

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Depan</b>	
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Pembatasan Masalah .....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah .....	11
H. Sistematika Skripsi.....	12
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengetahuan .....	15
B. Lokasi .....	19
C. Religiusitas.....	21
D. Minat Menjadi Nasabah.....	24
E. Bank Syariah.....	26
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	39
G. Kerangka Konseptual .....	43
H. Hipotesis Penelitian.....	44
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	45
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	49
E. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB VI : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	61
B. Profil Responden .....	71
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	74
D. Analisis Data .....	75
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri .....	88
B. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri .....	91
C. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri .....	93
D. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri .....	96
<b>BAB IV : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	100
<b>Daftar Pustaka</b>	
<b>Lampiran</b>	