

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz A.R. Abdul dan Andi Subarkah. 2020. *Al-Hufaz: Al-Qur'an Hafalan Mudah*. Bandung: Cordoba
- Aldy Purnomo, Rochmat . 2016. *Analisis Statistic Ekonomi Dan Bisnis SPSS*., Ponorogo: CV Wade Group
- Andespa, Roni. 2018. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Juli - Desember 2018 Volume 3 Nomor 2
- Arifin, Atwal, dan Husnul Khotimah. 2014. "Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta", *Seminar Nasional dan Call for Paper Program Studi Akuntansi-FEB UMS*, ISBN: 978-602-700429-2-6
- Ascarya, dan Diana Yumanita. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ascarya. 2006. *Akad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Prakteknya di Beberapa Negara*. Jakarta: Bank Indonesia
- Audina Putribasutami, Chindy, dan R.A. Sista Paramita. 2018. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo", *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 6 Nomor 3, hal. 168
- Djalaludin. 1995. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Rata Grafindo Persada Empat
- Durianto, Darmadi ,dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Engel, dkk. 2005. *Perilaku Konsumen, Terjemahan Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fausi, Ade. Uji Normalitas Kolomogrov-Smirnov, Zskewness-Zkurtosis, Analisis Grafik, <https://binabangsa.academia.edu/AdeFauji>
- Gasperz, Vincen. 2002. *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia

- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007), hal. 91
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko, Hani, dan Basu Swasta. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- H.R, Abdul, dan Dita Ratnasari. 2018. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 4 No. 2
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki>
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*,. Jakarta: Prenamedia Group
- Ismail. 2017. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media
- Kasmir. 2006. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS (Center For Academic Service)
- Kementerian Agama RI. 2013. *Buku Saku Perbankan Syariah*. Jakarta: Kemenag
- Kotler, Philip, dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Volume 7 Nomor 3*
- Muhaimi. 2002. *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Sekolah*. Bandung: PT Mahasiswa Rodakarya
- Mujaddid, Fajar, dan Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah

Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 10 Nomor 1 Mei 2019

Muljono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta

Pabundu Tika, Moh. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish

Robert Thoules, H. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Shaleh dan Abdul Rahman. 2009. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana

Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Ekonomi

Sudirman. 2001. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung: Alfabeta

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks

Sujarweni, V. dan Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Taufik, M. 2010. *Asal Usul Pengetahuan Dan Hakekat Pengetahuan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor

Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia Implementasi dan Aspek Hukum*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti

Waluyo, Adji. 2007. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah

www.banksyariahmandiri.co.id

www.bps.go.id

www.ojk.go.id

Z, Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syaiah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama