

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian terkait dengan pengetahuan, lokasi, dan religiusitas terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel pengetahuan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri.
2. Secara parsial, variabel lokasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri.
3. Secara parsial, variabel religiusitas mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri.
4. Secara simultan, pengetahuan, lokasi dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung, serta bisa dijadikan sebagai bahan masukan bagi pihak lembaga perbankan syariah khususnya perbankan syariah di Tulungagung dalam meningkatkan upaya untuk mempromosikan produknya baik lewat media elektronik, media sosial maupun lewat sosialisasi ke daerah-daerah agar dikenal oleh semua masyarakat, serta untuk pihak lembaga agar menyediakan fasilitas kantor yang nyaman serta fasilitas lain yang lengkap di berbagai daerah agar mudah dijangkau.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian diharapkan dapat memperkaya literature dan memberikan tambahan referensi pada perpustakaan IAIN Tulungagung dan menambah pengetahuan serta informasi kepada pembaca dan mahasiswa di bidang Perbankan Syariah yang berkaitan dengan pengetahuan, lokasi dan religiusitas perbankan agar bisa dijadikan rujukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dan bahan koreksi serta pertimbangan bagi penelitian selanjutnya. Serta

peneliti selanjutnya hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai pengaruh pengetahuan, lokasi dan religisuitas perbankan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah Mandiri.