

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Nugraha Food Doyan

1. Profil Perusahaan

- a. Nama perusahaan : Nugraha Food Doyan
- b. Nama pemilik : Bapak Narto
- c. Alamat : Desa Tugu RT 03 RW 01, Kecamatan
Rejotangan, Kabupaten Tulungagung, Jawa
Timur
- d. Telp : 081359608069

2. Sejarah berdirinya Nugraha Food Doyan

Sekitar tahun 2007 Bapak Narto mempunyai inisiatif untuk membuat sebuah usaha di bidang makanan. Awalnya Bapak Narto mencoba-coba untuk membuat kripik di rumah saja dari bahan yang ada di sekitarnya. Hingga kemudian pada tahun 2008 Bapak Narto resmi mendirikan sebuah usaha kripik “Nugraha Food Doyan”, tepatnya sekitar sekitar 12 tahun yang lalu. Pada saat itu, Bapak Narto hanya memperkerjakan saudara-saudaranya untuk memproduksi kripik itu dengan upah yang masih minim. Sedangkan penjualannya pada saat itu hanya dititipkan di warung-warung terdekat.

Seiring berjalannya waktu dengan melihat minat konsumen akan produk Nugraha Food Doyan yang semakin meningkat drastis, Bapak

Narto mulai memproduksi banyak dan menjualnya hingga ke luar kota seperti Kediri, Blitar, Malang, dan kota lainnya. Ada juga di luar provinsi seperti Kalimantan, Sumatera, dan Bali. Tepat sekitar tahun 2013-2014 Bapak Narto mulai berani mengeksport produknya ke mancanegara seperti Malaysia dan Singapura hingga sekarang masih tetap berjalan.

Melihat jangkauan pemasaran produk Nugraha Food Doyan yang semakin luas, produksi usaha keripik Nugraha Food Doyan sehari bisa mencapai 1 Ton Keripik. Karena itu, Bapak Narto hingga sekarang ini memiliki 40 Karyawan baik perempuan maupun laki-laki mulai dari usia 24 tahun hingga 50 tahun. Selain itu Bapak Narto juga memiliki Supplier dari beberapa daerah untuk produksi keripiknya serta memiliki banyak distributor dari berbagai daerah.

Sejak tahun 2008 sampai sekarang ini penjualan keripik Nugraha Food Doyan selalu stabil setiap tahunnya bahkan meningkat, meskipun jumlah penjualan tiap bulan tidak menentu jumlahnya. Khususnya pada bulan-bulan menjelang Hari Raya Idul Fitri, penjualan produk Nugraha Food Doyan meningkat drastis melebihi jumlah produksi pada bulan-bulan biasanya. Dengan lebih memperhatikan kualitas dan inovasi-inovasi baru mengenai produk Nugraha Food Doyan, hingga saat ini tetap masih bisa bertahan dan mampu bersaing dengan usaha-usaha keripik lainnya.

3. Visi dan Misi Nugraha Food Doyan

a. Visi

Menjadi produsen makanan ringan keripik terbesar, berkualitas, dan terbaik serta Go International

b. Misi

1. Mengembangkan kualitas produk
2. Menyediakan keripik-keripik yang berkualitas dengan harga yang terjangkau
3. Memperkenalkan produk ke seluruh Indonesia dan Mancanegara
4. Membantu masyarakat sekitar mendapat pekerjaan atau membuka lapangan pekerjaan.

4. Produk-Produk dari UD Nugraha Food Doyan

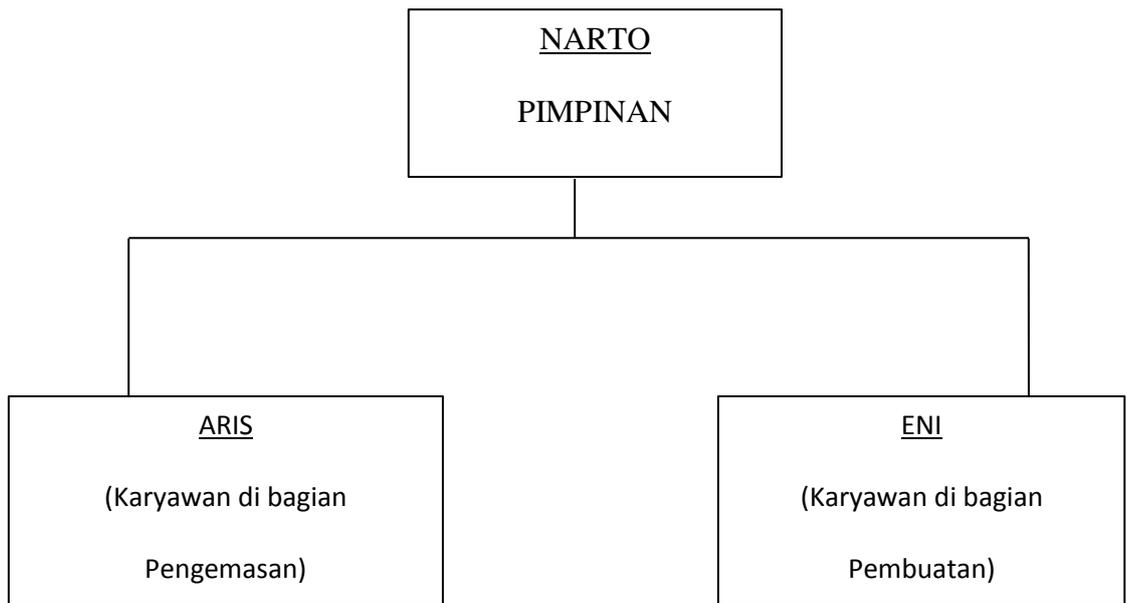
Tabel 4.1

Produk-Produk UD Nugraha Food Doyan

NO	Merek	Jenis dan Varian Rasa	Berat Bersih & Harga perkilo
1	Doyan	Keripik singkong "Doyan" rasa sambal Keripik singkong "Doyan" rasa original Keripik singkong "Doyan" rasa Rujak	½ kg dan 1 kg & Rp.66.0000 ½ kg dan 1 kg & Rp. 36.000 ½ kg dan 1 kg & Rp.66.000
2	Makaroni	Makaroni rasa daun jeruk	½ kg dan 1 kg & Rp.60.000
3	Testy	Keripik Singkong "Testy" rasa sambal balado	180 gr dan 2,5 kg & Rp.45.000

5. Struktur Organisasi Nugraha Food Doyan

Gambar 4.2
Struktur Organisasi



Pada struktur organisasi ini dijelaskan bahwa, Nugraha Food Doyan ini dipimpin oleh Bapak Narto sebagai penanggung jawab serta sebagai pengontrol pekerjaan para kerja bagian pengemasan dan pembuatan. Ibu Aris bekerja di bagian pengemasan yang tugasnya adalah mengemas berbagai produk di UD Nugraha Food Doyan. Ibu Eni di bagian pembuatan yang tugasnya adalah membuat berbagai produk yang ada. Jadi, semuanya lebih dikontrol atau dipantau langsung oleh Bapak Narto sendiri selaku pemilik Nugraha Food Doyan.

6. Faktor pendukung dan penghambat serta solusi/cara mengatasi pembuatan produk di UD Nugraha Food Doyan

Setiap melakukan usaha pasti tidak selalu berjalan dengan lancar, begitu juga usaha yang dilakukan UD Nugraha Food Doyan dalam melakukan pembuatan produk juga mempunyai faktor pendukung dan penghambat serta cara mengatasinya, salah satunya faktor pendukungnya yaitu usaha kami banyak masyarakat yang meresponnya dengan baik khususnya masyarakat sekitar lokasi. Sebab masyarakat tersebut banyak yang bekerja sebagai karyawan di UD Nugraha Food Doyan, sedangkan faktor penghambatnya serta cara mengatasi yaitu salah satunya cara pembuatan produknya, dulunya yang hanya menggunakan alat seadanya atau manual dan sekarang sejak berkembangnya zaman yang semakin canggih semua pembuatan produk menggunakan alat mesin yang mampu memproduksi kripik sebanyak-banyaknya.

Sehingga sejak adanya UD Nugraha Food Doyan banyak masyarakat yang merespon usaha ini dengan baik khususnya masyarakat sekitar lokasi. Tidak hanya itu saja, masyarakat sekitar lokasi selalu mendukung usaha tersebut agar tetap maju dan berkembang dari tahun ke tahunnya. Selain itu juga ada beberapa hal yang terjadi di UD Nugraha Food Doyan yaitu, hambatan yang terjadi dalam pembuatan produk. Dimana hambatan ini terjadi saat pembuatan produk yang dulunya hanya dalam membuat produk yang menggunakan alat manual yang tidak bisa membuat produk terlalu banyak. Tetapi setelah itu akhirnya pemilik dari usaha ini bisa mengatasi hambatan ini yaitu pemilik mulai mencoba menggunakan mesin untuk pembuatan produk. Setelah berjalannya waktu usaha ini sukses membuat produk yang sangat banyak dengan menggunakan mesin yang ada

B. Paparan Data

1. Lingkungan Kerja di UD Nugraha Food Doyan

Dalam suatu perusahaan untuk tetap bisa berjalan secara efektif dan efisien perlu adanya lingkungan kerja yang sangat baik dan dapat mendukung karyawan dalam bekerja. Dimana saat lingkungan kerja yang memberikan rasa nyaman, aman dan lain-lain sangat berpengaruh besar pada karyawan itu. Berikut penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik dari UD Nugraha Food Doyan sebagai berikut:

“menurut saya ya mbak, lingkungan yang aman dan nyaman itu adalah lingkungan yang dimana para karyawan dapat merasakan kesenangan tersendiri dalam melakukan pekerjaannya atau bisa dikatakan bahwa suasana atau keadaan yang selalu kondusif, tidak ramai, bahkan tidak kebisingan.”³¹

Untuk memperkuat penjelasan di atas peneliti juga menanyakan pertanyaan yang sama kepada karyawan lain di UD Nugraha Food Doyan

Seperti yang dituturkan Ibu Eni sebagai karyawan bagian dari pembuatan produk di UD Nugraha Food Doyan, Beliau mengatakan bahwa:

“ya gini mbak, yang dinamakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman itu dimana lingkungan tersebut tidak terlalu ramai, dan tidak terlalu bising agar tidak mengganggu karyawan saat bekerja.”³²

Dari penjelasan di atas bahwasannya lingkungan kerja yang nyaman dan aman itu adalah dimana lingkungan kerja itu tidak terlalu ramai dan tidak terlalu bising agar tidak mengganggu karyawan saat bekerja

³¹ Wawancara dengan Bapak Narto (pemilik dari UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

³² Wawancara dengan Ibu Eni (karyawan di UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

bahkan atau bisa dikatakan keadaan atau suasana lingkungan kerja yang selalu kondusif agar pekerjaan bisa berjalan dengan efektif dan efisien.

Selain itu di UD Nugraha Food Doyan ini lingkungan kerja sangat berpengaruh kepada karyawan agar karyawan merasakan rasa aman, nyaman saat bekerja dan bisa meningkatkan kinerja karyawannya. Berikut penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik dari UD Nugraha Food Doyan sebagai berikut:

“pendapat saya sih mbak, lingkungan kerja disini sangat lah berpengaruh besar dalam meningkatkan kinerja karyawan disini. Semisal lingkungan kerja disini bisa efektif dan efisien bahkan bisa juga kondusif pasti akan bisa berpengaruh kepada karyawan dalam bekerja. Karyawan pasti akan focus dalam bekerja dan akan cepat selesai dalam melakukan pekerjaannya.”³³

Untuk memperkuat penjelasan di atas peneliti juga menanyakan pertanyaan yang sama kepada karyawan lain di UD Nugraha Food Doyan

Seperti yang dituturkan Ibu Eni sebagai karyawan bagian dari pembuatan produk di UD Nugraha Food Doyan, Beliau mengatakan bahwa:

“ya menurut saya, lingkungan kerja disini sangat berpengaruh penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Saya disini sebagai karyawan juga merasakan sendiri bahwa jika lingkungan kerja disini aman dan nyaman pasti karyawan semua bisa bekerja semaksimal mungkin dan bisa menghasilkan yang terbaik.”³⁴

Dari penjelasan di atas bahwa lingkungan kerja dapat berpengaruh besar dalam meningkatkan kinerja karyawannya. Selain itu

³³ Wawancara dengan Bapak Narto (pemilik dari UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

³⁴ Wawancara dengan Ibu Eni (karyawan di UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

lingkungan kerja yang bisa memberikan rasa aman dan nyaman bahkan bisa kondusif akan memicu karyawan bekerja semaksimal mungkin dan bisa menghasilkan yang terbaik. Karyawan jika bisa merasakan rasa aman dan nyaman pasti akan bisa lebih kreatif dan inovatif dalam bekerja bahkan biasa memunculkan ide-ide yang lebih baru lagi.

2. Fasilitas kerja di UD Nugraha Food Doyan

Dalam Dalam meningkatkan kinerja karyawan ada hal yang tidak kalah penting dari peran lingkungan kerja yang harus lebih ditingkatkan lagi di UD Nugraha Food Doyan yaitu fasilitas kerja yang terbaik bagi karyawannya. Berikut penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik dari UD Nugraha Food Doyan:

“untuk keberhasilan suatu perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh lingkungan kerja tetapi fasilitas kerja juga tidak kalah penting dalam keberhasilan suatu perusahaan. Dimana fasilitas kerja ini berperan penting bagi karyawan karena, jika memiliki fasilitas kerja yang baik pasti karyawan akan semangat dalam bekerja dan bisa meningkatkan kinerja yang lebih baik lagi.”³⁵

Untuk memperkuat penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik UD Nugraha Food Doyan. Peneliti juga menanyakan pertanyaan yang sama kepada beberapa karyawan di UD Nugraha Food Doyan. Seperti yang dituturkan oleh Ibu Aris sebagai karyawan dari UD Nugraha Food Doyan bagian dari pengemasan produk:

“menurut saya sih mbak, fasilitas kerja ini sangat penting di UD Nugraha Food Doyan, sejak adanya usaha ini fasilitas kerja

³⁵ Wawancara dengan Bapak Narto (pemilik dari UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

disini yang sudah mulai membaik banyak karyawan dalam bekerja lebih bersemangat dan bergairah dalam melakukan pekerjaannya karena, fasilitas ini bisa dinikmati para karyawan dan bisa memudahkan karyawan dalam melakukan pekerjaannya.”³⁶

Dari penjelasan diatas bahwa fasilitas kerja ini sangat berpengaruh pada karyawan yang bekerja di dalam perusahaan itu. Semisal perusahaan tersebut memiliki fasilitas kerja yang terbaik yang bisa dinikmati dan digunakan oleh karyawannya akan memberikan semangat tersendiri bagi karyawan tersebut. Dan bahkan memberikan kegairahan dalam bekerja yang bisa dinikmati fasilitas kerjanya dan untuk mempermudah karyawan dalam melakukan pekerjaannya.

Selain itu fasilitas kerja yang memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja karyawan dan sudah ada sejak awal berdirinya perusahaan bahkan banyak beberapa jenis fasilitas kerja yang dapat digunakan oleh para karyawannya. Berikut penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik dari UD Nugraha Food Doyan sebagai berikut:

“fasilitas kerja disini sudah ada ya mbak, sejak awal berdiri UD Nugraha Food Doyan saya sudah menyediakan berbagai fasilitas kerja yang bisa digunakan oleh para karyawan saya misalnya, ada mesin pembutan produk, mushola, kamar mandi dan lain sebagainya.”³⁷

Untuk memperkuat penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik dari UD Nugraha Food Doyan. Peneliti juga menanyakan pertanyaan yang sama kepada beberapa karyawan lain di UD Nugraha Food Doyan.

³⁶ Wawancara dengan Ibu Aris (karyawan di UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

³⁷ Wawancara dengan Bapak Narto (pemilik dari UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

Seperti yang dituturkan Bu Aris sebagai karyawan dari UD Nugraha Food Doyan bagian dari pengemasan produk , Beliau menjelaskan bahwa:

“setahu saya sih mbak, fasilitas kerja di UD Nugraha Food Doyan ini sudah ada sejak awal berdirinya, dan karyawan sudah menikmati semua fasilitas yang ada. Tinggal karyawan bagaimana memanfaatkan atau menggunakan fasilitas tersebut dengan baik. Yang menurut saya fasilitas tersebut sudah cukup baik untuk karyawan seperti, mesin pembuatan produk, mushola, kamar mandi dan lain sebagainya.”³⁸

Dari penjelasan di atas bahwa di dalam UD Nugraha Food Doyan ini sudah cukup baik untuk digunakan atau dimanfaatkan para karyawannya. Fasilitas tersebut yang sudah ada sejak berdirinya UD Nugraha Food Doyan yang bisa dinikmati oleh para karyawan seperti, mesin pembuatan produk, kamar mandi, mushola dan lain sebagainya.

Beberapa fasilitas yang sudah ada di UD Nugraha Food Doyan pemilik selalu berusaha memberikan fasilitas kerja yang terbaik bagi karyawannya. Selain pemilik dari UD Nugraha Food Doyan ini selalu mengadakan evaluasi terhadap fasilitas kerja, misal ada fasilitas yang masih kurang baik, fasilitas yang banyak diharapkan para karyawan bahkan ada fasilitas yang perlu dikembangkan atau ditingkatkan lagi. Berikut penjelasan dari Ibu Eni sebagai karyawan UD Nugraha Food Doyan bagian pembuatan produk:

³⁸ Wawancara dengan Ibu Aris (karyawan di UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

“pendapat saya, fasilitas yang saya harapkan seperti ada kamar mandi, ada musola, ada tempat kerja yang aman dan nyaman dan lain-lain agar bisa bekerja dengan nyaman dan tenang.”³⁹

Untuk memperkuat penjelasan dari Ibu Eni sebagai karyawan dari UD Nugraha Food Doyan. Peneliti juga menanyakan pertanyaan yang sama kepada beberapa karyawan lain di UD Nugraha Food Doyan.

Seperti yang dituturkan Bu Aris sebagai karyawan dari UD Nugraha Food Doyan bagian dari pengemasan produk , Beliau menjelaskan bahwa:

“saya sangat sependapat sama Ibu Eni karena fasilitas yang saya harapkan hampir sama dengan beliau, fasilitas tersebut sangat penting bagi karyawan agar karyawan tetap merasakan kenyamanan. Mungkin yang fasilitas yang masih kurang dan perlu dikembangkan lagi itu masalah pembuatan produk. Kalau bisa pembuatan produknya menggunakan mesin semua agar bisa membuat produk yang lebih banyak lagi dan lebih cepat.”⁴⁰

Dari penjelasan di atas bahwa fasilitas kerja yang diharapkan oleh para karyawan seperti, musola, kamar mandi dan tempat kerja yang aman dan nyaman. Dan fasilitas yang masih kurang pembuatan produk di UD Nugraha Food Doyan yang harus dikembangkan lagi agar tetap maju dan berkembang pesat. Jadi UD Nugraha Food Doyan selalu memberikan fasilitas kerja yang bagi para karyawannya agar karyawan tersebut bisa merasakan kesenangan dan kenyamanan.

³⁹ Wawancara dengan Ibu Eni (karyawan di UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

⁴⁰ Wawancara dengan Ibu Aris (karyawan di UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

3. Peran lingkungan kerja dan fasilitas kerja dalam meningkatkan kinerja karyawan di UD Nugraha Food Doyan

Dalam meningkatkan kinerja karyawan, di UD Nugraha Food Doyan ada beberapa hal yang penting untuk diperhatikan utamanya adalah peran lingkungan kerja dan fasilitas kerja. Selain itu, UD Nugraha Food Doyan juga selalu mempertimbangkan fasilitas kerja yang tepat dan baik untuk digunakan dalam suatu perusahaan tersebut.

UD Nugraha Food Doyan dalam meningkatkan kinerja karyawannya, langkah pertama yang dilakukan adalah peran lingkungan kerja. Berikut penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik dari UD Nugraha Food Doyan:

“ Dalam suatu perusahaan peran lingkungan kerja ini sangat penting, karena lingkungan kerja pada perusahaan merupakan dimana kondisi pekerjaan bisa memberikan suasana dan situasi yang nyaman bagi karyawannya agar bisa mencapai tujuan yang diinginkan.”⁴¹

Untuk memperkuat penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik dari UD Nugraha Food Doyan di atas, peneliti juga menanyakan pertanyaan yang sama kepada beberapa karyawan di UD Nugraha Food Doyan.

Seperti yang dituturkan oleh Ibu Aris sebagai karyawan dari UD Nugraha Food Doyan bagian pengemasan produk, beliau mengatakan:

“Kalau menurut saya ya mbak, lingkungan kerja ini sangat berpengaruh besar bagi kinerja karyawan, apalagi lingkungan kerja ini bisa memberikan situasi yang nyaman dan aman bagi karyawannya.”⁴²

⁴¹ Wawancara dengan Bapak Narto (pemilik dari UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

⁴² Wawancara dengan Ibu Aris (karyawan di UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

Mbak Eni selaku karyawan bagian pembuatan produk di UD Nugraha Food Doyan, juga menuturkan:

“pendapat saya sih, lingkungan kerja ini banyak memberikan pengaruh yang baik terhadap karyawan karena, biasanya karyawan dapat terfokus dalam pekerjaannya, maka karyawan tersebut akan cepat selesai dalam melakukan pekerjaannya.”⁴³

Dari penjelasan di atas diketahui bahwa peran lingkungan kerja di UD Nugraha Food Doyan memiliki peran utama yang sangat penting bagi karyawannya. Dimana kondisi lingkungan kerja yang memberikan rasa aman dan nyaman bagi karyawannya dan jika karyawan tersebut bisa menikmati pekerjaannya, maka akan muncul kreativitas-kreativitas yang baru. Jika dalam UD Nugraha Food Doyan mempunyai lingkungan yang seperti itu pasti akan cepat mencapai tujuan yang diinginkan.

Selain lingkungan kerja yang dapat meningkatkan kinerja karyawan, fasilitas kerja juga tidak kalah penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Berikut penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik dari UD Nugraha Food Doyan:

“kesuksesan pada suatu perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh kinerja karyawan saja tetapi fasilitas kerja dikalah penting bagi suatu perusahaan. Fasilitas kerja yang sangat berperan penting bagi karyawan di setiap karyawan melakukan suatu pekerjaan.”⁴⁴
Untuk memperkuat penjelasan dari Bapak Narto selaku pemilik UD

Nugraha Food Doyan. Peneliti juga menanyakan pertanyaan yang sama

⁴³ Wawancara dengan Ibu Eni (karyawan di UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

⁴⁴ Wawancara dengan Bapak Narto (pemilik dari UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

kepada beberapa karyawan di UD Nugraha Food Doyan. Seperti yang dituturkan oleh Ibu Aris:

“pendapat saya sih mbak, fasilitas kerja ini sangat berperan penting khususnya bagi karyawan di UD Nugraha Food Doyan ini, karena memiliki fasilitas yang baik pasti akan berdampak baik pada karyawannya. Seperti fasilitas yang di UD Nugraha Food Doyan, musola kamar mandi, tempat kerja yang nyaman, mesin pembuatan produk dan lain-lain.”⁴⁵

Dari penjelasan di atas bahwa fasilitas kerja tidak kalah penting dari lingkungan kerja, karena fasilitas kerja ini sangat berpengaruh pada karyawan. Mempunyai fasilitas yang baik pasti akan berdampak baik pada karyawan itu sendiri. Karyawan yang bisa menikmati dan merasakan kenikmatan fasilitas yang ada dan bisa digunakan dengan semaksimal mungkin.

4. Data Produksi dan Penjualan Produk UD Nugraha Food Doyan

Semakin ketatnya persaingan dalam usaha saat ini, tidak membuat UD Nugraha Food Doyan ini berhenti begitu saja. UD Nugraha Food Doyan ini selalu mempersiapkan diri dan tetap mengencangkan kegiatan memasarkan produk untuk menghadapi persaingan saat ini. Salah satu hal yang menonjol dari suatu perusahaan yang mampu bersaing dengan perusahaan lain yaitu dapat dilihat dari kenaikan jumlah produksi dan jumlah penjualan produksi di setiap tahunnya. Berikut laporan hasil

⁴⁵ Wawancara dengan Ibu Aris (karyawan di UD Nugraha Food Doyan), pada 1 April 2020 pukul 11.26 WIB

produksi dan penjualan produk UD Nugraha Food Doyan Per bulan dari Tahun 2017-2019 :

Tabel 4.3 Data Produksi dan Penjualan tahun 2017 dengan Merk Singkong Sambal“Doyan”

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Sambal	Januari	40.000	Rp. 2.640.000.000
2	Singkong Sambal	Februari	40.200	Rp. 2.653.200.000
3	Singkong Sambal	Maret	40.450	Rp. 2.669.700.000
4	Singkong Sambal	April	40.700	Rp. 2.686.200.000
5	Singkong Sambal	Mei	41.000	Rp. 2.706.000.000
6	Singkong Sambal	Juni	41.300	Rp. 2.725.800.000
7	Singkong Sambal	Juli	42.000	Rp.2.772.000.000
8	Singkong Sambal	Agustus	42.500	Rp. 2.805.000.000
9	Singkong Sambal	September	42.900	Rp. 2.831.400.000
10	Singkong Sambal	Oktober	43.800	Rp. 2.890.800.000
11	Singkong Sambal	Nopember	44.000	Rp. 2.904.000.000
12	Singkong Sambal	Desember	45.000	Rp. 2.970.000.000

Tabel 4.4 Data Produksi dan Penjualan tahun 2017 dengan Merk Singkong Original “Doyan”

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Original	Januari	35.000	Rp. 1.260.000.000
2	Singkong Original	Februari	35.500	Rp. 1.278.000.000

3	Singkong Original	Maret	35.850	Rp. 1.290.600.000
4	Singkong Original	April	36.200	Rp. 1.303.200.000
5	Singkong Original	Mei	36.800	Rp. 1.324.800.000
6	Singkong Original	Juni	37.000	Rp. 1.332.000.000
7	Singkong Original	Juli	37.600	Rp. 1.353.600.000
8	Singkong Original	Agustus	38.000	Rp. 1.368.000.000
9	Singkong Original	September	38.800	Rp. 1.396.800.000
10	Singkong Original	Oktober	39.500	Rp. 1.422.000.000
11	Singkong Original	Nopember	41.000	Rp. 1.476.000.000
12	Singkong Original	Desember	42.000	Rp. 1.512.000.000

**Tabel 4.5 Data Produksi dan Penjualan tahun 2017 dengan Merk
Singkong Rujak “Doyan”**

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Rujak	Januari	41.000	Rp. 2.706.000.000
2	Singkong Rujak	Februari	41.500	Rp. 2.739.000.000
3	Singkong Rujak	Maret	41.800	Rp. 2.758.000.000
4	Singkong Rujak	April	42.200	Rp. 2.785.200.000
5	Singkong Rujak	Mei	42.800	Rp. 2.824.800.000
6	Singkong Rujak	Juni	43.000	Rp. 2.838.000.000
7	Singkong Rujak	Juli	43.400	Rp. 2.864.000.000
8	Singkong Rujak	Agustus	43.800	Rp. 2.890.800.000
9	Singkong Rujak	September	44.000	Rp. 2.904.000.000
10	Singkong Rujak	Oktober	44.200	Rp. 2.917.200.000

11	Singkong Rujak	Nopember	44.800	Rp. 2.956.800.000
12	Singkong Rujak	Desember	45.000	Rp. 2.970.000.000

**Tabel 4.6 Data Produksi dan Penjualan tahun 2017 dengan Merk
Singkong “Testy” Sambal Balado**

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Sambal Balado	Januari	36.000	Rp. 1.620.000.000
2	Singkong Sambal Balado	Februari	36.500	Rp. 1.642.500.000
3	Singkong Sambal Balado	Maret	36.800	Rp. 1.656.000.000
4	Singkong Sambal Balado	April	37.200	Rp. 1.674.000.000
5	Singkong SambaBalado	Mei	37.800	Rp. 1.566.000.000
6	Singkong Sambal Balado	uni	38.200	Rp. 1.719.000.000
7	Singkong Sambal Balado	Juli	38.800	Rp. 1.746.000.000
8	Singkong Sambal Balado	Agustus	39.000	Rp. 1.755.000.000
9	Singkong Sambal Balado	September	39.500	Rp. 1.777.500.000
10	Singkong Sambal Balado	Oktober	40.000	Rp. 1.800.000.000
11	Singkong Sambal Balado	Nopember	40.600	Rp. 1.827.000.000
12	Singkong Sambal Balado	Desember	41.000	Rp. 1.845.000.000

**4.7 Data Produksi dan Penjualan tahun 2017 dengan Merk
“Makaroni” Rasa Daun Jeruk**

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Makaroni Daun Jeruk	Januari	40.000	Rp. 2.400.000.000
2	Makaroni Daun Jeruk	Februari	40.600	Rp. 2.436.000.000
3	Makaroni Daun Jeruk	Maret	41.000	Rp. 2.460.000.000
4	Makaroni Daun Jeruk	April	41.400	Rp. 2.484.000.000
5	Makaroni Daun Jeruk	Mei	41.800	Rp. 2.508.000.000
6	Makaroni Daun Jeruk	Juni	42.200	Rp. 2.532.000.000
7	Makaroni Daun Jeruk	Juli	42.800	Rp. 2.568.000.000
8	Makaroni Daun Jeruk	Agustus	43.000	Rp. 2.580.000.000
9	Makaroni Daun Jeruk	September	43.500	Rp. 2.610.000.000
10	Makaroni Daun Jeruk	Oktober	44.000	Rp. 2.640.000.000
11	Makaroni Daun Jeruk	Nopember	44.800	Rp. 2.688.000.000
12	Makaroni Daun Jeruk	Desember	45.500	Rp. 2.730.000.000

Tabel 4.8 Data Produksi dan Penjualan tahun 2018 dengan Merk Singkong Sambal “Doyan”

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Sambal	Januari	40.000	Rp. 2.640.000.000
2	Singkong Sambal	Februari	40.200	Rp. 2.653.200.000
3	Singkong Sambal	Maret	40.500	Rp. 2.673.000.000
4	Singkong Sambal	April	40.700	Rp. 2.686.200.000
5	Singkong Sambal	Mei	41.000	Rp. 2.706.000.000
6	Singkong Sambal	Juni	41.400	Rp. 2.732.400.000
7	Singkong Sambal	Juli	42.000	Rp. 2.772.000.000

8	Singkong Sambal	Agustus	42.500	Rp. 2.805.000.000
9	Singkong Sambal	September	42.900	Rp. 2.831.400.000
10	Singkong Sambal	Oktober	43.800	Rp. 2.890.800.000
11	Singkong Sambal	Nopember	44.000	Rp. 2.904.000.000
12	Singkong Sambal	Desember	45.500	Rp. 3.003.000.000

Tabel 4.9 Data Produksi dan Penjualan tahun 2018 dengan Merk Singkong Original “Doyan”

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Original	Januari	35.000	Rp. 1.260.000.000
2	Singkong Original	Februari	35.500	Rp. 1.278.000.000
3	Singkong Original	Maret	36.000	Rp. 1.296.000.000
4	Singkong Original	April	36.200	Rp. 1.303.200.000
5	Singkong Original	Mei	36.900	Rp. 1.328.400.000
6	Singkong Original	Juni	37.200	Rp. 1.339.200.000
7	Singkong Original	Juli	37.600	Rp. 1.353.600.000
8	Singkong Original	Agustus	38.000	Rp. 1.368.000.000
	Singkong Original	September	39.800	Rp. 1.432.800.000
10	Singkong Original	Oktober	40.000	Rp. 1.440.000.000
11	Singkong Original	Nopember	41.000	Rp. 1.476.000.000
12	Singkong Original	Desember	42.000	Rp. 1.512.000.000

Tabel 4.10 Data Produksi dan Penjualan tahun 2018 dengan Merk Singkong Rujak “Doyan”

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Rujak	Januari	41.200	Rp. 2.719.200.000

2	Singkong Rujak	Februari	41.500	Rp. 2.739.000.000
3	Singkong Rujak	Maret	42000	Rp. 2.772.000.000
4	Singkong Rujak	April	42.200	Rp. 2.785.200.000
5	Singkong Rujak	Mei	42.800	Rp. 2.824.800.000
6	Singkong Rujak	Juni	43.000	Rp. 2.838.000.000
7	Singkong Rujak	Juli	43.400	Rp. 2.864.000.000
8	Singkong Rujak	Agustus	43.800	Rp. 2.890.800.000
9	Singkong Rujak	September	44.000	Rp. 2.904.000.000
10	Singkong Rujak	Oktober	44.200	Rp. 2.917.200.000
11	Singkong Rujak	Nopember	44.800	Rp. 2.956.800.000
12	Singkong Rujak	Desember	45.200	Rp. 2.983.200.000

Tabel 4.11 Data Produksi dan Penjualan tahun 2018 dengan Merk

Singkong “Testy” Sambal Balado

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Sambal Balado	Januari	36.100	Rp. 1.624.500.000
2	Singkong Sambal Balado	Februari	36.500	Rp. 1.642.500.000
3	Singkong Sambal Balado	Maret	36.900	Rp. 1.660.500.000
4	Singkong Sambal Balado	April	37.200	Rp. 1.674.000.000
5	Singkong Sambal Balado	Mei	37.800	Rp. 1.701.000.000
6	Singkong Sambal Balado	Juni	38.200	Rp. 1.719.000.000
7	Singkong Sambal Balado	Juli	38.800	Rp. 1.746.000.000
8	Singkong Sambal Balado	Agustus	39.000	Rp. 1.755.000.000
9	Singkong Sambal Balado	September	39.600	Rp. 1.782.000.000
10	Singkong Sambal Balado	Oktober	40.200	Rp. 1.809.000.000

11	Singkong Sambal Balado	Nopember	40.600	Rp. 1.827.000.000
12	Singkong Sambal Balado	Desember	41.800	Rp. 1.881.000.000

**Tabel 4.12 Data Produksi dan Penjualan tahun 2018 dengan Merk
"Makaroni" Rasa Daun Jeruk**

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Makaroni Daun Jeruk	Januari	40.300	Rp. 2.418.000.000
2	Makaroni Daun Jeruk	Februari	40.600	Rp. 2.436.000.000
3	Makaroni Daun Jeruk	Maret	41.100	Rp. 2.466.000.000
4	Makaroni Daun Jeruk	April	41.400	Rp. 2.484.000.000
5	Makaroni Daun Jeruk	Mei	41.800	Rp. 2.508.000.000
6	Makaroni Daun Jeruk	Juni	42.200	Rp. 2.532.000.000
7	Makaroni Daun Jeruk	Juli	42.800	Rp. 2.568.000.000
8	Makaroni Daun Jeruk	Agustus	43.300	Rp. 2.598.000.000
9	Makaroni Daun Jeruk	September	43.500	Rp. 2.610.000.000
10	Makaroni Daun Jeruk	Oktober	44.200	Rp. 2.652.000.000
11	Makaroni Daun Jeruk	Nopember	44.800	Rp. 2.688.000.000
12	Makaroni Daun Jeruk	Desember	46.000	Rp. 2.760.000.000

**Tabel 4.13 Data Produksi dan Penjualan tahun 2019 dengan Merk
Singkong Sambal "Doyan"**

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Sambal	Januari	40.000	Rp. 2.640.000.000

2	Singkong Sambal	Februari	40.300	Rp. 2.659.800.000
3	Singkong Sambal	Maret	40.500	Rp. 2.673.000.000
4	Singkong Sambal	April	40.700	Rp. 2.686.200.000
5	Singkong Sambal	Mei	41.200	Rp. 2.719.200.000
6	Singkong Sambal	Juni	41.400	Rp. 2.732.400.000
7	Singkong Sambal	Juli	42.100	Rp. 2.778.600.000
8	Singkong Sambal	Agustus	42.500	Rp. 2.805.000.000
9	Singkong Sambal	September	43.000	Rp. 2.838.000.000
10	Singkong Sambal	Oktober	44.800	Rp. 2.956.800.000
11	Singkong Sambal	Nopember	45.000	Rp. 2.970.000.000
12	Singkong Sambal	Desember	47.000	Rp. 3.102.000.000

Tabel 4.14 Data Produksi dan Penjualan tahun 2019 dengan Merk Singkong Original “Doyan”

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Original	Januari	35.200	Rp. 1.267.200.000
2	Singkong Original	Februari	35.500	Rp. 1.278.000.000
3	Singkong Original	Maret	36.000	Rp. 1.296.000.000
4	Singkong Original	April	36.200	Rp. 1.303.200.000
5	Singkong Original	Mei	36.900	Rp. 1.328.400.000
6	Singkong Original	Juni	37.200	Rp. 1.339.200.000
7	Singkong Original	Juli	37.600	Rp. 1.353.600.000
8	Singkong Original	Agustus	38.400	Rp. 1.382.400.000
9	Singkong Original	September	39.800	Rp. 1.432.800.000

10	Singkong Original	Oktober	40.800	Rp. 1.468.800.000
11	Singkong Original	Nopember	42.200	Rp. 1.519.200.000
12	Singkong Original	Desember	43.500	Rp. 1.566.000.000

**Tabel 4.15 Data Produksi dan Penjualan tahun 2019 dengan Merk
Singkong Rujak “Doyan”**

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Singkong Rujak	Januari	41.300	Rp. 2.725.800.000
2	Singkong Rujak	Februari	41.500	Rp. 2.739.000.000
3	Singkong Rujak	Maret	42.000	Rp. 2.772.000.000
4	Singkong Rujak	April	42.200	Rp. 2.785.200.000
5	Singkong Rujak	Mei	42.800	Rp. 2.824.800.000
6	Singkong Rujak	Juni	43.500	Rp. 2.871.000.000
7	Singkong Rujak	Juli	44.000	Rp. 2.904.000.000
8	Singkong Rujak	Agustus	44.800	Rp. 2.956.800.000
9	Singkong Rujak	September	45.000	Rp. 2.970.000.000
10	Singkong Rujak	Oktober	45.200	Rp. 2.983.200.000
11	Singkong Rujak	Nopember	45.800	Rp. 3.022.800.000
12	Singkong Rujak	Desember	46.200	Rp. 3.049.200.000

**Tabel 4.16 Data Produksi dan Penjualan tahun 2019 dengan Merk
Singkong “Testy” Sambal Balado**

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk	Penjualan
-----------	-------------	--------------	----------------------	------------------

			(Kg)	
1	Singkong Sambal Balado	Januari	36.300	Rp. 1.633.500.000
2	Singkong Sambal Balado	Februari	36.500	Rp. 1.642.500.000
3	Singkong Sambal Balado	Maret	37.000	Rp. 1.665.000.000
4	Singkong Sambal Balado	April	37.200	Rp. 1.674.000.000
5	Singkong Sambal Balado	Mei	37.800	Rp. 1.701.000.000
6	Singkong Sambal Balado	Juni	38.400	Rp. 1.728.000.000
7	Singkong Sambal Balado	Juli	38.800	Rp. 1.746.000.000
8	Singkong Sambal Balado	Agustus	39.300	Rp. 1.768.500.000
9	Singkong Sambal Balado	September	39.600	Rp. 1.782.000.000
10	Singkong Sambal Balado	Oktober	40.800	Rp. 1.836.000.000
11	Singkong Sambal Balado	Nopember	41.000	Rp. 1.845.000.000
12	Singkong Sambal Balado	Desember	42.000	Rp. 1.890.000.000

**Tabel 4.17 Data Produksi dan Penjualan tahun 2019 dengan Merk
“Makaroni” Rasa Daun Jeruk**

No	Merk	Bulan	Jumlah Produk (Kg)	Penjualan
1	Makaroni Daun Jeruk	Januari	40.500	Rp. 2.430.000.000
2	Makaroni Daun Jeruk	Februari	40.800	Rp. 2.448.000.000
3	Makaroni Daun Jeruk	Maret	41.100	Rp. 2.466.000.000
4	Makaroni Daun Jeruk	April	41.400	Rp. 2.484.000.000
5	Makaroni Daun Jeruk	Mei	41.800	Rp. 2.508.000.000

6	Makaroni Daun Jeruk	Juni	42.200	Rp. 2.532.000.000
7	Makaroni Daun Jeruk	Juli	42.800	Rp. 2.568.000.000
8	Makaroni Daun Jeruk	Agustus	43.300	Rp. 2.598.000.000
9	Makaroni Daun Jeruk	September	44.500	Rp. 2.670.000.000
10	Makaroni Daun Jeruk	Oktober	45.400	Rp. 2.724.000.000
11	Makaroni Daun Jeruk	Nopember	46.800	Rp. 2.808.000.000
12	Makaroni Daun Jeruk	Desember	47.200	Rp. 2.832.000.000

Tabel 4.18 Data Produksi dan Penjualan produk UD Nugraha Food

Doyan Tahun 2017-2019

NO	Merk	Tahun	Jumlah Produksi (Kg)	Total Penjualan
1	Singkong Sambal	2017	503.850	Rp. 33.254.100.000
		2018	504.500	Rp. 33.297.000.000
		2019	508.500	Rp. 33.561.000.000
2	Singkong Original	2017	453.250	Rp. 16.317.000.000
		2018	455.200	Rp. 16.387.200.000
		2019	459.300	Rp. 16.534.800.000
3	Singkong Rujak	2017	517.500	Rp 34.153.800.000
		2018	518.100	Rp. 43.194.200.000
		2019	524.300	Rp. 34.549.800.0
4	Sambal Balado	2017	461.400	Rp. 20.763.000.000
		2018	462.700	Rp. 20.821.500.000
		2019	464.700	Rp. 20.911.500.000
5	Daun Jeruk	2017	510.600	Rp. 30.720.000.000
		2018	515.000	Rp. 30.720.000.000
		2019	517.800	Rp. 31.068.000.000

Tabel 4.19 Hasil Penjualan semua Merk Produk Nugraha Food

doyan Tahun 2017-2019

Tahun	Jumlah Produksi (Kg)	Total Penjualan
2017	2.446.600	Rp. 135.123.900.000
2018	2.455.500	Rp. 135.419.900.000
2019	2.474.600	Rp. 136.625.100.000

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa pada tahun 2017 total jumlah produksi UD Nugraha Food Doyan sebanyak 2.446.600 dengan total penjualan produk sebesar Rp. 135.123.900.000, sedangkan pada tahun 2018 total jumlah produksi UD Nugraha Food Doyan sebanyak 2.455.500 dengan total penjualan produk sebesar Rp. 135.149.900.000, pada tahun tersebut UD Nugraha Food Doyan mengalami kenaikan jumlah produksi dan penjualan. Pada tahun 2019 total jumlah produksi UD Nugraha Food Doyan sebanyak 2.474.600 dengan total penjualan produk sebesar Rp. 136.625.100.000, di tahun tersebut UD Nugraha Food Doyan kembali mengalami kenaikan jumlah produksi dan jumlah penjualan.

C. Temuan Penelitian

1. Lingkungan kerja di UD Nugraha Food Doyan

Dari data di atas, peneliti dapat menganalisis bahwasannya lingkungan kerja dapat mempengaruhi kondisi para karyawan di dalam suatu perusahaan khususnya di UD Nugraha Food Doyan. Dalam suatu perusahaan jika mempunyai lingkungan kerja yang aman dan nyaman bahkan mempunyai keadaan yang selalu kondusif pasti para karyawan

selalu bekerja dengan tenang dan senang. Selain itu lingkungan kerja yang aman dan nyaman dapat mempengaruhi karyawan dalam bekerja, keadaan lingkungan di UD Nugraha Food Doyan sudah cukup baik yang bisa dirasakan oleh para karyawannya. Dengan berjalannya waktu keadaan lingkungan kerja di UD Nugraha Food Doyan semakin hari semakin baik, karena UD Nugraha Food Doyan ini selalu memberikan yang terbaik pada karyawannya dalam bekerja khususnya yang paling utama lingkungan kerjanya.

2. Fasilitas kerja di UD Nugraha Food Doyan

Pada suatu perusahaan fasilitas kerja berperan penting dalam perusahaan khususnya di UD Nugraha Food Doyan. Selain itu sejak fasilitas yang ada pada saat berdirinya UD Nugraha Food Doyan ini yang semakin memberikan semangat dan kegairahan para karyawan yang bekerja di UD Nugraha Food Doyan. Fasilitas yang ada sudah cukup baik untuk digunakan dan dimanfaatkan oleh para karyawannya misalnya, mesin pembuatan produk, kamar mandi, mushola dan lain sebagainya. Yang dapat memicu para karyawan merasa nyaman dan aman bahkan kondusif dalam perusahaan tersebut.

3. Peran lingkungan kerja dan fasilitas kerja dalam meningkatkan kinerja karyawan di UD Nugraha Food Doyan

Dari data diatas, peneliti dapat menganalisis bahwa dalam meningkatkan kinerja karyawan di UD Nugraha Food Doyan yaitu dengan melakukan peran lingkungan kerja dan fasilitas kerja. Sejak berkembangnya zaman suatu usaha atau bisnis saat ini sangat melesat, hal tersebut bisa dilihat dari banyaknya usaha yang lain berdiri di setiap daerah. Namun di dalam melesatnya perkembangan suatu usaha atau bisnis saat ini tidak lepas dari kinerja yang dihasilkan oleh para karyawannya. Maka untuk memperbaiki kinerja karyawan, UD Nugraha Food Doyan selalu melakukan evaluasi terhadap lingkungan kerja dan fasilitaas kerjanya untuk memperbaiki kinerja karyawannya, karena peran lngkungan kerja dan fasilitas kerja memberikan pengaruh besar terhadap tujuan suatu perusahaan.

Keberhasilan suatu perusahaan dipengaruhi oleh lingkungan kerja dan fasilitas kerja, karenanya faktor lingkungan kerja dan fasilitas kerja mempunyai peran yang sangat besar sehingga dapat terciptanya kerja antara tim maupun kelompok dan berpartisipasi dalam segala bentuk apapun. Hal tersebut disebabkan oleh lingkungan kerja dan fasilitas kerja yang mempunyai peran penting dalam suatu perusahaan dalam mencapai tujuan yang diinginkan.

Peran lingkungan kerja dan fasilitas kerja di UD Nugraha Food Doyan yaitu untuk memberikan kenyamanan, keamanan dan kepuasan para karyawan dalam menjalankan tugas dan wewenang yang yang dibebankan kepadanya. Dimana lingkungan kerja dan fasilitas kerja dapat

memberikan rasa nyaman dan aman pada karyawannya untuk dapat bekerja secara optimal, untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, kondusif tersebut diperlukan adanya komunikasi dan hubungan kekeluargaan yang baik.

Lingkungan kerja dan fasilitas kerja yang ada di UD Nugraha Food Doyan tersebut berperan untuk memberikan rasa nyaman dan senang kepada para karyawan pada saat berada dalam lingkungan kerjanya, dan menikmati fasilitas yang telah disediakan. Untuk menciptakan suasana kerja yang kondusif, aman dan nyaman tersebut UD Nugraha Food Doyan sering mengawasi adanya komunikasi yang baik antara lain, menghargai pendapat karyawan lainnya, baik atasan maupun bawahan, saling menasehati dan mengingatkan. Selain itu juga menanamkan rasa kekeluargaan yang terjalin dengan baik antara atasan dengan karyawan maupun dengan sesama karyawan, serta saling tolong menolong dan menjaga tali silaturahmi, sehingga tercipta suatu lingkungan kerja yang harmonis. Selain itu UD Nugraha Food Doyan menambahkan fasilitas seperti music untuk menambah dan memaksimalkan rasa nyaman dan senang tersebut.