

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Lembar Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Skripsi.....	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori.....	16
1. Kewirausahaan.....	16
2. Pengembangan Usaha.....	25
3. Inovasi	33

4. Kreativitas.....	36
5. Keberhasilan Usaha.....	39
6. Pentingnya Kreativitas dan Inovasi Berwirausaha dalam <i>entrepreneurship</i>	43
7. Pengertian Kerajinan Marmer.....	44
B. Penelitian Terdahulu.....	45
C. Kerangka Konseptual	48
D. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
1. Pendekatan	50
2. Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	51
1. Populasi	51
2. Sampling.....	53
3. Sampel Penelitian.....	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	54
1. Sumber Data	55
2. Variabel Penelitian	56
3. Skala Pengukuran.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
1. Teknik Pengumpulan Data	58
2. Instrumen Penelitian.....	61
E. Teknik Analisis Data	62
1. Pengecekan Kualitas Data	63
a. Uji Validitas	63
b. Uji Reliabilitas.....	63
2. Uji Asumsi Klasik	64
a. Uji Normalitas	64
b. Heteroskedasitas	65
c. Multikolonieritas	66
d. Autokorelasi	67
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4. Regresi Linier Berganda	68
5. Uji Hipotesis.....	69
a. Uji Statistik t	69
b. Uji statistik f.....	70
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	72

B. Karakteristik Responden.....	74
C. Deskriptif Variabel Penelitian.....	79
D. Pengujian Hasil Hipotesis.....	93
1. Pengecekan Kualitas Data	93
a. Uji Validitas	93
b. Uji Reliabilitas	95
2. Uji Asumsi Klasik	97
a. Uji Normalitas	97
b. Heteroskedasitas	99
c. Multikolonieritas	100
d. Autokorelasi	101
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102
4. Uji Regresi Linier Berganda	103
5. Uji Hipotesis.....	105
a. Uji Statistik t.....	105
b. Uji statistik f	107
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Marmer di Desa Besole.....	109
B. Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Marmer di Desa Besole.....	112
C. Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Marmer di Desa Besole.....	115
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	118
B. Saran	119
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Tulungagung	4
Tabel 3.1	Populasi Pengrajin Marmer Desa Besole Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung	52
Tabel 3.2	Skala Nilai Kuesioner	58
Tabel 3.3	Kisi- Kisi Instrumen Penelitian	62
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	75
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi/ Pengetahuan	76
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Menjual Produk	77
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Keuntungan Usaha	78
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pinjaman Modal Usaha	78
Tabel 4.8	Variabel Inovasi (X1) Pertanyaan X1.1	80
Tabel 4.9	Variabel Inovasi (X1) Pertanyaan X1.2	80
Tabel 4.10	Variabel Inovasi (X1) Pertanyaan X1.3	81
Tabel 4.11	Variabel Inovasi (X1) Pertanyaan X1.4	81
Tabel 4.12	Variabel Inovasi (X1) Pertanyaan X1.5	82
Tabel 4.13	Variabel Inovasi (X1) Pertanyaan X1.6	82
Tabel 4.14	Rata- Rata Pemilihan responden Variabel Inovasi	83

Tabel 4.15	Variabel Kreativitas (X2) Pertanyaan X2.1.....	84
Tabel 4.16	Variabel Kreativitas (X2) Pertanyaan X2.2.....	85
Tabel 4.17	Variabel Kreativitas (X2) Pertanyaan X2.3.....	85
Tabel 4.18	Variabel Kreativitas (X2) Pertanyaan X2.4.....	86
Tabel 4.19	Variabel Kreativitas (X2) Pertanyaan X2.5.....	86
Tabel 4.20	Variabel Kreativitas (X2) Pertanyaan X2.6.....	87
Tabel 4.21	Rata-rata Responden Variabel Kreativitas X2.....	88
Tabel 4.22	Variabel Keberhasilan Usaha (Y) Pertanyaan Y1	89
Tabel 4.23	Variabel Keberhasilan Usaha (Y) Pertanyaan Y2	89
Tabel 4.24	Variabel Keberhasilan Usaha (Y) Pertanyaan Y3	90
Tabel 4.25	Variabel Keberhasilan Usaha (Y) Pertanyaan Y4	90
Tabel 4.26	Variabel Keberhasilan Usaha (Y) Pertanyaan Y5	91
Tabel 4.27	Variabel Keberhasilan Usaha (Y) Pertanyaan Y6	91
Tabel 4.28	Rata-rata Reaponden Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	92
Tabel 4.29	Hasil Uji Validitas Instrumen Inovasi.....	93
Tabel 4.30	Hasil Uji Validitas Instrumen Kreativitas	94
Tabel 4.31	Hasil Uji Validitas Instrumen Keberhasilan Usaha ...	94
Tabel 4.32	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Inovasi	95
Table 4.33	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Kreativitas.....	96
Tabel 4.34	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Kebrhasilan Usaha....	96
Tabel 4.35	Uji Normalitas.....	97
Tabel 4.36	Uji Multikolieneritas	101
Table 4.37	Uji Autokorelasi.....	102
Table 4.38	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	102
Table 4.39	Uji Regresi Linier Berganda.....	103
Table 4.40	Uji T_{hitung}	105
Table 4.41	Uji F_{hitung}	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.21	Kerangka Konseptual	49
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas dengan Koefisien Kurtosis	98
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Koesioner Inovasi, Kreativitas dan Keberhasilan Usaha
Lampiran 2	Data Responden
Lampiran 3	Rekapitulasi Olahan Excel
Lampiran 4	Keabsahan Data instrumen X1,X2dan Y
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6	Uji Regresi Linier Berganda
Lampiran 7	Uji Hipotesis
Lampiran 8	Kendali Bimbingan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 10	Lembar Surat Penelitian
Lampiran 11	Dokumentasi Penelitian