

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Ronald B, dan Rodman, George. 2010. *Undrstanding Human Comunication*. Terjemahan Agus Darma. Jakarta:Erlangga.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta : Bandung.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Anzar, Deery Susanti. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah, *Journal Analytica Islamica*, Vol. 5, No.2.
- Ardhinata, Ahliwan . 2015. Keridhaan (Antaradhin) Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ud. Kuntajaya Kabupaten Gresik), *JESTT*, Vol 2, No 1.
- Artika, Romal Amrullah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 7.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Dharmmesta, Basu Swastha daHandoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Dr.Nugroho J. Setiadi. 2003. *S.E.,M.M., Peilaku Konsumen*. Jakarta, Penerbit Prenadamedia Group.
- Edwin, Nasution dan Mustafa. *2010Pengenaln Ekslusif Ekonomi Islam*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Engel Blackwell R.D dan Miniard P., 2004. *PerilakuKonsumen*, Jakarta: BinarupaAksara.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung, Penerbit CV Alfabeta.
- Hawkins, Del I, Mothersbaugh, David L., & Best, Roger J. 2016. *Consumer Behavior:Building Marketing Strategy*. 13th Edition. New York : McGraw – Hill / Irwin, 2016.

- Hurriyah, Badriyah. 2014. *Rahasia Sukses Besar Bisnis Online Tanpa Modal*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- I Putu Gede, Andre P dan I Gusti Agung N.T.J. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ismail Hidayat, dkk.,. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga Dan Kualitas Informasi Penggunaan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Bukalapak.Com (Studi Pada Mahasiswa S1 Fak.Ekonomi Unisma Angkatan 2013)*. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Jhon. C. Mowen dan Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen: Jilid 1 Ed.13* . Jakarta: Erlangga.
- Karim, Adiwarmam . 2015. *Riba Gharar dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah Analisis Fikih & Ekonomi* . Jakarta:RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Agama RI, Al-quran dan Tafsirnya. 2011. Jakarta: Widya Cahaya, 2011. Khafidatul Ilmiyah dan Indra Krishernawan. 2020. *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto*, Jurnal Manajemen, Vol.6, N.1.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Leon Schiffman G, Kanuk, dan Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behavior*, 8th. . New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Leon, Schiffman L. dan Lazar Kanuk. 2008. *PerilakuKonsumen*, Jakarta: PT. INDEKS,.
- M. Anang Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mahsyuri, Machfudz. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.
- Maria Carolina Pudjihardjo dan Helen Wijaya. 2015. *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran di Media Sosial (Studi Pada Pengguna Media Sosial Di Shapeharve)*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol 3, No 2.

- Marjesi Abdilla, dkk., 2014. Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus : Zalora.Com).
- McKnight, D. Harrison, Vivek Choudhury, and Charles Kacmar. 2002. Developing and Validating Trust Measure for E-Commerce: An Integrative Typology. Information System Research. Vol. 13.
- Morissan. 2015. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muflih, Muhammad . 2006. Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam. Jakarta: PT.RajaGrafindo.
- Muhamad Muhsiy Danial, Skripsi: “Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian” (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah). Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muhammad, Etika Bisnis Islami. 2004. Yogyakarta:Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad. 2005. Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif,. Yogyakarta: UPFE-UMY.
- Mustofa, Edwin Nasution , dkk. 2007. Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, (Jakarta: Kencana, 2007),
- Nur, M. Rianto Al Arif. 2010. Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Pabundu, Moh Tika. 2006. Metodologi Riset Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.
- Petra Widmer dan Heinz Frick 2007. Hak Konsumen dan Ekolabel,. Yogyakarta: KANISIUS (Anggota IKAPI).
- Philip Kotler dan AB Sutanto 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Philip Kotler dan Amstrong Garry. 2008. Priciple of Marketing (12th Edition), Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

- R. Subekti dan R. Tjitrosudibio. 2004. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita,.
- Rhenald, Kasali. 2007. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ria Yunita Dewi, dkk. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak.Com)*.
- Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebbert, *Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2007),
- Rifqi Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin Azizi, 2020. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Ponorogo: Myria Publisher.
- Rohmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo: CV. Wade Group, 2017).
- Setiadi J. Nugroho, *Perilaku Konsumen Edisi Revisi Cet. Keempat* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010),
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen, Cetakan Keempat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyariningsih, Eny 2019. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (E-Commerce) Lazada Di Kota Mojokerto, Junak Manajemen dan Bisnis, Vol.2, No.2*.
- Shofiyan Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013),
- Shofiyan, Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertam*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

- Siti Kumala Dewi, dkk, Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil, *Jurnal Manajemen*, Vol.9, No.2, 2017.
- Sofjan, Assauri . 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sri Nawangsari dan Wahyu Ning Pramesti. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com), *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 4, No. 3, 2017.
- Sri Rahayu, Zuhriyah dan Silvia Bonita. 2015. Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Kota Palembang, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol.12, No.3.
- Sri Wigati, Perilaku Konsumen dalam Prespektif Ekonomi Islam, *Jurnal Maliyah*, Vol. 01, No. 01
- Subandi, Bambang. 2014. *Etika Bisnis Islam*. Surabaya: UIN SA Press.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Persepektif Islam*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Sutedjo, Budi Dharma Oetomo. Dkk. 2003. *i-CRM Membina Relasi dengan Pelanggan.Com*. Yogyakarta: Andi.
- Tatik Suryani, *Perilaku konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, (Jakarta: Erlangga, 2003),
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016),
- Tiwik Alsabiyah, Kadarisman Hidayat dan Dahlan Fanani, Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa/ahasiswa Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merk Converse), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 70, No. 1, (Mei, 2019),
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen “Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

- Urip, Urip Wahyuni. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.10, No. 1.
- Wijaya, Darma . 2017. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Perspektif*, Voln XV, No. 2.
- Wisnu Yoga Sadgotra dan Erik Hadi Saputra2013. Perancangan Online Marketplace Untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Purworejo, *Jurnal Ilmiah DASI*, Vol14, No.4.
- Yusrini Meidita, Suprpto, Retno Indah Rokhmawati. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce (Studi Kasus: Shopee)*, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol. 2, No. 11. .
- Z., Aini. 2016. Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pelayanan Perbankan Syariah, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No.2.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/03/shopee-jadi-e-commerce-paling-top-dari-masa-ke-masa> diakses pada 4 Desember 2020 pukul 10.10

<https://shopee.co.id> diakses pada 22 November 2020 pukul 22.57