

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*.(Bandung: Pustaka Setia).
- Aditi, Bunga. 2018. *Buku Ajar Enterpreneurhip & Startup Enterpreneur yang Unggul*. (Medan : Perdana Medika).
- Afifudin, Puji Mustofa.2016. *Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Media Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi Di Kecamatan Wates*.(Kediri: Jurnal tidak di terbitkan).
- Alma, Buchari . 2002. *Kewirausahaan*.(Bandung: CV Alfabeta).
- Anoraga, Pandji. 2007.*Pendekatan Bisnis dalam EraGlobalisasi*.(Jakarta:Rineka Cipta).
- Arikunto, Suharsimi.2010.*Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*.(Jakarta: Rineka Cipta).
- Arsya, Lincolin. 2010. *Ekonomi Pembangunan edisi 5*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN).
- Azizah ,Siti Nur dan Ma'rifah, Diana.2017. *Motivasi Usaha Sebagai Mediator Hubungan Antara Perilaku Inovatif dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Batik Tulis di Kabupaten Kebumen*.(Purwokerto: Jurnal Tidak Diterbitkan).
- Darmawan, Deni .2013. *Metode PenelitianKuantitatif*.(Bandung: Remaja Rosdakarya).
- David, Fred R. 2009.*Manajemen Strategis*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.2017.*Pedoman Penulisan Skripsi*. (Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung).
- Farisi, Raisan Al.2013. *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhsailan Usaha (Survey terhadap Para Pengusaha di Industri Rajut Binong Jati Bandung*. (Bandung: jurnal tidak diterbitkan).

- Ghozali, Imam.2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.(Semarang: UNDIP).
- Hendrayana, Yana. Lisnawati, Dini. Machmud, Amir. 2017. *Keirausahaan Berbasis Syariah*.(Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari).
- Hermawan, Asep .2004. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif* .(Jakarta : Grasindo).
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Surabaya: Duta Ilmu Surabaya).
- Jufri, Asri Al.2014. *Rahasia Sukses Pengusaha Tahan Banting* Cet. Ke-1. (Jakarta: PT PNM).
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*.(Jakarta: PT.Grafindo Persada).
- Kristanto HC ,R. Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. (Yogyakarta :Graha Ilmu).
- kuncoro, Mudraja.2007. *Ekonomika Industri Indonesia (Menuju Negara Industri Baru 2030)*. Yogyakarta: Penerbit Andi).
- Lestari, Fitria.2011. *Pengaruh Jiwa Wirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rjutan Binong Jati Bandun*.(Bandung: Jurnal tidak di terbitkan).
- Manurung,Enzeline F.2010. *30 Inspirasi Desain Rumah Bertingkat* Cet. Pertama, (Jakarta: Trans Media Pustaka).
- Mauludi, Ali. 2016.*Teknik Belajar Statistika 2*.(Jakarta: Alim's Publishing).
- Muhammad. 2005.*Metode Penelitian Ekonomi Islam* Cet. Ke 1.(Yogyakarta: Upfe Umy).
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporrannya*.(Jakarta: Rajawali Press).
- Narbuko Cholid Dan Achmadi,Abdul. 2010.*Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Noor, Henry Faisol. 2007.*Ekonomi Manajerial*.(Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).

- Purwanto, Suharyadi. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. (Jakarta : Salemba Empat).
- Q.S. Al-Qashash ayat 77. t.t. *Al Qur'an dan Terjemahannya*, (Yayasan Penyelenggara Penterjemah).
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* .(Jakarta: PT Gramedia pustaka utama).
- Setiawan, Nugroho.2018. *Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung*. (Bandung : Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Soegoto, Eddy Soeryanto.2009. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. (Jakarta:PT.Elex Media Computindo).
- Subagiyo, Rokhmat .2017.*Metode Penelitian Ekonomi Islam*. (Jakarta: Alim's Publishing).
- Subagyo, Joko.2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*.(Jakarta: PT. Rineka Cipta).
- Sugiono. 2015.*Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: Alfabeta).
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. edisi ketiga. (Jakarta: Salemba).
- Suryana.2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* edisi ke-4.(Jakarta: Salemba).
- Umam, Cholin dan Afkar, Taudlikhul.2011. *Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*.(Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press).
- Usman ,Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady.2012. *Pengantar Statistika*.(Jakarta : PT Bumi Aksara).
- Winardi.2008. *Entrepreneur dan Enterpreneurshi*. (Jakarta: Kencana).
- Yunus, Muh. *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*.( Malang: UIN-MalangPress (Anggota IKAPI).
- Zimmerer ,Thomas W. dan Scarborough, Norman M. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. (Jakarta: Salemba Empat).