine pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung” ini ditulis oleh Agesti Dwi Wulandari, NIM. 17402163194, pembimbing Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Pariwisata syariah saat ini menjadi tujuan utama para pengunjung atau konsumen untuk liburan. Konsep halal atau syariah sangat dibutuhkan untuk meningkatkan jumlah pengunjung di suatu objek wisata khususnya dalam hal kepuasan konsumen, keramahan masyarakat, fasilitas, dan daya tarik wisata. Pengelola maupun pemerintah harus memperhatikan hal-hal yang dianggap penting oleh konsumen, agar pariwisata syariah dapat diterapkan dengan baik dan sesuai dengan penerapan wisata syariah yang telah ditetapkan. Maka dari itu rumusan masalah dalam penelitian ini pengaruh keramahan, fasilitas, dan daya tarik wisata terhadap kepuasan konsumen, serta pengaruh simultan keramahan masyarakat Sine, fasilitas, dan daya tarik wisata terhadap kepuasan konsumen di Pantai Sine Tulungagung. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh keramahan masyarakat, fasilitas, dan daya tarik wisata terhadap kepuasan konsumen serta pengaruh simultan keramahan masyarakat, fasilitas, dan daya tarik wisata terhadap kepuasan konsumen di Pantai Sine pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Puposive Sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 103 responden yaitu mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung semester 8 yang pernah datang berkunjung ke Pantai Sine lebih dari satu kali. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji normalitas data, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinearitas dan heterokedastisitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menggunakan alat bantu SPSS versi 16 dengan analisis uji t menunjukkan bahwa variabel keramahan masyarakat Sine dan fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pantai Sine Tulungagung, sedangkan variabel daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pantai Sine Tulungagung. Selanjutnya dengan uji f (simultan), variabel keramahan masyarakat Sine, fasilitas, dan daya tarik secara secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pantai Sine Tulungagung.

Kata kunci: Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Kepuasan Konsumen, Keramahan Masyarakat Sine, Pariwisata Syariah

ABSTRACT

Thesis with the title "Implementation of Sharia Tourism Based on Sine Community Friendliness, Facilities, and Tourist Attraction to Increase Customer Satisfaction on the Sine Beach for Islamic Economics Students of IAIN Tulungagung" was written by Agesti Dwi Wulandari, NIM. 17402163194, supervisor Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Sharia tourism is currently the main destination for visitors or consumers for holidays. The concept of halal or sharia is needed to increase the number of visitors to a tourist attraction, especially in terms of customer satisfaction, community friendliness, facilities, and tourist attractions. Managers and the government must pay attention to things that are considered important by consumers, so that Islamic tourism can be implemented properly and in accordance with the established implementation of Islamic tourism. Therefore, the formulation of the problem in this study is the effect of hospitality, facilities, and tourist attractiveness on customer satisfaction, as well as the simultaneous influence of the Sine community's friendliness, facilities, and tourist attraction on consumer satisfaction at Sine Beach Tulungagung. The purpose of this study was to determine the effect of community friendliness, facilities, and tourist attraction on consumer satisfaction and the simultaneous influence of community friendliness, facilities, and tourist attraction on consumer satisfaction at Sine Beach on Islamic Economics Students IAIN Tulungagung.

The sampling technique used in this study was purposive sampling. The number of samples used in the study were 103 respondents, namely students of Islamic Economics IAIN Tulungagung 8th semester who had visited Sine Beach more than once. The method used in this research is data normality test, classic assumption test consisting of multicollinearity and heteroscedasticity tests, multiple linear regression test, hypothesis testing, and determination coefficient test.

The results of the study using SPSS version 16 with t test analysis showed that the variable Sine community friendliness and facilities had no significant effect on customer satisfaction at Sine Tulungagung Beach, while the tourist attraction variable had a significant effect on consumer satisfaction at Sine Tulungagung Beach. Furthermore with the f test (simultaneous), the variable Sine community friendliness, facilities, and attractiveness simultaneously have a significant effect on customer satisfaction at Sine Beach Tulungagung.

Keywords: Customer Satisfaction, Facilities, Sine Community Friendliness, Sharia Tourism, Tourist Attractions