

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar, Mohammad Aldrin dan Sitti Nur Alam. 2020. *E-commerce Dasar Teori dalam Bisnis Digital*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Ali, Lukman. 1976. *Bahasa dan Kesusastraan Indonesia Sebagai Cermin Manusia Indonesia Baru*. Jakarta: Bina Cipta, 1976.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Prisiana. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Euis. 2013. *Mekanisme Pasar dan Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Al-Iqtishad, Vol. V, No. 1.
- Annafik, Aldan Faikar. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha dalam Jurnal Unuversitas Diponegoro.
- Aravik, Havis. 2017. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Asri, Marwan. 1986. *Marketing*. Yogyakarta: UPP – AMP YKPN.
- Azwar, Syaifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bianda Ludwianto. 2020. Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2020 Capai 196,7 Juta, Naik karena WFH. Dalam <https://kumparan.com/amp/kumparantench/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2020-capai-196-7-juta-naik-karena-wfh>
- Bitter. 2020. *Shopee*. dalam <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee>.
- Elondri. 2017. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi: *Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kepuasan Transaksi Online Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Online*, Vol. 5 No. 3.
- Elondri. 2017. Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kepuasan Transaksi online shopping Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survey Pada Konsumen Shopee.co.id). dalam *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 5, No. 3.

- Fahrevi, Sendy Rahmat. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee.co.id. dalam *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7, No. 3.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif maqasid Al-Syariah*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, Ce. 2018. *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25*. Sleman: Deepublish.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan, M. Iqbal. 2013. *Pokok-pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ilmiyah, Khafidatul dan Indra Krishernawan. 2020. Pengaruh Ulasan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Mojokerto. dalam *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No.1.
- Jayani, Dwi Hadya. 2020. Shopee Jadi E-commerce Paling Top dari Masa ke Masa. dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish2019/>
- Karim, Adiwarnam. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1* Indeks:
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Pilip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid ke-1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Maarif, Nurcholis. 200. Shopee Jadi *e-commerce* Terpopuler di Indonesia. dalam <https://m.detik.com/inet/ciberlife/d-4943363shopee-jadi-e-commerce-terpopuler-di-indonesia>.
- Maro'ah, Siti, et. all. 2019. *Marketing Syariah*. Jakarta: Qiara Media.
- Maulana, Shabur Mitfah dan Heru Susilo. 2018. *Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online*, Jurnal Bisnis Vol 1 No. 34.
- Mawanti, Eka Sri. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Muslim Terhadap Pembelian Produk Makanan (Studi Restoran Pizza Hut Makassar). Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Medias, Fahmi. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: UNIMA PRESS.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Nasutin, Mustafa Edwin. 2000. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nurohman, Dede. 2011. *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Pasaribu, Endi Zunaedy, et. all. 2020. *Belajar Statistika Siapa Takut dengan SPSS*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Prilano, Kevin, et. all. 2020. Pengaruh Harga, Keamanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. dalam *Journal of Business and Economics Research JBE*) Vol. 1, No. 1.
- Qur'an dan terjemah. 2020. dalam <https://quran.kemenag.go.id/sura/2/216>
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: TransMedia.
- Rizal, Achmad. 2020. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasi pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT Grafindo Raja Persada.
- Rumondang, Astri. et. all., 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.

- Salim. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Setianingrum, Ari. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setyarko, Yugi. 2016. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. dalam *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* Vol. 5 No. 2.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sidharta, Iwan dan Boy Suzanto. 2018. *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-commerce*, jurnal computech & bisnis Vol. 9, No. 1.
- Subagiyo, Rokhmat. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Subroto, Totok. 2007. *Jurnal Ekonomi Modrnisasi: Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*, Vol. 3, No. 3.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. : Guepedia.
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sutabri. 2012. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Swastha, Basu. 1993. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern edisi 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Bayu dan Isawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syarif, Nasrul. 2019. *Komunikasi kontemporer: Bisnis Islam di Era Digital*. Yogyakarta: Deepublish.

- Trihendradi, Cornelius. 2004. *Statistik Inferensial Teori Dasar & Aplikasinya Menggunakan SPSS 12*. Yogyakarta: Andi.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo.
- Untari, Dhian Tyas. 2019. *Manajemen Pemasaran: Kasus dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Purwokerto: CV Pena Persada.
- Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet: Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Zainal, Veithzal Rival, et. all. 2017. *Islamic Marketing Manajement*. Jakarta: Bumi Aksara.