

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Ekonomi Masyarakat Lokal Melalui Wisata Alam Air Terjun Alam Kandung di Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung”. Ditulis oleh Yusuf Aditya Purnomo, NIM. 17402163253 dengan dosen pembimbing Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perkembangan industri pariwisata di Indonesia, baik itu pariwisata dalam bidang budaya, bahari, cagar alam, agrowisata, dan ziarah, yang dalam hal ini mempunyai pengaruh atau dampak terhadap perekonomian khususnya kepada masyarakat yang tinggal di sekitar lokasi wisata. Destinasi pariwisata yang terletak di sekitar penduduk asli, seyogianya menguntungkan penduduk asli itu sendiri, maka dari itu pengelola wisata cagar alam Air Terjun Alam Kandung berupaya mengembangkan destinasi wisata Air Terjun Alam Kandung agar dapat berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat yang tinggal di sekitar destinasi wisata.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pengelola wisata Air Terjun Alam Kandung dalam mengembangkan ekonomi masyarakat lokal? (2) Bagaimana pelaksanaan program kerja yang ada pada wisata Air Terjun Alam Kandung? (3) Bagaimana dampak pengembangan wisata Air Terjun Alam Kandung bagi masyarakat?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan subjek penelitian adalah pengelola wisata Air Terjun Alam Kandung, tokoh masyarakat, tokoh warga dan pengunjung. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tahap selanjutnya, menganalisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) strategi pengelola wisata Air Terjun Alam Kandung dalam mengembangkan ekonomi masyarakat lokal yaitu ada 3 (tiga) strategi diantaranya ialah membuka investasi saham, membuka lapangan pekerjaan, dan membuka kesempatan berwirausaha. (2) Pelaksanaan program kerja pada wisata Air Terjun Alam Kandung, pengelola wisata melakukan perekrutan tenaga kerja, pembagian tugas dan pemberian arahan kepada pekerja. (3) Dampak pengembangan wisata Air Terjun Alam Kandung bagi masyarakat, terdapat 2 (dua) dampak yaitu dampak terhadap perekonomian masyarakat dan dampak terhadap budaya masyarakat

Kata kunci : Strategi Pengembangan, Perekonomian, Masyarakat lokal

ABSTRACT

A study entitled "Local Community Economic Development Strategy Through Nature Tourism Kandung Natural Waterfall in Rejotangan District, Tulungagung Regency". Written by Yusuf Aditya Purnomo, NIM. 17402163253 with Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag.

This research is based on the increasingly rapid development of the tourism industry in Indonesia, be it tourism in the fields of culture, maritime, nature reserves, agro-tourism, and pilgrimage, which in this case have an influence or impact on the economy, especially for people living around tourist sites. . Tourism destinations that are located around indigenous people should benefit the natives themselves, therefore the management of the Kandung Natural Waterfall nature reserve is trying to develop the Kandung Natural Waterfall tourist destination so that it can contribute to improving the economy of the people living around the tourist destination.

The research focus in this thesis is (1) How do the managers of the Kandung Natural Waterfall tour develop the local economy? (2) How is the implementation of the existing work program on the Kandung Natural Waterfall tour? (3) How is the impact of the development of Kandung Waterfall tourism on the community?.

This study used a qualitative approach with the research subjects being the manager of the Kandung Natural Waterfall, community leaders, community leaders and visitors. Data collection techniques were carried out by means of interviews, observation, and documentation. The next stage, analyzing data using data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results showed that (1) the way the Kandung Natural Waterfall tourism manager in developing the local community's economy is by applying three ways, namely opening stock investments, opening jobs, and opening entrepreneurial opportunities. (2) In implementing the work program for Kandung Waterfall, the tour manager shall recruit workers, distribute tasks and provide directions to workers. (3) The impact of the development of the Kandung Natural Waterfall tour for the community, there are 2 (two) impacts, namely the impact on the community economy and the impact on the community culture.

Keywords: development strategy, economy, local community