

## **ABSTRAK**

Pasar desa merupakan pasar tradisional yang terdapat di desa dan dikelola serta dikembangkan oleh pemerintah desa dan masyarakat desa. Pasar desa merupakan salah satu aset desa yang memberikan sumbangsih terhadap desa berupa Pendapatan Asli Desa. Pengelolaan pasar desa dilakukan secara terpisah dengan manajemen pemerintahan desa. Perlunya pengelolaan pasar desa yang terstruktur baik dari segi pelayanan maupun keuangan agar mampu menjaga eksistensi pasar desa di era digital saat ini. Pengelolaan pasar desa diatur dalam Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007. Pencatatan keuangan pasar desa diadministrasikan dalam buku kas umum dan laporan pertanggungjawaban. Penyampaian pertanggungjawaban laporan keuangan pasar desa disampaikan secara langsung setiap bulan oleh pengelola pasar kepada kepala desa beserta BPD dan pihak-pihak yang terkait lainnya.

**Kata kunci :** Pasar Desa, Pengelolaan, Pencatatan Keuangan

## **ABSTRACT**

The village market is a traditional market located in the village and is managed and developed by the village government and village communities. The village market is one of the village assets that contributes to the village in the form of Village Original Income. Village market management is carried out separately from village government management. The need for structured village market management both in terms of services and finance in order to be able to maintain the existence of village markets in the current digital era. Village market management is regulated in the Minister of Home Affairs Regulation Number 42 of 2007. Village market financial books are administered in a general cash book and accountability reports. Village market financial reports are submitted directly every month by the market manager to the village head along with the BPD and other related parties.

Keywords: Village Market, Management, Financial Bookkeeping

## نبذة مختصرة

سوق القرية هو سوق تقليدي يقع في القرية ويتم إدارته وتطويره من قبل حكومة القرية ومجتمعات القرية. يعتبر سوق القرية من أصول القرية التي تساهم في دعم القرية في شكل الدخل الأصلي للقرية. تتم إدارة سوق القرية بشكل منفصل عن إدارة حكومة القرية. الحاجة إلى إدارة سوق قروية منظمة من حيث الخدمات والتمويل من أجل التمكن من الحفاظ على وجود أسواق القرية في العصر الرقمي الحالي. تخضع إدارة سوق القرية للتنظيم في لائحة وزير الداخلية رقم 42 لعام 2007. وتدار السجلات المالية لسوق القرية في دفتر النقدية العام وتقارير المساءلة. يتم تقديم التقارير المالية لسوق القرية مباشرة كل شهر من قبل مدير السوق إلى رئيس القرية جنبًا إلى جنب مع BPD والأطراف الأخرى ذات الصلة.

الكلمات المفتاحية: سوق القرية ، الإدارة ، السجلات المالية