

**PENGARUH IKLAN TELEVISI, CITRA MERK, KUALITAS
PRODUK DAN KEBERAGAMAN VARIAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK
KOSMETIK PIXY DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN
Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh:

Dhea Ayu Santika Dewi

NIM. 17402163229

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2021**

**PENGARUH IKLAN TELEVISI, CITRA MERK, KUALITAS
PRODUK DAN KEBERAGAMAN VARIAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK
KOSMETIK PIXY DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN
Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Dhea Ayu Santika Dewi

NIM. 17402163229

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2021**

Lampiran 6

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Ayu Santika Dewi

NIM : 17402163229

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : IX (Sembilan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Televisi, Citra Merk, Kualitas Produk Dan Keberagaman Varian Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Kosmetik Pixy Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Iain Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarism. Jika kemudian hari terbukti bukan karya saya atau melakukan plagiaisi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 25 Januari 2021

Saya yang menyatakan,



Dhea Ayu Santika Dewi

NIM.17402163229

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Televisi, Citra Merk, Kualitas Produk Dan Keberagaman Varian Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Kosmetik Pixy Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Iain Tulungagung)” yang ditulis oleh Dhea Ayu Santika Dewi, NIM. 17402163229 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 14...Desember.. 2020

Pembimbing,



Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M

NIP. 197009011999032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Muhammad Aswad, S.Ag., MA.

NIP. 197506142008011009

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Televisi, Citra Merk, Kualitas Produk Dan Keberagaman Varian Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Kosmetik Pixy Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Iain Tulungagung)” yang ditulis oleh Dhea Ayu Santika Dewi, NIM. 17402163229 ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada: Tanggal 25 Januari 2021 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/Penguji :

Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M

NIP. 197009011999032002

Penguji Utama :

Dr. Hj. Nur Fadhilah, S.H.I., M.H.

NIP. 198011232003122002

Sckertaris/Penguji :

Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

NIDN. 2009118002



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Ayu Santika Dewi
NIM : 17402163229
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Iklan Televisi, Citra Merk, Kualitas Produk, dan Keberagaman Varian Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Kosmetik Pixy Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 25 Januari 2021

Pusat Perpustakaan,



29BAJX018707974

Dhea Ayu Santika D.

Namaterangdantandatangan