

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

##### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah kualitatif. Penelitian kualitatif lebih mengutamakan penekanan pada suatu proses serta makna yang tidak diuji atau di ukur dengan data, yakni berupa data deskriptif. Penelitian jenis ini mendeskripsikan kejadian yang didengar, dan dirasakan. Kemudian dibuat dalam pernyataan naratif atau deskriptif. Selain itu, penelitian ini berkarakteristik alamiah atau apa adanya dari sebuah fenomena yang terjadi di lapangan yang lebih menitik beratkan pada kualitasnya.<sup>1</sup>

##### 2. Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yang mendeskripsikan kejadian yang didengar, dirasakan, dan dibuat dalam pernyataan naratif atau deskriptif.<sup>2</sup> Sehingga dalam penelitian deskriptif kualitatif merupakan metode penelitian yang menggambarkan objek suatu keadaan untuk mencari temuan atau hasil penelitian mengenai permasalahan dan fenomena dari sumber data berupa lisan atau tulisan.

---

<sup>1</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), hal. 158.

<sup>2</sup> *Ibid*, hal. 158

## **B. Lokasi Penelitian**

Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti memilih lokasi penelitian yang berada di Pasar Ngantru yang terletak di Desa Ngantru, Kecamatan Ngantru, Kabupaten Tulungagung.

## **C. Kehadiran Peneliti**

Dalam melakukan penelitian kualitatif, seorang peneliti memiliki kewajiban untuk langsung terjun ke lapangan yang mana peneliti disini bertindak sebagai instrumen. Peneliti harus bisa menyesuaikan diri dengan kondisi dilapangan untuk memperlancar setiap kegiatan penelitian. Adapun tahap awal dari penelitian ini adalah menjalin hubungan baik antara peneliti dengan subjek di lapangan. Sedangkan dalam pengumpulan data penelitian menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Sebelum memasuki lapangan peneliti menentukan tempat yaitu Pasar Tradisional Ngantru yang terletak di Desa Ngantru, Kecamatan Ngantru, Kabupaten Tulungagung yang akan dijadikan sebagai tempat penelitian.
2. Peneliti meminta surat izin penelitian pada pihak kampus untuk digunakan sebagai surat pengantar penelitian yang ditunjukkan kepada Dinas Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Tulungagung. Kemudian setelah dari dinas, peneliti meminta surat pengantar penelitian dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tulungagung yang digunakan peneliti sebagai surat pengantar penelitian di Pasar Ngantru.
3. Peneliti menghadap kepada koordinator di Kantor Pasar Ngantru

4. Peneliti memperkenalkan diri kepada Koordinator di Kantor Pasar Ngantru serta pekerja lain yang terlibat di Kantor Pasar Ngantru
5. Peneliti melaksanakan penelitian sesuai jadwal yang sudah disepakati bersama.

#### **D. Data dan Sumber Data**

##### **1. Data Primer**

Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti yang langsung dari sumbernya.<sup>3</sup> Penelitian ini akan mengambil data primer yang diperoleh langsung dari petugas pasar dan pedagang di Pasar Ngantru Kabupaten Tulungagung.

##### **2. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang dikumpulkan peneliti dari semua sumber yang sudah ada.<sup>4</sup> Data tersebut berupa dokumen, buku-buku, hasil penelitian, dan sebagainya yang berkaitan dengan manajemen, revitalisasi, dan pasar tradisional.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Sejumlah teknik pengumpulan data kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

##### **1. Observasi**

Observasi merupakan sebuah proses pengamatan yang dilakukan dengan menggunakan panca indra, dan pengamatan ini dilakukan tanpa

---

<sup>3</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), hal. 74.

<sup>4</sup> *Ibid*, hal. 74.

mengajukan suatu pertanyaan.<sup>5</sup> Melalui metode ini, peneliti berusaha untuk mengamati permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan manajemen pengelolaan pasar yang telah dilakukan petugas pengelola di Pasar Ngantru Kabupaten Tulungagung baik sebelum dan sesudah dilakukannya revitalisasi pasar.

## 2. Metode Wawancara

Wawancara merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan beberapa pertanyaan baik itu secara langsung maupun melalui media seperti telepon.<sup>6</sup> Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan wawancara kepada petugas pasar, dan pedagang di Pasar Ngantru Tulungagung.

## 3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengumpulkan berbagai dokumen yang berkaitan dengan masalah penelitian.<sup>7</sup> Metode ini merupakan metode pelengkap dari metode observasi dan wawancara yang akan dilakukan di Pasar Ngantru Tulungagung.

## **F. Populasi dan Sampel Penelitian**

### 1. Populasi

Populasi merupakan himpunan sebuah individu atau objek yang menjadi bahan penelitian.<sup>8</sup> Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh

---

<sup>5</sup> *Ibid*, hal. 75.

<sup>6</sup> *Ibid*, hal. 75.

<sup>7</sup> *Ibid*, hal. 76.

<sup>8</sup> *Ibid*, hal. 63.

petugas pasar serta para pedagang dan konsumen yang berada di Pasar Ngantru Tulungagung.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari karakteristik dan jumlah yang dimiliki populasi. Penelitian ini nantinya menggunakan teknik sampling (*purposive sampling*), yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan melalui pertimbangan tertentu. Misalnya orang tersebut dianggap paling mengerti apa yang diharapkan, sehingga nantinya akan memudahkan peneliti untuk menjelajahi obyek yang diteliti dan dasar dari pertimbangan tersebut ditentukan sendiri oleh peneliti.<sup>9</sup>

## G. Teknik Analisis Data

Ada tiga tahapan yang harus dikerjakan dalam menganalisis penelitian kualitatif, yaitu :<sup>10</sup>

### 1. Reduksi Data

Merupakan kegiatan meringkas, memilah-milah, memilih sesuatu yang penting dari data yang diperolehnya di lapangan. Data kualitatif dapat direduksi dalam beberapa cara, seperti: melalui seleksi halus, parafrase atau rangkuman, dan menjadikannya dalam suatu bagian pola besar. Reduksi data dalam penelitian ini akan memfokuskan pada strategi manajemen pasar tradisional pasca revitalisasi di Pasar Ngantru Kabupaten Tulungagung.

### 2. Paparan Data

---

<sup>9</sup> *Ibid*, hal. 63.

<sup>10</sup> *Ibid*, hal. 191-193

Merupakan sekumpulan informasi secara tersusun serta memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan juga pengambilan tindakan. Paparan data dipakai untuk meningkatkan pemahaman suatu kasus dalam penelitian dan juga untuk pedoman melakukan suatu tindakan. Kemudian data ditampilkan dalam bentuk uraian atau paparan yang mudah untuk dipahami.

### 3. Penarikan Kesimpulan

Dalam tahap ini, merupakan penarikan kesimpulan dan verifikasi, dimana penarikan kesimpulan menjadi jawaban atas fokus penelitian yang dirumuskan di awal. Hasil kesimpulannya ditampilkan dalam bentuk deskriptif objek penelitian berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan.

## **H. Pengecekan Keabsahan Temuan**

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengecekan keabsahan temuan data yang diperoleh selama melakukan penelitian dengan wawancara kepada Koordinator dan petugas pengelola di Pasar Ngantru serta pedagang yang derjualan di Pasar Ngantru. Untuk memperoleh keabsahan data perlu adanya teknik untuk mengetahui apakah penelitian ini valid atau tidak yaitu dengan melakukan:

### 1. Triangulasi

Triangulasi merupakan pendekatan yang dilakukan oleh seorang peneliti pada waktu mengumpulkan dan menganalisis sebuah data dimana pemikiran utamanya adalah fenomena yang diteliti tersebut dapat dipahami dan dimengerti dengan baik sehingga memperoleh kebenaran yang bisa

dipertanggungjawabkan jika dilihat dari berbagai sudut pandang. Apabila dilihat dari sudut pandang yang berbeda-beda maka banyak kemungkinan diperoleh tingkat kebenaran yang tinggi.<sup>11</sup>

## 2. Pendiskusian dengan teman sejawat

Teknik ini diterapkan dengan cara mengekspos hasil temuan peneliti baik itu sementara atau memupakan hasil akhir yang didapatkan kemudian didiskusikan dengan teman-teman sejawat. Adapun proses pengecekan keabsahan ini dilakukan dengan beberapa tujuan yaitu:<sup>12</sup>

- a. Agar peneliti tetap mempertahankan bentuk sikap terbuka dan kejujuran.
- b. Memberikan suatu kesempatan awal baik itu untuk mengawali, dan menguji dugaan sementara yang muncul.

## **I. Tahap-Tahap Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan empat tahap penelitian, yaitu:<sup>13</sup>

### 1. Tahap Pra-lapangan

Tahap ini meliputi kegiatan menyusun rancangan penelitian, mengurus perizinan, menjajaki dan menilai lapangan, memilih informan, dan menyiapkan kelengkapan penelitian.

### 2. Tahap Pelaksanaan

Tahap ini meliputi pengumpulan data-data yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas, yang mana data ini diperoleh dengan cara

---

<sup>11</sup> *Ibid*, hal. 207.

<sup>12</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hal. 396

<sup>13</sup> Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2016), hal. 112

observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun tahap-tahap pelaksanaannya yaitu:

- a. Melakukan pengamatan
- b. Melakukan wawancara
- c. Mengumpulkan data berbentuk arsip atau file-file yang ada bukti dokumentasi.

### 3. Tahap Analisis Data

Kegiatan yang dilaksanakan pada tahap ini yaitu menganalisis hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang diperoleh dari Pasar Ngantru. Kemudian melakukan penafsiran data sesuai dengan konteks permasalahan yang dipadukan dengan catatan lapangan serta arsip yang ada. Hal tersebut dilakukan untuk pengecekan keabsahan data, sehingga benar-benar valid. Kemudian juga dijadikan sebagai dasar dan bahan untuk memberikan makna data yang merupakan proses penentuan dalam memahami konteks penelitian yang diteliti.

### 4. Tahap Penulisan Laporan

Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini adalah kegiatan penyusunan hasil penelitian dari semua rangkaian kegiatan pengumpulan data sampai pemberian makna data. Kemudian melakukan konsultasi hasil penelitian dengan dosen pembimbing untuk mendapatkan perbaikan dan saran-saran.