

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Studi Kasus, Kesimpulan dan Rekomendasi.....	2
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan.....	5
E. Metode Penelitian.....	5
F. Manfaat .....	6
G. Keterbaruan.....	6
<b>BAB II Pengantar Akuntansi Manajemen Syariah .....</b>	<b>8</b>
A. Sejarah Akuntansi Manajemen Syariah.....	8
B. Pengertian Akuntansi Manajemen Syariah.....	10
C. Fungsi Manajemen Syariah .....	11
D. Dasar-Dasar Akuntansi Manajemen Syariah.....	20
E. Macam-Macam Informasi Akuntansi Manajemen .....	24
F. Soal Evaluasi.....	25
<b>BAB III Konsep dan Perilaku Biaya dalam Islam .....</b>	<b>26</b>
A. Konsep Biaya dalam Islam.....	26
B. Klasifikasi Biaya.....	28
C. Perilaku Biaya.....	32
D. Soal Evaluasi.....	52
<b>BAB IV Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Islam .....</b>	<b>55</b>
A. Pengertian Harga Pokok Produksi.....	55
B. Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi.....	56
C. Konsep Harga Pokok Produksi Dalam Islam.....	56
D. Elemen Biaya Produksi.....	58
E. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....	63
F. Soal Evaluasi.....	69

<b>BAB V Biaya, Volume, dan Laba dalam Islam</b>	73
A. Laba dalam Islam	73
B. Konsep Biaya, Volume, dan Laba dalam Islam	75
C. Analisis Biaya, Volume dan Laba	77
D. Soal Evaluasi	86
<b>BAB VI Penetapan Harga Jual dalam Islam</b>	88
A. Pengertian Harga Jual	88
B. Tujuan Penetapan Harga Jual	89
C. Harga Jual dalam Islam	89
D. Metode Penetapan Harga Jual	90
E. Soal Evaluasi	94
<b>BAB VII Biaya Relevan Sebagai Pengambilan Keputusan dalam Islam</b>	96
A. Pengertian Biaya Relevan	96
B. Pengambilan Keputusan	97
C. Keputusan Membuat atau Membeli Komponen	98
D. Keputusan Membuat atau Menghentikan	100
E. Keputusan Pesanan Khusus	103
F. Keputusan Menjual atau Mengolah	105
G. Soal Evaluasi	106
<b>BAB VIII PENUTUP</b>	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	112