BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel keramahan masyarakat Sine tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung di Pantai Sine Tulungagung dimana hasil penelitian statistik menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,121 > 0,05.
2. Variabel fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung di Pantai Sine Tulungagung dimana hasil penelitian statistik menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,123 > 0,05.
3. Variabel daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung di Pantai Sine Tulungagung dimana hasil penelitian statistik menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,000 < 0,05.
4. Variabel keramahan masyarakat Sine, fasilitas, dan daya tarik wisata secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di Pantai Sine Tulungagung dengan hasil penelitian statistik menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0,000 < 0,05.

B. Saran

Berdasarakan kesimpulan dari penelitian diatas, maka dapat diajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Pantai Sine

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kurangnya keramahan masyarakat, dan fasilitas masih kurang lengkap Maka dalam hal ini sebaiknya pihak pengelola pantai menambah fasilitas-fasilitas yang menunjang di lokasi objek wisata, keramahan terus ditingkatkan, serta daya tarik wisata yang bagus harus dikelola dengan baik dan dijaga agar pengunjung atau konsumen yang datang merasa puas dan nyaman. Selain itu juga menerapkan wisata syariah semisal yang mana wisata syariah saat ini sudah banyak diterapkan di wisata-wisata yang lainnya.

2. Bagi Akademisi

Menambah informasi bagi para akademisi, bahwa keramahan, fasilitas, dan daya tarik wisata ini sangat diperlukan dalam mengukur atau menilai kepuasan konsumen. Dengan demikian hal ini dapat dijadikan sebagai infrmasi tambahan untuk pengkajian lebih lanjut oleh tempat wisata syariah yang lainnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang selanjutnya disarankan untuk mencari atau menambah variabel yang lain dan lebih luas pembahasannya dari penelitian ini. Selain itu diharapkan peneliti selanjutnya dapat memberikan gambaran

yang lebih spesifik atau lebih jelas terhadapvariabel yang memberikan pengaruh pada kepuasan konsumen.