

## **ABSTRAK**

Buku dengan judul “Akuntansi Manajemen dalam Prespektif Syariah” ini ditulis oleh Vivi Febrilia, NIM. 17403163064, Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dengan pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena tren gaya hidup halal di Indonesia yang telah merambah pada sektor industri. Ketika suatu industri menyatakan bergerak di bidang syariah maka halal bukan hanya tentang produk yang dihasilkan saja tetapi juga cara memperoleh sumber daya, proses produksinya, dan manajemen perusahaan dalam menjalankan fungsinya juga harus sesuai dengan syariat Islam yang bersumber dari Al-Quran dan Al-Hadist.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1). Bagaimana konsep akuntansi manajemen syariah? 2). Bagaimana konsep dan perilaku biaya dalam Islam? 3). Bagaimana konsep penentuan harga pokok produksi dalam Islam? 4). Bagaimana konsep biaya, volume dan laba dalam Islam? 5). Bagaimana konsep penentuan harga jual dalam Islam? 6). Bagaimana konsep biaya relevan sebagai pengambilan keputusan dalam Islam?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan termasuk ke dalam jenis penelitian studi pustaka (*library research*). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari literatur berupa buku, dan artikel publikasi dalam berbagai jurnal ilmiah.

Hasil penelitian ini adalah 1). Akuntansi Manajemen Syariah ialah sebuah sistem akuntansi yang berkaitan dengan ketentuan dan cara seorang manajer menyediakan informasi dasar pengambilan keputusan perusahaan sesuai syariat Islam. 2). Konsep biaya dalam Islam adalah tidak mengakui pengeluaran pembelian barang haram, biaya suap, infaq, sedekah dan wakaf, pembayaran bunga bank dan pengeluran untuk zakat sebagai biaya. 3). Penentuan harga pokok produksi dalam Islam mengacu pada rumus penentuan harga pokok produksi pada Akuntansi Manajemen perbedaannya terletak pada proses produksi dan cara mengidentifikasi biaya produksinya yaitu sesuai syariat Islam. 4). Konsep biaya, volume dan laba dalam Islam menunjukkan hubungan antara besarnya biaya dengan volume penjualan yang dapat mempengaruhi perolehan laba perusahaan dan adanya larangan *isrof* 5). Penentuan harga jual dalam Islam itu memberikan kebebasan asalkan tetap menjunjung tinggi nilai keadilan. 6). Sebagai umat muslim seorang manajer dalam mengambil keputusan terkait biaya relevan dalam sebuah perusahaan merupakan hasil dari musyawarah bersama dengan berlandaskan pada Al-Quran dan Al-Hadist.

Kata Kunci: Akuntansi Manajemen, Prespektif Syariah.

## **ABSTRACT**

The book entitled "Management Accounting in Sharia Perspective" was written by Vivi Febrilia, NIM. 17403163064, Department of Sharia Accounting, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute of Tulungagung with supervisor Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

This research is motivated by the phenomenon of the trend of the halal lifestyle in Indonesia which has penetrated the industrial sector. When an industry states that it is engaged in sharia, halal is not only about the products produced but also how to obtain resources, the production process, and company management in carrying out its functions must also be in accordance with Islamic law which is sourced from the Al-Quran and Al-Hadist.

The formulation of the problems in this study are 1). How are the Islamic management accounting concepts? 2). What are the concepts and behavior of costs in Islam? 3). What is the concept of determining the cost of goods manufactured in Islam? 4). What is the concept of cost, volume and profit in Islam? 5). What is the concept of determining the selling price in Islam? 6). How is the concept of cost relevant as decision making in Islam?

This research uses a qualitative approach and is included in the type of library research. This study uses secondary data from literature in the form of books and published articles in various scientific journals.

The results of this study are 1). Sharia Management Accounting is an accounting system that deals with the provisions and ways a manager provide basic information on company decision making according to Islamic law. 2). The concept of cost in Islam is that it does not recognize expenditures on the purchase of haram goods, the cost of bribes, infaq, alms and endowments, bank interest payments and payments for zakat as expenses. 3). The determination of the cost of goods manufactured in Islam refers to the formula for determining the cost of goods manufactured in Management Accounting. The difference lies in the production process and how to identify the cost of production, which is in accordance with Islamic law. 4). The concept of cost, volume and profit in Islam shows the relationship between the amount of costs and the volume of sales which can affect the company's profit and the prohibition isrof 5). Determining the selling price in Islam provides freedom as long as it upholds the value of justice. 6). As a Muslim, a manager in making decisions related to relevant costs in a company is the result of joint deliberation based on the Al-Quran and Al-Hadist.

**Keywords:** Management Accounting, Syariah Perspective.