

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah .....	12
F. Sistematika Penulisan.....	14

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi.....	17
------------------	----

1. Pengertian Strategi .....	17
2. Perencanaan Strategi .....	17
B. Manajemen .....	19
1. Pengertian Manajemen .....	19
2. Karakteristik Manajemen .....	20
3. Tingkatan Manajemen .....	20
4. Fungsi Manajemen .....	21
C. Pasar Tradisional .....	25
1. Pengertian Pasar Tradisional .....	25
2. Gambaran Umum Pasar Tradisional .....	26
3. Jenis Pasar Tradisional .....	28
D. Manajemen Pasar Tradisional .....	28
E. Revitalisasi Pasar Tradisional.....	30
F. Revitalisasi Manajemen Pasar Tradisional.....	31
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	36
H. Kerangka Konseptual .....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Kehadiran Peneliti .....	42
D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44

G. Teknik Analisis Data .....	45
H. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	46
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	47

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	
1. Profil Pasar Ngantru .....	49
2. Struktur Bangunan, Sarana dan Prasarana di Pasar Ngantru .....	50
3. Pedagang di Pasar Ngantru.....	51
4. Struktur Organisasi di Pasar Ngantru .....	52
B. Paparan Data	
1. Paparan Data Tentang Strategi Manajemen Pasar Tradisional Sebelum dan Sesudah Revitalisasi di Pasar Ngantru .....	53
2. Paparan Data Tentang Dampak Strategi Manajemen Pasar Tradisional Sebelum dan Sesudah Revitalisasi di Pasar Ngantru .....	85
C. Temuan Penelitian	
1. Strategi Manajemen Pasar Tradisional Sebelum dan Sesudah Revitalisasi di Pasar Ngantru .....	100
2. Dampak Strategi Manajemen Pasar Tradisional Sebelum dan Sesudah Revitalisasi di Pasar Ngantru .....	111

**BAB V PEMBAHASAN**

- A. Strategi Manajemen Pasar Tradisional Sebelum dan  
Sesudah Revitalisasi di Pasar Ngantru ..... 115
- B. Dampak Strategi Manajemen Pasar Tradisional Sebelum  
dan Sesudah Revitalisasi di Pasar Ngantru ..... 124

**BAB VI PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 129
- B. Saran ..... 131

**DAFTAR PUSTAKA ..... 132**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**