

BAB V

PEMBAHASAN

Peneliti mengolah data dari hasil kuesioner yang disebarakan secara langsung maupun melalui penyebaran angket kepada pengraji marmer di desa Besole kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung. Jawaban yang diperoleh dikelola dan dianalisis datanya menggunakan SPSS 16.0. Hasil pengujian koefisien dari analisis regresi linier berganda secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa inovasi dan kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri marmer di desa Besole kecamatan Besuki kabupaten Tulungagung. Maka tujuan yang ditemukan dalam penelitian ini menjelaskan mengenai uji (sig) dan uji f (simultan) dengan hasil sebagai berikut:

A. Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Marmer di Desa Besole Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri marmer di desa Besole kecamatan Besuki kabupaten Tulungagung. Artinya, pengrajin marmer di desa Besole telah melakukan dan menguasai inovasi pada usaha yang mereka jalani diantaranya pengenalan barang baru, pengenalan metode produksi baru, pembukaan pasar baru, penciptaan persediaan barang dan menciptakan bentuk organisasi baru dalam industri. Sehingga maksudnya adalah, semakin tinggi inovasi maka semakin tinggi pula keberhasilan usaha.

Hasil ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Nana Herdiana.¹ Dimana disimpulkan bahwa terdapat tujuan utama inovasi yaitu meningkatkan sumber- sumber tenaga, uang, sarana serta termasuk struktur dan prosedur organisasi. Dari tujuan utama tersebut dapat dipahami bawasannya seorang yang dapat berfikir dan mencari ide/ gagasan baru serta dapat mengembangkan kreativitas dan inovasinya akan memiliki peluang untuk meraih kesuksesan dalam berwirausaha.

Melihat hal tersebut bawasannya inovasi sangat berpengaruh terhadap keberhasilan usaha di desa Besole, kecamatan Besuki kabupaten Tulungagung. Karena tujuan inovasi memang untuk meningkatkan sumber tenaga, uang, sarana, termasuk struktur dan prosedur organisasi.

Selain itu, penelitian ini juga mendukung secara konsisten hasil penelitian yang dilakukan Penelitian yang dilakukan oleh Al Farisi disimpulkan bahwa inovasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha kerajinan rajut Binong Jati Bandung. Hasil penelitiannya menyatakan inovasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha industri rajut. Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan tentang inovasi diantaranya adalah inovasi produk, inovasi proses, dan inovasi produksi.²

Di dukungjuga dengan penelitian yang dilakukan oleh Afifudin disimpulkan bahwa inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hasil penelitiannya bahwa pengaruh secara signifikan

¹ Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hal.181.

²Raisan Al Farisi, *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha ...*,hal. 1.

antara inovasi terhadap keberhasilan usaha pada warung kopi free wifi di Kecamatan Wates. Warung kopi free wifi merupakan inovasi usaha warung kopi yang menyediakan fasilitas internet gratis untuk para konsumennya. Terdapatnya kompetitor membuat pemilik usaha ini berlomba-lomba memberikan inovasi-inovasi baru untuk menambah nilai dan mendapatkan konsumen agar dapat mencapai keberhasilan usahanya. Bentuk inovasi yang dilakukan antara lain konsep tempat yang diterapkan, inovasi produk dari makanan dan minuman serta inovasi lain sebagai tujuan menghadapi persaingan usaha dan mencapai keberhasilan usaha yang dijalankan.³

Akan tetapi, hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Azizah dan Ma'rifah dimana perilaku inovatif tidak berpengaruh terhadap motivasi maupun keberhasilan usaha. Hasil penelitiannya yaitu perilaku inovatif tidak berpengaruh terhadap motivasi dan keberhasilan usaha. Sehingga, motivasi tidak memediasi hubungan antara perilaku inovatif dengan keberhasilan usaha.⁴

³Puji Mustofa Afifudin, *Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Media Promosi ...*, hal. 1.

⁴ Siti Nur Azizah dan Diana Ma'rifah, *Motivasi Usaha Sebagai Mediator ...*, hal. 1.

B. Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Marmer di Desa Besole Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri marmer di desa Besole kecamatan Besuki kabupaten Tulungagung. Artinya, pengrajin marmer di desa Besole telah melakukan dan menguasai kreativitas pada usaha yang mereka jalani diantaranya ingin tahu, optimis, fleksibel, mencari solusi dari masalah, orisinil dan suka berimajinasi. Sehingga maksudnya adalah, semakin tinggi kreativitas maka semakin tinggi pula keberhasilan usaha.

Hasil ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Bunga Aditi.⁵ Dimana disimpulkan bahwa dalam melakukan usaha terdapat persaingan dan resiko wirausaha oleh karena itu wirausaha dituntut kreatif karena wirausaha yang kreatif dapat meluncurkan produk- produk yang belum ada dipasar. Kreativitas juga berarti mencari cara atau jalan keluar baru, membuka terobosan-terobosan dan menciptakan perbedaan-perbedaan yang menonjol dan disukai pasar.

Melihat hal tersebut bawasannya kreativitas sangat berpengaruh terhadap keberhasilan usaha di desa Besole, kecamatan Besuki kabupaten Tulungagung. Karena kreativitas merupakan hal penting bagi sebuah usaha, tanpa adanya kreativitas perusahaan akan berjalan statis. Dengan

⁵Bunga Aditi, *Buku Ajar Entrepreneurship...*, hal. 66-67

adanya kreativitas, permasalahan dan kesulitan perusahaan dapat ditemukan alternatif pemecahannya. Seperti, masalah produk, tempat pendistribusian, harga, promosi, dan pelayanan sehingga terwujud hubungan jangka panjang dengan konsumen yang tidak hanya berorientasi terhadap volume penjualannya, tetapi juga terhadap kepuasan konsumen.

Dari penelitian sebelumnya ada beberapa temuan yang membahas tentang kreativitas. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Azizah dan Ma'rifah disimpulkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap motivasi dan keberhasilan usaha, dan motivasi memediasi hubungan antara kreativitas dengan keberhasilan usaha karena sikap rasa percaya diri mampu menuntaskan perasaan takut gagal dalam menjalani usaha dan dapat menimbulkan manfaat baik yaitu berhasil dengan masuk kategori produk yang dipercaya oleh publik sebagai produk kreatif.⁶

Dalam penelitian yang dilakukan oleh setiawan disimpulkan bahwa secara parsial kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh yang paling dominan terhadap keberhasilan usaha di UKM pakaian Pagarsih Bandung adalah kreativitas. Dalam kreativitas ini terdapat 5 indikator yaitu ingin tahu, optimis, fleksibel, mencari solusi masalah dan suka berimajinasi. Dimana dalam

⁶ Siti Nur Azizah dan Diana Ma'rifah, *Motivasi Usaha Sebagai Mediator ...*, hal.1.

hal ini indikator ingin tahu memperoleh skor tertinggi dari indikator yang lainnya.⁷

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Lestari disimpulkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hal ini ditunjukkan bahwa kreativitas sebagian besar sentra rajutan di Binongjati Bandung cukup tinggi. Keingintahuan dan kemampuan sebagian besar pengusaha industri rajutan di Binongjati Bandung dalam mencari solusi dari masalah cukup tinggi. Dan imajinasi sebagian besar pengusaha industri rajutan di Binongjati Bandung juga cukup tinggi.⁸

Penelitian yang dilakukan oleh Raisan disimpulkan bahwa kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha kerajinan rajut Binong Jati Bandung. Hasil penelitiannya menyatakan kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha industri rajut. Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan tentang inovasi diantaranya adalah rasa ingin tahu, optimis, fleksibel, mencari solusi dalam masalah dan suka berimajinasi.⁹

Penelitian yang dilakukan oleh puji disimpulkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hasil penelitiannya terdapat tiga variabel bebas pada modelnya hanya dua variabel yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. bahwa pengaruh

⁷Nugroho Setiawan, *Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Usaha ...*,hal.1.

⁸Fitria Lestari, *Pengaruh Jiwa Wirausaha dan Kreativitas ...*,hal.1.

⁹Raisan Al Farisi, *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha ...*,hal.1.

secara signifikan antara inovasi terhadap keberhasilan usaha pada warung kopi free wifi di Kecamatan Wates.¹⁰

C. Pengaruh Simultan (Bersama-Sama) antara Inovasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Marmer di Desa Besole Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa inovasi dan kreativitas bersama- sama berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri marmer di desa Besole kecamatan Besuki kabupaten Tulungagung. Artinya semakin tinggi inovasi dan kreativitas maka semakin tinggi pula keberhasilan usaha. Maksudnya, pengrajin marmer di desa Besole telah melakukan dan menguasai baik dalam segi inovasi maupun kreativitas pada usaha yang mereka jalani.

Hasil ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Asri Al Jufri.¹¹ Disimpulkan bahwasanya terdapat empat kunci keberhasilan usaha yaitu kualitas pribadi, kualitas produk, kualitas jaringan dan kualitas pengetahuan. Dari keempat kunci keberhasilan yang paling utama dilakukan adalah kualitas pribadi. Hal ini dikarenakan kualitas pribadi merupakan sifat, karakter, dan kepribadian pada diri wirausaha. Dimana kualitas pribadi mempengaruhi mental kita sebagai diri dari seorang

¹⁰ Puji Mustofa Afifudin, *Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Media ...*, hal.1

¹¹ Asri Al Jufri, *Rahasia Sukses Pengusaha Tahan Banting*, (Jakarta: PT PNM, 2014), Cet. Ke-1 hal. 19-20.

wirausahawan. Semakin kuat mental yang kita miliki maka semakin kuat pula kita dalam menghadapi resiko dan tantangan yang dihadapi.

Melihat hal tersebut bawasannya inovasi dan kreativitas sangat berpengaruh bersama-sama terhadap keberhasilan usaha di desa Besole, kecamatan Besuki kabupaten Tulungagung. Karena, setiap usaha/ bisnis ingin mendapatkan keberhasilan usaha, suatu bisnis dikatakan berhasil apabila inovasi dan kreativitasnya tetap berkembang, walaupun inovasi dan kreativitas bukan merupakan satu satunya aspek yang dinilai dari keberhasilan sebuah usaha, tetapi alasan inovasi dan kreativitas menjadi faktor yang penting adalah karena inovasi maupun kreativitas merupakan tujuan dari orang yang melakukan bisnisnya selalu berkembang. Jika daya inovasi dan kreativitas terjadi penurunan atau ketidak stabilan perkembangannya maka, perusahaan akan kesulitan untuk mengoprasikan kegiatan usahanya dan menjaga ketahanan usahanya.

Penelitian ini mendukung secara konsisten hasil penelitian yang dilakukan oleh Al Farisi disimpulkan bahwa inovasi dan kreativitas pengusaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha kerajinan rajut Binong Jati Bandung. Hasil penelitiannya menyatakan inovasi dan kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha industri rajut yang artinya menunjukkan tingkat korelasi yang sangat kuat. Berdasarkan hasil pengolahan data, pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha adalah berada dalam taraf hubungan yang cukup kuat.

Hubungan yang positif berarti bahwa setiap terjadi kenaikan indikator variabel inovasi dan kreativitas pengusaha maka akan terjadi pula kenaikan pada keberhasilan usaha.¹²

¹²Raisan Al Farisi, *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha Terhadap...*, hal.1.