

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Strategi manajemen pasar tradisional sebelum dan sesudah revitalisasi di Pasar Ngantru adalah sebagai berikut:
 - a. Sebelum revitalisasi yaitu: (*Planning*) pengelola pasar mengikuti perencanaan yang sudah disusun oleh dinas; (*Organizing*) pembagian kerjanya berdasarkan pendidikan dan kemampuan; (*Actuating*) terdapat koordinasi dan pengarahan dari pemimpin tentang kedisiplinan, retribusi, dan kekompakan antar pekerja; (*Controlling*) pengawasan pedagang dengan langsung ke lapangan dan pengawasan pekerja ada sidak langsung dari dinas.
 - b. Sesudah revitalisasi yaitu: (*Planning*) perencanaan sudah ditetapkan oleh dinas dan mengalami peningkatan; (*Organizing*) pembagian kerja berdasarkan pendidikan, kemampuan, ada peningkatan jumlah pekerja. Selain itu ada perubahan nama pemimpin pasar menjadi Koordinator Pasar; (*Actuating*) terdapat koordinasi dan pengarahan pemimpin tentang retribusi, kebersihan dan motivasi; (*Controlling*) pengawasan pedagang secara langsung ke lapangan dan pengawasan pekerja dengan memantau kinerja petugas serta sidak langsung dari dinas.

2. Dampak strategi manajemen di Pasar Ngantru adalah sebagai berikut:
 - a. Dampak positif dari sebelum revitalisasi yaitu: (*Planning*) target cepat terpenuhi dan keadaan pasar bisa menjadi lebih baik; (*Organizing*) mengetahui tanggung jawab setiap pekerja; (*Actuating*) target retribusi terpenuhi, pasar ramai, dll; (*Controlling*) mengetahui adanya permasalahan atau keluhan yang dirasakan pedagang dan pengelola pasar. Sedangkan dampak positif sesudah revitalisasi yaitu: (*Planning*) target cepat terpenuhi dan keadaan bisa menjadi semakin baik; (*Organizing*) tanggung jawab setiap pekerja dapat diketahui; (*Actuating*) target retribusi terpenuhi, pasar semakin bersih, ramai, aman, dll; (*Controlling*) mengetahui adanya permasalahan atau keluhan yang dirasakan petugas dan pengelola pasar.
 - b. Dampak negatif dari sebelum revitalisasi yaitu: (*Planning*) tidak ada dampak negatif yang dirasakan; (*Organizing*) pengelola pasar melaksanakan pekerjaan ganda karena kekurangan petugas penarik retribusi; (*Actuating*) kebersihan pasar belum optimal, terjadi kemalingan, dll; (*Controlling*) sebagian pekerja dan pedagang merasa risih. Sedangkan dampak negatif sesudah revitalisasi yaitu: (*Planning*) tidak ada dampak negatif; (*Organizing*) pengelola pasar melaksanakan pekerjaan ganda karena kekurangan tenaga penarik retribusi; (*Actuating*) kenaikan jumlah penarikan retribusi, pasar sepi, dll; (*Controlling*) sebagian pekerja dan pedagang merasa risih.

B. Saran

1. Bagi Kantor Pengelola di Pasar Ngantru

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Pengelola pasar sebaiknya lebih meningkatkan lagi koordinasi dan komunikasi antar sesama pekerja. Selain itu juga mengadakan pelatihan untuk meningkatkan kinerja pengelola pasar.
- b. Melaksanakan pemberdayaan para pedagang di pasar dengan menjalin kerja sama dengan koperasi sehingga pedagang bisa mendapatkan bantuan modal sehingga dapat berinovasi mengembangkan jenis dagangannya.
- c. Meningkatkan pengelolaan pedagang kios yang letaknya di belakang dengan memberikan penambahan papan-papan petunjuk agar pengunjung dapat mengetahui jika masih ada kios yang letaknya di belakang. Sehingga kios tersebut juga bisa ramai pengunjung dan tidak sepi.
- d. Lebih sering mengundang berbagai sponsor dari dealer, obat herbal, dan rokok untuk mengadakan kegiatan di pasar agar menarik perhatian pengunjung dan pasar menjadi semakin ramai.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan rujukan dan kajian dalam meningkatkan pengetahuan mengenai strategi manajemen pasar tradisional sebelum dan sesudah revitalisasi serta memberikan wawasan terkait dengan tema-tema yang serupa.